



المواصفات والمقاييس STANDARDIZATION

العدد (18) مارس 2012م

مجلة دورية متخصصة تصدر عن الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة



عثمان..

الهيئة ستكون رافداً لتحقيق
النهوض الاقتصادي للوطن



بن طالب..

المواصفات والمقاييس رافداً
لتطوير الصناعة والتجارة

البن اليمني..

تميزاً في الجودة عبر التاريخ
(ملف العدد)



بلادنا.. توقع مذكرة تفاهم للإنضمام للبرنامج العربي للمترولوجيا



حرصنا ومنذ الأعداد الأولى على إيصال المجلة إلى اكبر عدد من القراء (مستوردين ومنتجين ومستهلكين ومهتمين ومتابعين خبراء ومعين بشئون التقييس على المستوى المحلي والإقليمي). بما يعزز من نشر ثقافة التقييس ويخلق رؤية واضحة عن أهميته في الحياة العامة، إضافة إلى إيصال رسالة عما تشهده السوق اليمنية من تطور في المجال الصناعي و التجاري عنوانه الالتزام بالموصفات والمقاييس و الجودة مساهمة منا في تحقيق أحد الأهداف العامة للصناعات الوطنية. وهنا نستعرض نماذج من الردود على سبيل المثال لا الحصر.





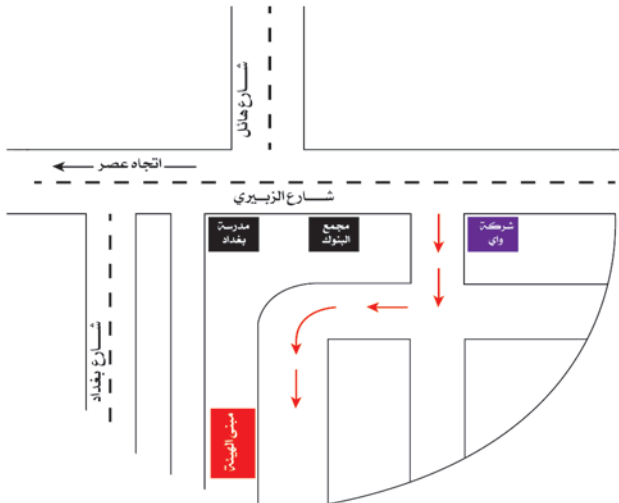
تعتبر الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة الجهة الوحيدة في الجمهورية اليمنية المناط بها شؤون المواصفات والمقاييس وضبط الجودة، والمصوغات والمعادن الثمينة، وكافة أنشطة التقييس بهدف حماية صحة وسلامة المستهلك والبيئة ودعم الاقتصاد الوطني وذلك بتحويل قانوني نص عليه القانون رقم (٤٤) لسنة (١٩٩٩م) بشأن المواصفات والمقاييس وضبط الجودة، وكذلك القرار الجمهوري رقم (٥٢) لسنة (٢٠٠٠م) بشأن إنشاء الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة.

الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة

من أنشطة الهيئة:

- إصدار المواصفات القياسية اليمنية للسلع والخدمات واعتمادها ومتابعة تطبيقها.
- إجراء الفحوصات والإختبارات العملية اللازمة لكافة المواد والسلع والمنتجات واعتماد المختبرات.
- تحديد المقاييس والأوزان والمكاييل وحماية المستهلك من الغش.
- نشر الوعي بالتقييس من أجل حماية المستهلك والبيئة ودعم الاقتصاد الوطني.

رسم توضيحي لموقع الهيئة



المركز الرئيسي:

الجمهورية اليمنية - صنعاء شارع الزبيري - المجمع الصناعي (خلف وزارة الشباب والرياضة) ص.ب: (١٥٢٦١).

تلفون: ٠٠٩٦٧ - ١ - ٤٠٨٦٠٨/٩

فاكس: ٠٠٩٦٧ - ١ - ٢١٩٩٨٠/٤٠٢٦٣٦

البريد الإلكتروني: info@ysmo.org

الموقع الإلكتروني: www.ysmo.org

إدارة العلاقات والتعاون الدولي

تلفاكس: ٠٠٩٦٧ - ١ - ٤٦٨٣٦٧

الفروع والمكاتب في المحافظات والمنافذ الحدودية:

١- فرع عدن:

مبنى المؤسسة الاقتصادية اليمنية الدور الثالث المعلا

(جوار بنك سبأ الإسلامي).

تلفاكس: (٠٢/ ٢٤٤٣٠١ - ٠٢/ ٢٤٤٢٩٩)

مكتب ميناء المنطقة الحرة.

مكتب ميناء رصيف المعلا.

٢- محافظة الحديدة:

ميناء الحديدة - تلفون: (٠٣/ ٢١٣٦٩٠ - ٠٣/ ٢٣٨٣٨٩)

فاكس: (٠٣/ ٢١٣٦٩١).

٣- محافظة تعز:

بئر باشا - طريق الضباب - المجمعات الصناعية

تلفاكس: (٠٤/ ٢٤٥٧٩٨ - ٠٤/ ٢٤٥٧٩٧) ص.ب: (٥٥٣٧).

٤- محافظة حضرموت:

المكلا ميناء المكلا - تلفون: (٠٥/ ٣١٠٤٥١) فاكس: (٠٥/ ٣١٠٤٥٠)

منفذ الوديعة تلفون: (٠٥/ ٥٧٩٠٢٧).

٥- محافظة حجة:

منفذ الطوال - تلفون: (٠٧/ ٢٤٨٣٠٥) - فاكس: (٠٧/ ٢٤٨٩٠٦)

٦- محافظة إب:

شارع العدين - عمارة معامل وأستوديو ٢٦ سبتمبر.

تلفاكس: (٠٤/ ٤٠١٧٠١)

٧- محافظة عمران:

المجمع الحكومي - تلفون: (٠٤/ ٦٠٣٠٥١) - تلفاكس: (٠٤/ ٦٠٠٥٦٥)

٨- محافظة صنعاء:

منفذ البقع: (٧٧٧٢٠٣١٤٥).

منفذ علب: (٠٧/ ٨٧٥٦٦١).

٩- محافظة المهرة:

منفذ شحن تلفاكس: (٠٥/ ٦٣٠٦٨٨/٩)

١٠- محافظة ذمار:

تلفاكس: (٠٦/ ٥٠٩٠٥٠).

١١- مكتب مطار صنعاء:

تلفون: (٠١/ ٣٤٥٧٨٥) - فاكس: (٠١/ ٣٤٥٧٨٦).

شَمَلان



المياه الأولى في اليمن ..

شركة أروى لصناعة المياه المعدنية

الموقع الإلكتروني: WWW.shamlan-water.com البريد الإلكتروني: shamlan@y.net.ye

تليفون : 6 / 370257 فاكس : 370257 ص.ب: 883 صنعاء - الجمهورية اليمنية

الشراكة الحقيقية

ندرك أن التوجه نحو تعميق الشراكة الاقتصادية بين الحكومة والقطاع الخاص أصبحت اليوم ضرورة وأولوية ملحة تستدعيها المصلحة الوطنية لإنعاش الاقتصاد وانتشاله من واقعه المعاش الذي تأثرت معه الحياة العامة ككل وعلى وجه الخصوص حياة المواطن البسيط.

هذه التحديات تحتاج من جميع أطراف العملية التنموية (حكومة، قطاع خاص) إلى بذل المزيد من الجهود لتوحيد الرؤى وتعزيز الشراكة لتكون ذات أثر إيجابي في تحريك عجلة التنمية والدفع بمؤشرات النمو الاقتصادي إلى الأمام، فبتطوير أداء الحركة الصناعية والتجارية وتبسيط إجراءات النشاطات والمهام في كافة الجهات لاشك بأنهما سيكونان أحد الأسباب الدافعة لمؤشر النمو الاقتصادي ومساعدة المواطن في تسهيل حصوله على الخدمات بكل يسر.

إن آثار الأزمة التي عاشتها بلادنا قد عانى منها الجميع وبمختلف الاتجاهات، فالإقتصاد ومعه المواطن عانى جملة من التحديات التي صاحبت تلك الإرهاصات، وتأثرت بها التجارة الداخلية والخارجية للبلد، مما يعني بأن يستشعر الجميع روح المسؤولية والتوجه نحو تعزيز وتعميق الشراكة الحقيقية في جميع المجالات ومنها المجال الاقتصادي باعتباره العمود الفقري للنهوض بالوطن.

ومن هذا المنطلق نؤكد بأن الهيئة ستكون ومن خلال الدور المناط بها رافداً لكل الجهود الوطنية الهادفة لتحقيق النهوض التنموي والاقتصادي للوطن. مقدرين أهمية دور القطاع الخاص المساند للدور الحكومي في الارتقاء بالاقتصاد الوطني من خلال تطوير الإنتاج الصناعي والتجاري.

فمد يد الشراكة وتعزيزها سيساهم في تطوير العملية الإنتاجية وانتعاش الحياة الاقتصادية العامة وصولاً إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي ومن ثم المنافسة الخارجية في الأسواق التي أصبح معيارها الوحيد هو الالتزام بشروط ممارسة التصنيع الجيد والتطبيق للمواصفات القياسية المعتمدة. خصوصاً انه لم يعد يخفى على أحد بأن الشراكة الاقتصادية اليوم قد جعلت هذا المعيار من أهم متطلبات عولمة التجارة والتي قطعت فيها بلادنا شوطاً كبيراً للانضمام لمنظمة التجارة العالمية.

فالنظام الاقتصادي العالمي يشترط من البلدان الراغبة في الانضمام إليه تحسين أدائها الاقتصادي والذي من ضمنه تطبيق معايير الجودة، وبهذا فإن بناء الاقتصاد الوطني القادر على المشاركة والمنافسة في النظام التجاري العالمي هو مسؤولية جماعية تقع على عاتق الجميع دون استثناء.



أ / وليد عبد الرحمن عثمان
مدير عام الهيئة

تهانينا الثقة



نرفع اسمى آيات التهاني و التبريكات
للدكتور/ سعد الدين علي سالم بن طالب
بمناسبة نيـله ثقة حكومة الوفاق الوطني
وتعيينه

وزيراً للصناعة والتجارة
متمنين له التوفيق والنجاح في مهامه الجديدة

المهنتون

كافة موظفي ومنتسبي
الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة
عنهم

أ/ وليد عبد الرحمن عثمان
مدير عام الهيئة



المواصفات والمقاييس STANDARDIZATION

مجلة دورية متخصصة تصدر عن
الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة
العدد ١٨ مارس ٢٠١٢م

المشرف العام
أ. وليد عبد الرحمن عثمان
مستشار هيئة التحرير
م. جمال محمد عبد الرحمن
المستشار القانوني
علي العميدي
رئيس التحرير
عواطف عبد الوهاب الشرجي
مدير التحرير
ط. عبدالله العائري
سكرتير التحرير
نجيب اسماعيل العدوني
المراجع اللغوي
بيتر المستيري
الصف الإلكتروني
عبد الرحمن داحش

شروط النشر

يسر المجلة إستقبال الآراء والملاحظات حول المواضيع
التي تنشر فيها كما ترحب بإستقبال المقالات
والتحقيقات والبحوث والدراسات بشرط أن تتصل
بشؤون المواصفات والمقاييس و أن تناقش إحدى
القضايا أو المواضيع التي تهم المستهلك أو البيئة.

الآراء والمواد الإعلانية المنشورة في المجلة
لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر الهيئة.

التصميم والإخراج الفني

لطف الحجازي



28 مدرجات اليمن ... القت مافيه وتخلت



36 المواصفات والبيئة



42 منتجات غير مطابقة للمواصفات

ثورة التغيير 31

فرص اقتصادية 17

المؤسسات وثورة الإبداع 32

تعليمات وإرشادات لمستوردي لعب الأطفال 39

قراءة في مواصفة 40

بأنفسنا لنبدأ 50

الجمهورية اليمنية - صنعاء - شارع الزبيري - المجمع الصناعي
(خلف وزارة الشباب والرياضة)

الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة
إدارة العلاقات والتعاون الدولي - تليفاكس: ٤٦٨٣٦٧ - ١ - ٠٠٩٦٧
تحويلة: ٤٠٨٦٠٨/٩ - ١ - ٠٠٩٦٧ صندوق بريد: ١٥٢٦١
البريد الإلكتروني: info@ysmo.org

سعر النسخة ١٠٠ ريال. الإشتراكات للأفراد ١٠٠٠ ريال. للمؤسسات والشركات ٢٠٠٠ ريال

في زيارته للهيئة :

بن طالب.. المواصفات والمقاييس رافداً مهما لتطوير الصناعة والتجارة

و استمع وزير الصناعة والتجارة إلى شرح مفصل من المسؤولين والمختصين بالهيئة عن الأنشطة والمهام التي تضطلع بها الهيئة، وآليات عملها والمعايير المتبعة في فحص الشحنات الصادرة والواردة والأسس التي يتم على ضوءها فرض الغرامات وغيرها من الإجراءات المتصلة بعمل الهيئة وفروعها ومكاتبها في المحافظات. و وعد الوزير بن طالب بمعالجة المشاكل والعوائق باستخدام الوسائل الصحيحة لمعالجة الاختلالات في عمل الهيئة بما في ذلك تفعيل دورها في حماية صحة وسلامة المستهلك . وشدد وزير الصناعة والتجارة على ضرورة عدم التساهل مع أي اختلال أو فساد.. مؤكداً أنه لا يزال أمام الهيئة بعض المسافة لكسب ثقة المواطنين من خلال العمل الجاد والمثمر . وكان الوزير بن طالب قد قام بزيارة لمختبرات ومعامل الهيئة لتعرف خلالها على آليات الفحص للعينات، واستمع من الفنيين إلى إيضاحات حول عمل أجهزة الفحص وكيفية اخذ العينات. رافق وزير الصناعة والتجارة نائب مدير عام الهيئة للشؤون الفنية إبراهيم الحشف.

الوطنية. وأكد الوزير بن طالب في الاجتماع ضرورة تحمل الهيئة لمسئوليتها والقيام بدورها الأساسي وفقاً للمهام المناطة بها وكسب ثقة المجتمع بأدائها.. لافتاً إلى استعداده للعمل المتواصل مع الهيئة ومن موقعه كرئيس لمجلس إدارتها لتذليل كافة الصعاب والمعوقات التي تعترض فاعلية عملها . واعتبر دور هيئة المواصفات والمقاييس رافداً مهما لتطوير الصناعة و التجارة الوطنية وتحسين بيئة الأعمال ومناخ الاستثمار.. وأشار وزير الصناعة والتجارة إلى أن هذه الزيارة للهيئة تأتي للتعرف على سير عملها وخططها المستقبلية .



ترأس وزير الصناعة والتجارة رئيس مجلس إدارة الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس الدكتور سعد الدين بن طالب اجتماعاً للمسؤولين والفنيين والمختصين بالهيئة، حيث تم مناقشة وتبادل الآراء حول السبل الكفيلة بتجاوز المشاكل والصعوبات التي تعترض عمل الهيئة، وتفعيل دورها بشكل ايجابي مستقبلاً بما من شأنه خدمة المستهلك وتعزيز أطر الرقابة على الأسواق وتحسين سمعة المنتجات

في الاجتماع الثامن والثلاثين للجنة الاستشارية العليا للتقييس

التوقيع على مذكرة تفاهم لانضمام بلادنا للبرنامج العربي للمetrologia القانونية



العربية لتكثيف الجهود لإعداد المواصفات القياسية العربية الموحدة مع التركيز على وضع المواصفات القياسية لمنتجات الصناعات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التكميلية والمنتجات الأكثر تبادلاً بين الدول العربية، واعتماد مشاريع المواصفات القياسية العربية والتي بلغ عددها (٣٧) مواصفة كمواصفات قياسية عربية موحدة، إضافة إلى تبني المواصفات القياسية الدولية وعددها (٧٤) كمواصفات قياسية عربية موحدة بلغتها الأصلية، مشيراً إلى أن الاجتماع أوصى كذلك أجهزة التقييس العربية التي تتولى أمانات اللجان الفنية العربية الخاصة بقطاع الكهرباء وباقي الدول العربية بعرض نصوص المواصفات القياسية الوطنية والتي تخص معدات إنتاج ونقل وتوزيع الكهرباء، وكذلك اقتراح مواصفات فنية تخص مواد البناء خاصة المرشدة للطاقة والمياه والصدقية للبيئة.

من جانب آخر أشار عثمان إلى أن الاجتماع الخامس للجنة الاستشارية للمetrologia قد ناقش عدد من المواضيع ذات الصلة بالمetrologia وتم التوقيع على مذكرات تفاهم بانضمام اليمن للبرنامج العربي للمetrologia القانونية والعلمية والصناعية. كذلك ناقش الاجتماع الثاني عشر للاعتماد عدد من المحاور المتعلقة بنشاط الجهاز التسيقي العربي للاعتماد وتم تدشين موقع الجهاز العربي الخاص بالتنسيق للاعتماد حتى يتسنى لأجهزة الاعتماد الوطنية التفاعل والمشاركة بنشاطات الاعتماد وتبادل الآراء حولها من جميع الدول العربية.

شاركت الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس في الاجتماع الثامن والثلاثين للجنة الاستشارية العليا للتقييس والذي عقد في العاصمة المغربية- الرباط (مقر المنظمة) خلال الفترة من ٢٢- ٢٣/١٢/٢٠١١م بوفد رأسه الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان- مدير عام الهيئة، وذلك إلى جانب رؤساء ومندراء وممثلي أجهزة التقييس في الدول العربية ووفد هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بصفته مراقباً .

وفي كلمة الافتتاح أكد سعادة الأستاذ/ محمد بن يوسف- المدير العام للمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين على أهمية أعمال اللجنة الاستشارية العليا للتقييس منها إلى جهودها للتنسيق وتطوير العمل العربي المشترك في مجال التقييس والجودة. أملاً أن تتولى الصناديق العربية تمويل المشاريع العربية التنموية ومنها المشاريع التي أعدتها المنظمة حول تطوير دور المؤسسات الصغرى والمتوسطة في قطاع التعدين .

من جانبه أوضح الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان بان الاجتماع ناقش عدد من البنود المدرجة في جدول أعماله ووضع التوصيات اللازمة بشأنها والتي من أهمها دعوة أجهزة التقييس

لتفعيل نشاط المواصفات والمقاييس بين البلدين

الوزير المفوض للشئون التجارية بالسفارة المصرية يزور الهيئة



انسياب السلع بين البلدين وإزالة أي عوائق فنية قد تعترض ذلك.

من جانبه أكد محمد بكري عجمي حرص بلاده على تعزيز التعاون القائم في مجال المواصفات والمقاييس وكذا تسهيل كافة الصعوبات لمافية خدمة البلدين الشقيقين وأكد الجانبان في اختتام اللقاء أن المرحلة القادمة ستشهد مزيداً من التعاون بين الجانبين.

المستوى الذي وصلت إليه الهيئة وما تمتلكه من كوادرات مؤهلة مشيداً بمستوى التقدم الذي أحرزته الهيئة في مجال التقييس.

هذا وقد قام معالي الوزير المفوض بزيارة استطلاعية لمختبرات الهيئة اطلع خلالها على

استقبال الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان - مدير عام الهيئة بمكتبه مؤخراً السيد/ محمد بكري عجمي الوزير المفوض للشئون التجارية بسفارة جمهورية مصر العربية بصنعاء جرى خلال اللقاء بحث سبل تعزيز التعاون المشترك في مجال المواصفات والمقاييس بين الجانبين والدفع بتفعيل مذكرة التفاهم الموقعة بين الهيئتين خصوصاً الجوانب المتعلقة بانسياب السلع والمعوقات التي قد تعترضها وكذلك أهمية تبادل الآراء حول وضع الموصفات القياسية للسلع.

وقد عبر الأخ مدير عام الهيئة عن سعادته وتقديره لزيارة الوزير المفوض بالسفارة موضعاً بأنها ستكون مرحلة جديدة لتوطيد وتطوير علاقات التعاون المشترك بما يضمن تسهيل

تطوير آلية العمل الرقابي للواردات



ناقش الاجتماع الذي عقد مؤخراً بمبنى الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس مع قيادة الغرفة التجارية الصناعية بأمانة العاصمة عدد من المواضيع المتعلقة بمستجدات نشاط الهيئة خصوصاً الإجراءات الجديدة التي تضمنها مشروع نظام الرقابة على الواردات .

ولدى افتتاحه للاجتماع رحب المهندس/ إبراهيم الحشف - نائب المدير العام للشئون الفنية بممثلي القطاع الخاص، وقال الحشف إن الاجتماع يأتي امتداداً لمسيرة التعاون والتنسيق بين الهيئة والقطاع الخاص من أجل توحيد الجهود بما يضمن مساعدة القطاع الخاص لتصنيع واستيراد منتجات مطابقة للمواصفات القياسية، مشيراً إلى أن هذا الاجتماع هو بداية لوضع اللبنات الأساسية للتعاون المشترك والعمل بروح الفريق الواحد بهدف تلبية مصلحة وخدمة المستهلك كونه الهدف المحوري من الاجتماعات خصوصاً في ظل توجه الهيئة الجديد لاعتماد حزمة من التشريعات والإجراءات بهدف تطوير آلية العمل الرقابي وفق أحدث الممارسات العالمية في هذا المجال، مؤكداً بأن عملية الاستيراد يجب أن تعتمد على القوانين واللوائح المنظمة لاستيراد المنتجات والسلع بما يعني تحقيقها لشروط ومتطلبات المواصفات القياسية المعتمدة بحيث تؤدي في مجملها الى الحفاظ

روح القانون .

من جانبه أشاد محمد محمد صلاح نائب رئيس الغرفة التجارية الصناعية بالجهود التي تبذلها هيئة المواصفات لحل وتذليل المشاكل والصعاب أمام القطاع الخاص.. مؤكداً حرص المستوردين على التعاون مع الهيئة بما يساعد على تدفق السلع والمواد وفقاً للمواصفات القياسية المعتمدة مبيناً بأنه سيتم توحيد الجهود للخروج برؤية مشتركة حول آلية التطبيق والتنفيذ بعد دراسة اللجان المتخصصة لذلك .

على صحة وسلامة المستهلك وحماية الاقتصاد الوطني .. مضيفاً بأن الهيئة قد انتهجت مبدأ التعاون وتبادل الآراء والمناقشات لكل المواضيع المستجدة من أجل مساعدة القطاع الخاص للارتقاء بقدراته وبما يعمل على تذليل الصعاب بحيث يعكس إيجابياً على الجميع. منوهاً إلى أن نظام الرقابة على الواردات الذي سيطبق قريباً يستند على أحدث المعايير الدولية بهدف تسهيل وتبسيط الإجراءات، مبيناً بأن الاجتماع هو ثمرة من ثمار التعاون والتواصل مع القطاع الخاص لتحقيق المصلحة العامة وإيجاد الحلول المناسبة لكافة الإشكاليات وتبادل الآراء والمناقشات وبما يتفق مع



مختبرات للصحة و السلامة بفرع الهيئة بالحديدة

الفحص والاختبار والتي تتطلع الهيئة لتحقيقها بالشراكة مع كافة القطاعات المعنية حكومية او قطاع خاص .

مضيفا بان تأسيس المختبر بفرع الحديدية سيلبي احتياجات القطاع الصناعي والتجاري ويعمل على ضمان عدم نزول أي منتجات إلى الأسواق إلا بعد التأكد من مطابقتها للمواصفات القياسية ، كذلك سيعمل على تسهيل انسياب السلع و المنتجات ويوفر الجهد والوقت على التاجر والمصنع . ودعا عثمان كافة الأطراف من قطاع عام وخاص للتعاون والتفاعل مع الهيئة لتحقيق طموحاتها و تطلعاتها لتحقيق الحماية اللازمة للمواطنين و كذا دعم الاقتصاد الوطني .

أكد الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان مدير الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة على انه في إطار الإجراءات التطويرية التي تتبعها الهيئة لتسهيل خدماتها للقطاعات المعنية وضمن الاتجاهات العامة لبرنامج حكومة الوفاق الوطني فإن الهيئة في صدد الانتهاء من إعداد اللمسات الأخيرة لتحديد الاحتياجات اللازمة لتأسيس مختبرات الصحة و السلامة لفحص السلع و المنتجات بفرع الهيئة بمحافظه الحديدة.

وقال عثمان بان تأسيس هذا المختبر يأتي ضمن الإجراءات التطويرية وفقاً لخطتها الهادفة لتطوير البنية التحتية للهيئة وفروعها وتجهيزها بما يلزم من المختبرات ورفع قدراتها اللوجستية والبشرية حتى تستطيع القيام بمهام

تحت شعار (المواصفات الدولية في خدمة بناء الثقة العالمية) بلادنا تشارك الاحتفال باليوم العالمي للتقييس 2011م

القياسية اليمنية على المستوى الإقليمي و العالمي من خلال موثمة الهيئة لمواصفاتها وفق أحدث التشريعات و الممارسات الدولية ، حيث أن دور هذه المواصفات سينعكس ايجابياً في دعم المنتجات الوطنية ويساعدها على الصمود في وجه عولة الأسواق ، ناهيك عن مقدرتها على فتح أسواق تصديرية جديدة تتبع من الثقة العالمية بتطبيق المصنع المحلي للمواصفة القياسية اليمنية .

مضيفاً بأن المواصفات ستخدم مصالح المستهلكين والصنّاع ومقدمي الخدمات على حد سواء وتعمل على تحفيز المصنعين لتقديم المنتجات والخدمات الجديدة مما يؤدي إلى تعزيز التنمية الاقتصادية في بلادنا .

مشيراً في نهاية تصريحه إلى أن الهيئة تسعى جاهدة إلى توفير المواصفات القياسية اللازمة بما يخدم احتياجات ومتطلبات قطاع الصناعة والتجارة في بلادنا بحيث يتمكن من المنافسة عالمياً من خلال الاستمرار بإعداد مواصفات تلبية الاحتياجات الوطنية و وفق أحدث المعايير الدولية.

الدولية في خدمة بناء الثقة العالمية). وفي تصريح صحفي قال الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان مدير عام الهيئة بأن هذا الشعار يأتي تجسيداً لدور المواصفات القياسية الدولية وأهميتها في تعزيز الثقة و إرسائها على المستوى الدولي.

موضحاً بأن المواصفات الدولية ونتيجةً للخصائص الأساسية المحددة فيها والتي تأخذ الجودة والسلامة والكفاءة والفعالية والتوافقية بعين الاعتبار قد خلقت الثقة لدى المصنع في قدرته على المنافسة في الأسواق العالمية واثقاً من مواصفات وجودة منتجاته على المستوى العالمي، مما يعني ضمان استخدام تلك المنتجات والحصول على الخدمات من قبل المستهلكين بأمان .

و أضاف أن انضمام الهيئة في مطلع العام الحالي ٢٠١١م لعضوية المنظمة الدولية للتقييس (الآيزو) يأتي في هذا المسار لتجسيد الثقة العالمية بالمواصفات و أن الهيئة تتخذ ذلك هدفاً استراتيجياً لها .

موضحاً أن الهيئة عملت جاهدة خلال الفترة الأخيرة على تعزيز الثقة بالمواصفات



شاركت بلادنا ممثلة بالهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس الاحتفال السنوي باليوم العالمي للتقييس والذي يصادف الرابع عشر من أكتوبر من كل عام ذكرى تأسيس المنظمة الدولية للتقييس (ISO) التي تم إنشاؤها عام ١٩٤٧م، حيث أتى احتفال هذا العام تحت شعار (المواصفات



الحشف..

صحة وسلامة المستهلك خط أحمر لا يمكن تجاوزه

ناقش الاجتماع الموسع الذي عقد بالغرفة التجارية والصناعية بأمانة العاصمة منتصف شهر يوليو الماضي برئاسة المهندس/ إبراهيم الحشف - نائب المدير العام للشؤون الفنية وممثلين عن القطاع الخاص من تجار ومستوردين عدد من الموضوعات المتصلة بتطبيق المواصفات القياسية بهدف حماية صحة وسلامة المستهلك والحرص على توفير السلع الاستهلاكية وبما يحقق الاكتفاء في السوق المحلية لمنتجات وسلع مطابقة للمواصفات القياسية إضافة إلى الإشكاليات والصعوبات التي تواجه المستوردين والمصنعين وإيجاد الحلول المناسبة وفقاً للمواصفات القياسية المعتمدة.

وقال المهندس/ إبراهيم الحشف نائب مدير عام الهيئة للشؤون الفنية إن الاجتماع أتى امتداداً لمسيرة التعاون والتسيق بين الهيئة والقطاع الخاص بهدف توحيد الجهود بما يضمن مساعدة القطاع الخاص لتصنيع

والتجاري ووضع الحلول المناسبة دون الإضرار بالمستهلك أو التهاون حيال أي مخالفات كون صحة وسلامة المستهلك خط أحمر لا يمكن تجاوزه. داعياً كافة المستوردين للتعاون مع الهيئة في محاربة السلع المخالفة للمواصفات القياسية المعتمدة. من جانبه أشاد محمد محمد صلاح نائب رئيس الغرفة التجارية الصناعية بالجهود التي تبذلها هيئة المواصفات لحل وتذليل المشاكل والصعاب أمام القطاع الخاص. مؤكداً أن الإجراءات المتبعة في عملية الفحص للسلع والخدمات الاستهلاكية والتي اتفق عليها خلال الاجتماع ستعمل على تذليل الكثير من الصعوبات وضمان وصول البضائع والسلع إلى الأسواق في أوقات قياسية، مشيراً إلى أن القطاع الخاص سيعمل على تدقيق الجهود مع كافة الجهات بما يساعد على تدفق السلع والمواد الاستهلاكية للأسواق.

واستيراد منتجات مطابقة للمواصفات القياسية ، مؤكداً بأن عملية الاستيراد يجب أن تعتمد على الأطر والقوانين المنظمة لاستيراد المنتجات والسلع بما يعني تحقيقها لشروط ومتطلبات المواصفات القياسية المعتمدة.. مضيفاً بأن الهيئة قد انتهجت مبدأ التعاون من خلال توفير كافة المعلومات ذات الصلة بالتقريب وشؤون المواصفات مع مختلف القطاعات ذات العلاقة ومنها القطاع الصناعي والتجاري كونه الشريك الأساسي والفاعل مع الهيئة. منوهاً إلى أن الاجتماع هو ثمرة من ثمار التعاون والتواصل مع القطاع الخاص لتحقيق المصلحة العامة وإيجاد الحلول المناسبة لكافة الإشكاليات وفقاً للقانون . وفيما يخص المشاكل والصعوبات التي يواجهها المستوردون أوضح نائب المدير العام للشؤون الفنية الإجراءات التي اتخذتها الهيئة بهذا الصدد مؤكداً استمرار الهيئة في بذل المزيد من التعاون مع القطاع الخاص بشقيه الصناعي

آلية حديثة للرقابة على لعب الأطفال

الفنية الخاصة بلعب الأطفال من أجل توفير لعب آمنة في أسواقنا مطابقة للمواصفات القياسية المعتمدة . مشدداً على أهمية أن تكون اللعب حاملة لشارة المطابقة الخليجية وأن يتم إرفاق الملف الفني لشحنات لعب الأطفال المستوردة التي تثبت مطابقتها لاشتراطات ومتطلبات الأمن والسلامة التي حددتها اللائحة . ودعا عثمان جميع التجار المستوردين والمنتهجين إلى الالتزام والتقيد بضوابط اللائحة الفنية والتأكد من مدى مطابقة شحناتهم لاشتراطات ومعايير اللائحة قبل الشروع في عملية الاستيراد حتى لا تتعرض للإتلاف أو إعادتها إلى بلد المنشأ . مهيباً بجميع الآباء والأمهات والمستهلكين بشكل عام بالتعاون مع الهيئة من خلال عدم اقتناء أو شراء أي لعبة لا تحمل شارة المطابقة الخليجية والتي تعني أن اللعبة آمنة ومطابقة لللائحة الفنية . والإبلاغ عن أي مخالفات، ليتم اتخاذ الإجراءات القانونية حيالها .

بدأت الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة في الأول من شهر يوليو الماضي بالتطبيق الإلزامي لللائحة الفنية الخاصة بلعب الأطفال والتي تأتي ضمن جهود الهيئة لتطوير آلياتها الرقابية الهادفة إلى حماية المستهلك وذلك في إطار المنظومة الخليجية لضبط المنتجات في السوق الخليجية المشتركة . وقال الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان - مدير عام الهيئة بأن تطبيق اللائحة الفنية الخاصة بلعب الأطفال تهدف للحد من الأخطار التي قد يتعرض لها الأطفال الذين تقل أعمارهم عن ١٤ عاماً نتيجة لما تحتويه بعض تلك اللعب من مواد خطيرة كالأصباغ والمواد البلاستيكية معادة التصنيع وغيرها باعتبارها مضرّة بالصحة والسلامة . مشيراً إلى أن ذلك التوجه جاء ضمن توسع نشاط الهيئة للرقابة على المواد والمنتجات والتي كانت تعتبر خارج نطاق مسؤوليتها ومنها لعب الأطفال ، مؤكداً بأن الهيئة قامت باتخاذ كافة التدابير اللازمة لتطبيق شروط اللائحة



لتعزيز أوجه التعاون بينهما

الهيئة تعقد اجتماعاً مشتركاً مع جمعية حماية المستهلك والغرفة التجارية و الصناعية بالأمانة



اللجان الفنية الخاصة بإعداد المواصفات القياسية بما يضمن إعدادها بصورة تخدم المصلحة العامة وتلبي الاحتياجات الوطنية ومتطلبات السوق بحيث تكون المسئولية مشتركة وسلسلة عند التطبيق وتحول دون وجود أي عوائق عند عملية التصنيع والاستيراد .

المواصفات للحفاظ على صحة وسلامة المستهلك وبالتعاون الذي تبديده خصوصاً في فحص المواد والسلع التي يتم إرسالها للهيئة للتأكد من سلامتها ومدى مطابقتها للمواصفات، مؤكداً حرص الجمعية على التعاون مع الهيئة في إطار الحفاظ على سلامة المستهلك وقال منصور بأن الجمعية على استعداد للتعاون خصوصاً في العملية التوعوية مطالباً التجار بأن يساهموا في عملية الحد من السلع المغشوشة. مبيناً بأنه سيتم توحيد الجهود للخروج برؤية مشتركة مع جميع الجهات ذات العلاقة بهدف الحفاظ على صحة وسلامة المستهلك.

مؤكداً على ضرورة تعاون الجميع في عملية التوعية بنشاطات الهيئة ونشر ثقافة التقييس بشكل عام من أجل خلق ثقافة استهلاكية عالية يستطيع من خلالها المواطن الارتقاء بمستوى جودته الشرائية والاطلاع على جميع البيانات المصاحبة للسلعة، موضحاً بأن الهيئة على استعداد لتقديم كافة سبل التعاون والدعم لجمعية حماية المستهلك. من جانبه أشاد الأستاذ/ فضل مقبل منصور - رئيس جمعية حماية المستهلك بالجهود التي تبذلها هيئة

ناقش الاجتماع الذي عقد بمبنى الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس مؤخراً مع قيادة الجمعية اليمنية لحماية المستهلك وممثلي عن الغرفة التجارية الصناعية بالأمانة عدد من المواضيع المتعلقة بنشاط الهيئة ومجال التعاون المشترك بينهما .

ولدى افتتاحه للاجتماع رحب الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان - مدير عام الهيئة بالحاضرين وقال إن الاجتماع يأتي امتداداً لمسيرة التعاون والتنسيق بين الهيئة والقطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني لاطلاعهم على مستجدات مشاريع الهيئة الهادفة للخروج برؤية مشتركة تعمل على توحيد الجهود بما يضمن الحفاظ على المستهلك والتاجر بنفس الوقت ، مشيراً إلى أن هذا الاجتماع يأتي ترسيخاً للمبدأ الذي انتهجته الهيئة في تجسيد مبدأ الشفافية والشراكة من خلال المواضيع المستجدة ذات الصلة بالحفاظ على صحة وسلامة المستهلك ودعم الاقتصاد الوطني وذلك من أجل مساعدة القطاع الخاص للارتقاء بقدراته وبما يعمل على تذليل الصعاب بحيث ينعكس إيجابياً على الجميع.

داعياً كافة القطاعات من منظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص والجهات الحكومية الى التفاعل مع

بلادنا تشارك بورشة العمل الخاصة بجودة القمح

شاركت بلادنا ممثلة بالهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس في ورشة العمل الخاصة بجودة مواصفات القمح الأمريكي والتي عقدت مؤخراً في العاصمة المصرية القاهرة.

وقال الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان - مدير عام الهيئة بأن الورشة التي عقدت على مدى يومين تناولت عدد من المحاور أهمها معرفة طرق اختبارات مواصفات القمح الأمريكي ودرجات جودته والشوائب الموجودة فيه ، موضحاً بأن الهدف من المشاركة في هذه الورشة أتى من كون بلادنا من الدول المستوردة للقمح كون هذه السلعة تمثل أهمية إستراتيجية للمستهلك، كذلك لما تضمنته الورشة من محاور يستفاد منها في تصنيف درجات القمح المصدر إلى بلادنا وكيف أتباع الطرق العلمية لفحص واختبار هذه السلعة بهدف الحفاظ على صحة وسلامة المستهلك.

معهد الوحدة في الهيئة

ضمن توجه الهيئة التوعوي والتعريفى لنشاطاتها قام عدد من طلاب معهد الوحدة للعلوم الصحية بزيارة

استطلاعاً لاهيئة تعرفوا خلالها على مهام ونشاطات الهيئة وما تقوم به من خدمة تجاه المجتمع وفقاً للتخويل القانوني لها حيث اطلع طلاب المعهد على ماتقوم به الهيئة خصوصاً في الجانب المخبري و

الفحوصات التي تتم لعينات من المواد الغذائية و الكيميائية وغيرها من المواد وكذلك نشاطات دائرة المقاييس والمصوغات ومركز المعلومات وتأكيد الجودة . وفي نهاية الزيارة تم توزيع عدد من الكتيبات والبروشورات التوعوية اضافة الى نسخ من مجلة المواصفات و المقاييس.



الماجستير للباحث الزقري



حصل الباحث/ جبران ناجي الزقري على درجة الماجستير في مجال الفيزياء بتخصص علم المواد (فيزياء جوامد) عن رسالته الموسومة (دراسة ميكانيكية الزحف والتوصيل الكهربائي والبناء التركيبي الدقيق لبعض سبائك اللحام الخالية من الرصاص) من كلية العلوم قسم الفيزياء جامعة صنعاء

وهدف الدراسة إلى الاهتمام بالتعليمات البيئية حول العالم وإزالة إستعمال الرصاص في اللحامات الإلكترونية بسبب السمية المتأصلة فيه والخواص الميكانيكية والكهربائية التي تتأثر سلبياً عند إرتفاع درجة الحرارة وتفقد اللحامات ثقة الاستعمال بعيد المدى وهذا بدوره أدى إلى رفع نشاطات البحث العلمي في هذا الجانب وتطوير إنتاج اللحامات الإلكترونية الخالية من الرصاص (Pb) بحيث تكون ناجحة وموثوقة الاستخدام (تخدم فترة أطول) وصديقة للبيئة .

وأظهرت الدراسة أن سبيكة اللحام (Sn-3.5%Ag) التي تم دراستها تتمتع بخواص فيزيائية أفضل من السبائك التي تحتوي على عنصر الرصاص وأحدثت السبائك الخالية من الرصاص، بشكل عام فقرة نوعية في تطوير القطاعات الصناعية في مجال الإلكترونيات وتستخدم هذه السبائك كوصلات لحام في الدوائر الإلكترونية.

يذكر بأن الباحث من كوادر الهيئة الذي يعمل بدائرة المقاييس والمصوغات (رئيس قسم المقاييس الصناعية).



تحت شعار (نحو وعي استهلاكي آمن)

المواصفات والمقاييس نفذت حملتها التوعوية للمستهلك



**< شرف: بتعاون وتكاتف
الجميع حققت الحملة
أهدافها .**

**< عثمان: الحملة
هدفت الى رفع الوعي
لدى المستهلكين
والتجار عند عملية
الشراء والتداول
والاستيراد .**

مع الحملة ومضاعفة الجهود لإيصال الرسالة التوعوية إلى أوسع شريحة في المجتمع من أجل العمل على تطوير عاداتنا وقدرتنا الاستهلاكية للشراء ومعرفة ماهية المنتجات وأهم البيانات عليها .

من جانبه أشاد وزير الصناعة والتجارة (السابق) بالحملة التوعوية لما لها من أهمية في اطلاع وتعريف المستهلكين والمستوردين على طرق التعامل مع السلع والمواد الغذائية والاستهلاكية ومعرفة مدى جودتها وسلامتها.. وشدد على أهمية التعاون والتكاتف من قبل

الجميع بما يحقق النتائج المرجوة للحملة والمتمثلة في استيعاب المستهدفين لضمون رسائلها والعمل على تطبيقها .

الجدير بالذكر بأن دعم الشركة هو ثمرة من ثمار التنسيق والتعاون الذي تنتهجه الهيئة مع القطاع التجاري والصناعي و بما يخدم المصلحة العامة وعلى رأسها حماية صحة وسلامة المستهلك .

وتداول السلع والمنتجات بشكل آمن بحيث يحافظ على صحة وسلامة المستهلك ويجنبه الوقوع ضحية الخداع والتضليل والتدليس عند الشراء. وقال « بأن الحملة شملت كذلك ملصقات ونشرات إرشادية موجهة للتجار والمستوردين حول طريقة التعامل لضمان التخزين والعرض الجيد للمواد الغذائية والاستهلاكية والتعليمات الواجب إتباعها عند الاستيراد والطرق المثلى

للحفاظ على سلامة وجودة تلك المواد ومنها التمور». وأكد عثمان في حديثه بأن الهيئة قد حرصت منذ إنشائها بإعطاء القضايا والمواضيع المتعلقة بسلامة المستهلك أهمية كبيرة حيث ركزت خلال هذا العام على الجانب التوعوي إلى جانب المهام التشريعية والرقابية المناطة بها قانونياً، وكان عثمان قد دعا الشركاء المعنيين بحماية المستهلك إلى التفاعل الجاد

في الأول من شهر أغسطس الماضي دشّن وزير الصناعة والتجارة (السابق) المهندس هشام شرف الحملة التوعوية الاستهلاكية التي نفذتها الهيئة بالتعاون مع شركة الألبان والأغذية الوطنية (نادفود) خلال شهر رمضان المبارك تحت شعار « نحو وعي استهلاكي آمن». وخلال التدشين استعرض مدير عام الهيئة الأستاذ/ وليد عبد الرحمن عثمان أهمية الحملة التوعوية الهادفة إلى رفع الوعي الاستهلاكي لدى شريحة المستهلكين والتجار والمستوردين وتطوير قدراتهم عند عملية الشراء والتداول والاستيراد .. مبيناً أن الحملة تضمنت رسائل توعوية وملصقات ومنشورات ونشرات إرشادية ولوحات موبيلز تعرف المستهلكين بحقوقهم وطرق شراء وتخزين

بلادنا ترأس الاجتماع الثالث والعشرون للمجلس الفني لهيئة التقييس الخليجية



ترأست بلادنا ممثلة بالأستاذ /وليد عبد الرحمن عثمان - مدير عام الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس الاجتماع الثالث والعشرون

للمجلس الفني لهيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وقال عثمان لدى عودته بأن الاجتماع

وقف أمام عدد من المواضيع المدرجة في جدول أعماله ومنها استعراض ومناقشة التطورات الخاصة بدراسة مسودة مشروع نظام تسجيل شهادات اعتماد الأدوات القياس

وموضوع التقدم للاعتراف الدولي بالتجمع الخليجي للمetrologia وكذلك موقف الدول الأعضاء من الانضمام إلى البرنامج العربي

للمetrologia القانونية . موضحاً بأن الاجتماع ناقش الصيغة المحدثة لآلية دليل الاعتراف المتبادل بشهادات المطابقة وعلامة الجودة بين الدول الأعضاء ، وإعداد الصيغة المحدثة لاتفاقية إنشاء مركز الاعتماد الخليجي ومناقشة التوصيات الخاصة ببناء وربط مركز المعلومات وكذا إعداد الصيغة المحدثة للهيكل التنظيمي ونظام شؤون الموظفين بهيئة التقييس الخليجية ، مبيناً بأنه يتم استعراض الإصدارات الجديدة للمواصفات الخليجية ومشروع الاستراتيجية الثانية للهيئة للفترة من العام ٢٠١٢م وحتى ٢٠١٤م وإقرارها ليتم رفعها إلى اجتماعات مجلس إدارة الهيئة (الخامس والعشرون) لاعتمادها .

شارك في الاجتماع الأستاذ/ وليد على النجار/ مديرمكتب المدير العام/ المنسق مع هيئة التقييس الخليجية



مساهمة منها في تطوير الكوادر الوطنية في الدول الأعضاء هيئة التقييس الخليجية نظمت عدداً من الدورات التدريبية

العضوية. مُميّناً سعادته بأن الهيئة نظمت هذه الدورة إدراكاً منها لأهمية نظم إدارة السلامة الغذائية في تحقيق السلامة والأمان للسلع والمواد الغذائية والمشروبات وما يُصنَّع أو يُستورد للاستهلاك البشري من تلك المواد في الدول الأعضاء بالهيئة. وأضاف أن ذلك يحتم على الجهات المعنية الاهتمام بشكل أكبر بالتوعية بأنظمة إدارة السلامة الغذائية والحرص على مواثمة النظم والتشريعات الدولية في هذا المجال، والتحقق من تطبيقها ومعرفة منهجية تحليل المخاطر والحرص على منع التلوث الغذائي وكذلك تطبيق اللوائح الفنية والمواصفات القياسية الخليجية المعتمدة والإعداد للحصول على شهادة ISO 22000 بتطبيق اشتراطات المواصفة الدولية المتعلقة بها الصادرة عن المنظمة الدولية للتقييس (الأيزو) بما يحقق الحصول على مواد

سبتمبر ٢٠١١م، دورة تدريبية عن تحليل ودمغ المصوغات والمعادن الثمينة هدفت إلى تزويد المشاركين المعنيين في أجهزة التقييس الوطنية بالدول الأعضاء بالمعارف والمهارات العملية اللازمة لتحليل ودمغ المصوغات الذهبية. كما استضافت العاصمة القطرية الدوحة خلال الفترة ١٧-١٨ أكتوبر ٢٠١١م، الدورة التدريبية الخاصة بنظم إدارة سلامة الغذاء وإجراءات منح شهادات المطابقة للمنتجات الغذائية الحلال والأغذية العضوية، هدفت الدورة بحسب ما أوضحه الدكتور/ أنور العبد الله الأمين العام لهيئة التقييس الخليجية إلى تعريف المشاركين بالمتطلبات اللازمة للمواصفة الدولية الخاصة بنظم إدارة سلامة الغذاء آيزو ٢٢٠٠٠ وإجراءات منح شهادات المطابقة ومتطلبات جهات التدقيق والجهات المانحة لشهادات أنظمة إدارة سلامة الغذاء للمنتجات الغذائية الحلال والأغذية



نشاط ملحوظ لهيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في تنظيم الدورات التدريبية الهادفة إلى تطوير الكوادر الوطنية في الدول الأعضاء للوفاء بمتطلبات العمل المهني، والتوعية بأهمية التقييس والأنشطة المختلفة ذات العلاقة.

ففي سلطنة عمان استضافت المديرية العامة للمواصفات والمقاييس خلال الفترة من ٢٦-٢٧

مذكرة تفاهم للتعاون الفني بين هيئة التقييس الخليجية والوكالة الكورية للتكنولوجيا والمواصفات

وجمهورية كوريا تحقيقاً لمصالحهما المشتركة.

مؤكداً سعادته على أن الهيئة تبذل جهوداً حثيثة ضمن الأهداف والمهام الموكلة إليها لتشجيع التجارة البينية بين الدول الأعضاء وتنمية صادراتها إلى مختلف الأسواق العالمية وتطوير القطاعات الإنتاجية والخدمية، إضافة إلى اتخاذ التدابير الفعالة

لحماية المستهلك من السلع منخفضة الجودة وحماية البيئة والصحة العامة، وذلك من خلال إصدارها للمواصفات واللوائح الفنية الخليجية وتوحيد إجراءات التحقق من المطابقة لتتسجم مع الممارسات الدولية وتبلي متطلبات اتفاقية العوائق الفنية للتجارة وأسس وقواعد منظمة التجارة العالمية.

هذا ويساهم تعزيز التعاون الفني بين الهيئة ونظيراتها في مختلف دول العالم إلى تعظيم استفادتها من الخبرات التراكمية لهذه الجهات في مجال التقييس.



من المطابقة، وتحقيق قدر كبيراً من الموائمة والانسجام بين كل هذه الإجراءات مما يؤدي إلى تحقيق الاعتراف المتبادل الذي ينعكس على سرعة الفسخ الفوري للسلع والمنتجات المتبادلة وجودتها وخفض كلفتها.

وأردف الأمين العام للهيئة بأنه سيتحقق من تفعيل المذكرة العديد من المكاسب للجانبين في مجال المواصفات والمقاييس والمطابقة والاعتماد وبناء القدرات وتبادل الخبرات والاستشارات، وسيساعد التعاون في هذه المجالات في تنمية العلاقات التجارية بين دول مجلس التعاون

احتضنت العاصمة السعودية الرياض في الثامن والعشرون من نوفمبر الماضي توقيع مذكرة تفاهم للتعاون الفني بين هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والوكالة الكورية للتكنولوجيا والمواصفات. وقال سعادة الدكتور/ أنور العبد الله - الأمين العام لهيئة التقييس بأن توقيع هذه المذكرة تعتبر نقلة نوعية في العلاقات بين هيئة التقييس والدول الأعضاء ممثلة في أجهزة التقييس الوطنية من جانب والوكالة الكورية من جانب آخر، مؤملاً أن يساهم التعاون الفني في مجال التقييس ومختلف الأنشطة المرتبطة به بين الجانبين في إزالة أية عوائق فنية لتجارة مختلف السلع والمنتجات المتبادلة والارتقاء بمستويات التبادل التجاري كما ونوعاً.

وأوضح سعادته أن الخطط التشغيلية التي ستلحق بالمذكرة ستساعد على تقليل الاختلافات في المواصفات واللوائح الفنية ونظم القياس والتفتيش والاختبار والفسخ الجمركي والاعتماد التي تتدرج ضمن إجراءات التحقق



وتشريعات ترتقي بجودة المنتجات والسلع المصنعة والمتداولة في الأسواق، كما تضمنت الدورة مناقشة سبل تعزيز دور هيئات التقييس في دعم القطاعين الصناعي والتجاري والاقتصاد الوطني وحماية المستهلك من السلع المشوشة والمقلدة والرديئة غير المطابقة للمواصفات القياسية للحفاظ على الصحة والسلامة والأمان والبيئة. وتأتي هذه الدورات ضمن الجهود التي تبذلها هيئة التقييس الخليجية مع أجهزة التقييس الوطنية بالدول الأعضاء لترسيخ المفاهيم والممارسات وتشجيع المشاركة في جهود أنشطة التقييس الدولية.

السعودية الرياض خلال الفترة من ٤-٦ ديسمبر ٢٠١١م، الدورة التدريبية الخاصة بالأساليب والتقنيات الحديثة لإدارة التقييس والتي هدفت إلى تزويد المشاركين من القيادات العليا وصناع القرار والفنيين في أجهزة التقييس الوطنية بالدول الأعضاء بالمهارات الإدارية والأدوات اللازمة لقيادة وتطوير العمل في مجال التقييس والأنشطة المرتبطة به للوصول إلى أقصى درجات الإنتاجية والجودة والكفاءة.

وأوضح سعادة الدكتور/ أنور العبد الله - الأمين العام لهيئة التقييس لدول مجلس التعاون أن الدورة تناولت عدداً من المحاور المهمة لموضوعها حيث تطرقت إلى تقييم الخبرات والتجارب الناجحة والتميزة في مجال التقييس ومختلف الأنشطة المرتبطة به والداعمة له لعدد من هيئات التقييس الوطنية والإقليمية في عدد من دول العالم. وسيل تطوير المهارات القيادية للعاملين في مجال التقييس وتعزيز قدراتها في إعداد وتنفيذ الخطط الإستراتيجية الواعدة قصيرة وطويلة المدى والبرامج التشغيلية الفعالة، وتطوير جودة المخرجات من مواصفات قياسية ونظم وقوانين

ومنتجات صحية وسليمة وكذلك اكتساب تقدير واعتراف الجهات العالمية مما يفتح أسواقاً عديدة أمام تصدير المنتجات الغذائية للدول الأعضاء. من جهتها استضافت العاصمة البحرينية المنامة خلال الفترة من ٢١-٢٢ نوفمبر ٢٠١١م، دورة تدريبية حول متطلبات التثبث من ملائمة طرق الفحص والمعايرة.

هدفت الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات المطلوبة للتحقق من طرق الفحص والمعايرة كواحدة من متطلبات المواصفة الدولية ISO/ ١٧٠٢٥ الخاصة بمتطلبات اعتماد المختبرات للتأكد من صلاحية طرق الفحص والمعايرة لضمان تميز نتائج الفحوصات والاختبارات بالصحة والدقة المطلوبة، إضافة إلى معرفة العوامل التي تؤثر على طريقة الفحص أو المعايرة ومعرفة حدود تطبيقاتها، والقدرة على بناء بروتوكولات طرق التثبث، والتمييز بين استعمالات الأدوات الإحصائية، إضافة إلى معرفة العلاقة بين التثبث وحساب الارتياح.

وفي سياق متصل وبالتعاون مع الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة استضافت العاصمة

حملة إرشادية لمكافحة السموم الفطرية

توحيد رموز ومصطلحات المواصفات

اعتمدت الهيئة العامة للمواصفات والمقاييس السورية (٣٨) مواصفة قياسية وطنية في اختصاصات، الكيمائية والغذائية والنسجية والمقاييس بهدف العمل على التطوير ونشر التوعية بالتقييس وتنسيق الأعمال المتعلقة بالمواصفات والمقاييس ومنح شهادات المطابقة وعلامات الجودة وتنظيم كيفية إصدارها وحقوق استعمالها وتهيئة الوسائل الكفيلة بتحقيق جودة الإنتاج ومطابقة الخامات والسلع للمواصفات القياسية المعتمدة وكذلك معايرة وضبط أجهزة ومعدات القياس.

و أكد المهندس وفائق الجردي مدير عام الهيئة أنه يجري العمل حالياً على توحيد الرموز والمصطلحات تحديداً للمفاهيم ومنعا للتضارب والازدواجية وإسهاماً في جهود التعريب وإجراء الدراسات والبحوث للتأكد من ملائمة المواصفات القياسية وإيجاد الحلول لمختلف مشاكل الجودة والتعريف بأهمية التقييس ومعالجة المشاكل المطروحة وتوفير المعلومات الحديثة على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية.

بمخاطر السموم الفطرية (الأفلاتوكسين) وكيفية تفادي أخطارها وتهديدها للصحة العامة .

من جانبها أوضحت الأستاذة إيتهاج بر التوم مدير المركز السوداني للسموم الفطرية أن برنامج الحملة يشتمل على زيارات ميدانية إرشادية للمصانع والمخازن بولاية



الخرطوم للتعريف بالسموم الفطرية بجانب لقاءات مباشرة مع المنتجين والمصنعين للفول السوداني (الدكوة) وبرامج إذاعية وتلفزيونية ونشرات ومطبوعات إرشادية للمستهلكين بهدف رفع الوعي لتجنب المخاطر التي تسببها السموم الفطرية ، وأشارت مديرة المركز إلى أن الحملة الإرشادية تتم مع الشركاء من جمعية ومنظمة حماية المستهلك وشرطة ونيابة المستهلك ووسائل الإعلام.

تحت شعار (معاً نحو غذاء صحي وآمن) قامت الهيئة السودانية للمواصفات والمقاييس في الثامن عشر من ديسمبر الماضي بحملة إرشادية لمكافحة السموم الفطرية في الأغذية ، وقال الفريق عبد الله حسن عيسى مديرعام الهيئة أن الحملة تستهدف المنتج ، والمصنع ، والمستهلك .

وأوضح المدير العام أن الحملة هي استمرار لبرنامج المركز السوداني للسموم الفطرية في نسخته الثالثة ، مؤمناً على أهمية واستمرارية الحملات الإرشادية لدورها الكبير وأثرها الفعال في تصحيح الممارسات الخاطئة والتوعية والتبصير بالممارسات الصحيحة مما يؤدي إلى تخفيض نسبة الإصابة بالسموم الفطرية ، مشيراً لأهمية الحملة التي تهدف لتوعية المستهلك

مراقبة التزام محال لعب الأطفال بالمعايير الخليجية المعتمدة



تقوم هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس "مواصفات" بمتابعة تقييد المحلات التجارية المخصصة لبيع ألعاب الأطفال بالشروط والمعايير المتعلقة بجودة وسلامة المنتج، وذلك بالتنسيق مع الجهات المعنية في كل إمارة. وقال محمد صالح بدري مدير عام الهيئة بالوكالة إن الهيئة عمدت خلال الأشهر الماضية إلى تنظيم عدد من الاجتماعات

مع الجهات المعنية بالرقابة على الأسواق والتجار من مصنعين وموردين بهدف اطلاعهم على الشروط والمعايير المفروضة على ألعاب الأطفال.

وأوضح بدري أن جميع منتجات لعب الأطفال تخضع لمطلبات اللوائح الفنية ومتطلبات المنظومة قبل تداولها في أسواق الدولة، مشيراً إلى أنه تم تطبيق المنظومة بشكل موحد ومتوازي في جميع دول الخليج، إضافة إلى تطابق المواصفات الخليجية مع المواصفات الأوروبية، والتي من شأنها تسهيل عملية اختيار المعايير والشروط وتوافرها بالنسبة للدول الأجنبية المصنعة، والتي يتم استيراد ألعاب الأطفال منها.

وبيّن بدري إن أهم متطلبات المنظومة تثبيت علامة المطابقة الخليجية الإلزامية على منتجات لعب الأطفال قبل طرح المنتج في الأسواق وهذه العلامة تدل على مطابقة اللعب للمواصفات واللوائح الفنية الخليجية، إضافة إلى الرقابة على الأسواق والمنافذ بإجراءات موحدة وتطبيق مبدأ الدخول من منفذ واحد والتقليل من العوائق الفنية بين الدول الخليجية مما يسهل ويزيد عملية التبادل التجاري وذلك بتوحيد الشروط الفنية والاجراءات الرقابية.

موضحاً بأن الهيئة وضعت بعين الاعتبار توافر الشروط الملائمة لطبيعة المجتمع ومنها اعتماد كتابة الإرشادات والتحذيرات المدونة على كل لعبة باللغة العربية إلى جانب اللغة الانجليزية، إضافة إلى مطابقتها للشروط الدينية ومنها أن لا تحتوي أي لعبة أطفال أو العبوة الخاصة بها على أية مشتقات من الخنزير.

كما تشترط المعايير على لعب الأطفال التي يتم طرحها في السوق توفير جميع اشتراطات السلامة والمتطلبات الفنية التي تضمن جودة لعب الأطفال، نظراً لأن اللعب التي تحقق متطلبات هذه المواصفات القياسية توفر السلامة والأمان لمستخدميها.

وتشترط في هذا الجانب عدم وجود نقاط حادة من المعدن أو الزجاج والتي يمكن أن تسبب الضرر، وعدم وجود عناصر جامدة تسبب الإصابة.

وتشمل الحماية من المخاطر التي تؤثر على الصحة أو تؤدي إلى إحداث إصابات جسدية والأخطار المحددة مثل الخواص الفيزيائية والميكانيكية والقابلة للاشتعال والخواص الكيميائية والخواص الكهربائية والعناية الصحية والنظافة والنشاط الإشعاعي.

وأشار بدري إن الهيئة نسقت جهودها مع هيئة الجمارك ومنافذ البيع للتأكد من حصول الألعاب المصرح دخولها لأسواق الدولة على شهادة المطابقة، كما تم التعاون مع الجهات المعنية بالرقابة على الأسواق، ممثلة بالبلديات المحلية لكل إمارة للتأكد من مطابقة تلك المنتجات للمتطلبات.

وحول آلية التطبيق، أكد بدري أن الشروط الخاصة بألعاب الأطفال تعد إلزامية وسيتم تطبيقها على جميع منتجات لعب الأطفال، وسيتم مخالفة المحلات التجارية غير الملتزمة بالمعايير والشروط، وسحب أي منتج من الأسواق وذلك بالتنسيق مع الجهات الرقابية في أسواق الدولة، مبيّناً أن هناك منتجات في الأسواق تم طرحها قبل اعتماد الهيئة للمواصفات الحالية.

هيئة التقييس تعلن عن خطتها التدريبية لعام ٢٠١٢م

أعلنت هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية عن خطتها التدريبية لعام ٢٠١٢م في مجال التقييس والأنشطة المرتبطة به والداعمة له.

وأوضح سعادة الدكتور/ أنور العبد الله الأمين العام



لهيئة التقييس لدول مجلس التعاون أن هذه الخطة تأتي انطلاقاً من توجه هيئة التقييس للمساهمة في تطوير الكوادر الوطنية في الدول الأعضاء للوفاء بمتطلبات العمل المهني والتوعية بأهمية التقييس والأنشطة المختلفة ذات العلاقة بالتعاون مع أجهزة التقييس الوطنية والجهات المعنية الأخرى في الدول الأعضاء.

وأشار سعادته إلى أن الهيئة تعتزم تنظيم أربع عشرة برنامج ودورة تدريبية يتم تنفيذها بحسب جدول زمني في عدد من عواصم الدول الأعضاء بالهيئة وبالتعاون مع أجهزة التقييس الوطنية وتشمل مختلف أنشطة التقييس ومن أهمها دور المواصفات القياسية واللوائح الفنية الخليجية في دعم القطاعات الإنتاجية في السوق الخليجية المشتركة وحماية المستهلك، ومبادئ وتقنيات تحليل وإدارة المخاطر في ظل المنظومة التشريعية لضبط المنتجات في السوق الخليجية المشتركة، وكذلك إعداد رئيس فريق تقييم كفاءة مختبرات الفحص والمعايرة، إضافة إلى ورشة عمل إدارة عمليات السوق في ظل المنظومة التشريعية لضبط المنتجات في السوق الخليجية المشتركة، وورشة عمل أخرى عن أدلة العمل الفني الخليجي.

كما تتضمن الخطة أيضاً البرنامج التدريبي المتعلق بقباسات القوة، والبرنامج المعتمد لإعداد أخصائي اعتماد جهات تقييم المطابقة، وورشة عمل تطبيقات لأئحة سلامة المنتجات ولأئحة المسؤولية عن المنتج، بالإضافة إلى المواصفات القياسية للإسمنت والخرسانة لبناء مستدام محافظ على الطاقة، والمؤتمر الخليجي الأول لسلامة السيارات والإطارات في السوق الخليجية المشتركة.

وتجدر الإشارة إلى أن هيئة التقييس لدول مجلس التعاون تنظم سنوياً عدداً من البرامج التدريبية المتعلقة بالتقييس والأنشطة المرتبطة به بهدف تطوير الكوادر الوطنية في الدول الأعضاء والمساهمة في نشر التوعية بالتقييس.

للاراغبين بالإطلاع على الخطة التدريبية الدخول في موقع الهيئة الإلكتروني على الرابط التالي:

www.gso.org.sa

فرص اقتصادية



طه عبد الله العامري

رئيس قسم الإعلام

مدير التحرير

tm79@maktoob.com

بانطلاق نشاط التقييس في بلادنا الذي تزامن مع إنشاء الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس بموجب القرار الجمهوري رقم (٥٢) لسنة ٢٠٠٠م المستند على القانون رقم (٤٤) لسنة ١٩٩١م.

حددت الأهداف وصيغة المهام لتقوم على ضوئها الهيئة بكوادرها (قيادة وعاملين) بترجمة تلك الأهداف والمهام وفقاً لرؤية الهيئة المؤكدة على أن تكون مركزاً متميزاً على المستوى الوطني والإقليمي في مجال التقييس؛ ورسالتها المتضمنة مساهمتها في حماية الصحة والسلامة العامة للمستهلك والبيئة وتنمية الاقتصاد الوطني. وعلى ذلك رسمت الخطط المناسبة قصيرة وطويلة المدى من أجل تحقيق الأهداف وتحسين الخدمات المقدمة لكافة الجهات ومختلف القطاعات ورفع وتيرة التعاون معها بما لا يتعارض مع الحفاظ على صحة وسلامة المستهلك باعتباره نهجاً أساسياً وثابتاً قطعت فيه الهيئة شوطاً كبيراً وتعاطت معه من مختلف الجوانب بدءاً من تشجيع المنتجات الوطنية والاهتمام بالفرص الاقتصادية دعماً للاقتصاد الوطني، ثم تحقيق رغبات المستفيدين من خلال التعاطي مع كافة الفئات في المجتمع والجهات ذات العلاقة محلياً وإقليمياً ودولياً.

ففي جانب تشجيع ودعم الصناعات الوطنية حرصت الهيئة على إيلاء هذا الجانب جل اهتمامها للحفاظ على جودة الصناعات الوطنية لتتربع عرش المنافسة خصوصاً في ظل التوجه نحو عولمة الاقتصاد وفتح الأسواق، وذلك من خلال إعداد المواصفات القياسية بالتعاون مع مختلف الجهات والقطاعات ذات العلاقة واعتمادها، وتقديم الاستشارات الفنية للمصنعين وغيرها من الخطوات الهادفة إلى دعم الاقتصاد الوطني بشكل عام، ولعل أهم تلك الخطوات هي البدء بالاهتمام بعدد من الفرص أو الموارد الاقتصادية التي ارتبطت تاريخياً بوطننا واجتاحت الأسواق العالمية منذ عصور نتيجة لتمييزها في جودتها ومنها على سبيل المثال لا الحصر العسل والبن.

حيث تبنت الهيئة القيام بإعداد مشاريع يمنية بالتعاون مع عدد من الجهات ذات العلاقة لإعتماد مواصفات خاصة بها تشجيعاً وحفاظاً على سمعتها المتميزة في الأسواق العربية والإقليمية والدولية وذلك عبر تشكيل لجان ميدانية بحثية ساهمت إلى جانب عملها البحثي بالتوعية بكيفية الإهتمام والتعامل بالطرق الصحيحة والمثلث عند الحصاد بالنسبة للبن ومواسم استخراج العسل بالنسبة للنحل، و خصصت أعداداً من مجلتها للترويج والتوعية بهذين المحصولين كونهما جزءاً من تراثنا ومواردنا الاقتصادية التي يتوجب علينا جميعاً المساهمة في الحفاظ على سمعة جودتهما وشهرتهما العالمية.

ولا يزال هناك الكثير بانتظار دوره في الإهتمام كالعقيق اليمني واللوز والعنب وغيرهما من المنتجات والمحاصيل التي تتميز بها بلادنا باعتبارها موارد اقتصادية لها تاريخ.

الله معنا...

WILD CAT
 القط البري
 مطور بالحبيبات الزرقاء الفعالة

أهوا
 انتشر فعالية
 البص

Red Sea
 شذوذة

شركة البحر الأحمر للمنظفات المحدودة

لفسيل انظف ...
 مطور بالحبيبات الزرقاء
 بدائحة الزهور

أهوا
 أكثر فعالية

شركة البحر الأحمر للمنظفات المحدودة



البن اليمني..

تميز في الجودة عبر التاريخ

منذ مئات السنين اكتسبت اليمن بعداً تاريخياً هاماً في زراعة البن والإتجار به حيث كانت اليمن السعيد هي مصدر القهوة العربية التي ذاع صيتها في العالم واشتهرت باسم (كوفي اربيكا) فمن خلال محصول البن سجلت اليمن حضوراً مميزاً على المستوى العالمي منذ أوائل القرن السادس الميلادي وحتى منتصف القرن التاسع عشر باعتبارها المصدر الأول للبنّ الأصيل المتميز بنكهته ومذاقه وجودته العالية إلى أنحاء العالم عبر ميناء المخا الذي ارتبط اسمه بالبن ليصبح (موكا كوفي) الإسم الأكثر شهرة والأوسع انتشاراً في العالم .





م/ رياض محمد أمين

رئيس قسم التقييم والمطابقة
عضو اللجنة البحثية الخاصة بالبن اليمني

يحتوي البن اليمني على أكثر من (١٥٠٠) مركب كيميائي يجعله الأكثر تميزاً في خواصه وجودته، حيث تمتلك حبوب البن اليمني القدرة على تحضير أفضل وأقوى نكهة ومذاق مميزين لكوب قهوة في العالم، ويعود ذلك لاحتوائه على مزيج فريد من الحموضة الرائعة والطعم الشو كولاني ونكهة المكسرات والمذاق الحاد وأريج الفاكهة والنشوة المذهلة عند تناوله. ولذلك يعتبر مذاق البن اليمني مذاقاً فريداً ومعقداً جعلت بعض الجمعيات والجهات الدولية المهتمة بالبن في العالم تأسس (مجموعة الذواقة) تشمل عدد من الخبراء العالميين في التذوق توكل لهم مهمة تحديد جودة حبوب البن من خلال تذوق كوب من القهوة المحضرة.

تعريف جودة البن :

من الصعب وضع تعريف دقيق لجودة البن ولكن يمكن القول بأنها الميزات والخصائص المتوارثة حيث يختلف تعريفها بحسب البلدان المنتجة. ويمكن تعريفها من خلال سلسلة الانتاج حتى الاستهلاك على المستويات التالية:
- مستوى المزارع: الجودة تعتمد على مستوى الانتاج

المعايير المؤثرة على جودة البن:

- نسبة الرطوبة: زيادة المحتوى الرطوبي يعمل على فقدان المواد الحيوية في المحصول ويعمل على زيادة العيوب الفيزيائية والحسية للبن.
- نسبة العيوب في حبوب البن: والتي تتمثل في (بقايا حبوب البن «الفسر»- بذور نباتات أخرى - الشكل غير المنتظم والسليم - المظهر الغريب كاللون الأسود- الطعم الغريب بعد التحميص والطحن المناسبين)
- حجم الحبة: حيث ان حبوب البن ذات الحجم الصغير لنفس الصنف تعطي قيمة أقل للمحصول.
- الصفات الحسية للبن والمتمثلة بالنكهة المميزة والمذاق الرائع وهذه الصفات يختلف تقييمها من مستهلك الى آخر حيث تعتمد على نسبة المكونات الكيميائية التالية (السكريات- الدهون- الحموضة- البروتين).
- السلامة الغذائية: تحتوي حبة البن على العديد من المركبات التي قد تؤثر على صحة المستهلك مثل بقايا المبيدات، بالإضافة الى وجود الكافيين والذي يؤثر على نشاط وأداء المستهلك.
من الإضافات الكيميائية «- الحركة التجارية).

السعر، المركبات الكيميائية، ميزة الخلو من المبيدات والمضافات الكيميائية.
- مستوى المستهلك: الجودة تعتمد على السعر، النكهة والمذاق، التأثير على الصحة والنشاط، طبوغرافيا المنشأ، الجوانب البيئية والاجتماعية (المحصول طبيعي) خالي من الإضافات الكيميائية «- الحركة التجارية).

الاشتراطات القياسية للبن

ومواد الغش من أي نوع .
- أن يكون له النكهة واللون المميزين .
- أن يكون خالياً من التزنخ والروائح الكريهة .
- لا يسمح بإضافة المواد الملونة أو المنهكة ويمكن إضافة الهيل .
- ألا يزيد محتوى الرطوبة على ٧٪ بالكتلة .
- ألا يزيد الرماد الكلي على ٥,٥ ٪ بالكتلة على أساس الكتلة الجافة .
- ألا يزيد الرماد غير القابل للذوبان في الحمض على ٥,٥ ٪ بالكتلة على أساس الكتلة الجافة .
- أن تتراوح نسبة المواد الصلبة القابلة للذوبان في الماء بين ٢٠ ٪ و ٣٥ ٪ بالكتلة على أساس الكتلة الجافة .
- ألا يقل محتوى الكافيين عن ١ ٪ بالكتلة على أساس الكتلة الجافة .
- ألا يقل مستخلص الاثير عن ٨,٥ ٪ بالكتلة على أساس الكتلة الجافة .
- ألا تزيد نسبة المبيدات والاشعاعات عن الحدود الواردة في المواصفات القياسية المعتمدة.

أ- البن الأخضر (الجاف):

- أن يكون محتفظاً بخواصه الطبيعية خالياً من التزنخ أو أية روائح غريبة .
- أن يكون متجانساً في الحجم واللون .
- ألا يسمح باستخدام الملونات الطبيعية أو الاصطناعية بغرض تغير اللون الحقيقي أو إخفاء أحد العيوب .
- ألا تزيد نسبة بقايا المبيدات الحشرية على الحدود المعتمدة .
- ألا تزيد النسبة المئوية للعيوب عن الحد المسموح بها (٢٪-٨٪) حسب نوع العيب ودرجة المنتج .
- ألا تزيد نسبة الرطوبة على ١٢ ٪ بالوزن .
- ألا تقل نسبة الكافيين عن ١ ٪ بالوزن .
- ألا تقل نسبة الدهن عن ١٠ ٪ بالوزن .
- أن يكون خالياً من الإصابة بالفطر أو أية أحياء دقيقة ممرضة أو الملوثات الضارة مثل العناصر المعدنية السامة والمواد الضارة.

ب - البن المحمص المطحون:

- أن يكون خالياً من المواد الغريبة والشوائب

العوامل المؤثرة على محصول البن:

١- طبيعة المنطقة المزروعة:

تنتشر زراعة البن في مناطق مختلفة من الجمهورية تمتد من محافظة أبين جنوباً حتى محافظة صعدة شمالاً مما يعطي تفاوت واسع في جودة المحصول بالإضافة إلى نوع التربة وطبيعة الحقل المزروع.

٢- الصنف المزروع:

هناك العديد من الأصناف المزروعة من محصول البن في مختلف المناطق من أشهرها العديني - البرعي - العيسائي - التفاحي - الدواري - الإسماعيلي - الأهجري - المطري - الحمادي حيث يؤثر نوع الصنف في موسم التزهير وحجم الحبة وعدد مرات الحصاد في العام الواحد.

٣- طريقة زراعة أشجار البن:

تزرع الأشجار على مسافات كافية متباعدة حتى تغطي مجال أوسع للنمو والإثمار الجيدين للحصول على إنتاج ذو جودة عالية

٤- المعاملات الزراعية المثلى:

*** الري:** أشجار البن من الأشجار المحبة للماء وتحتاج الى كمية ري مناسبة من مصدر مناسب للحصول على محصول ذو جودة عالية لا سيما في حجم الحبة.

*** التظليل:** تحتاج شجرة البن في معظم مناطق زراعتها الى التظليل وذلك بزراعة أشجار ظل كبيرة في حقول البن كأشجار الطنب .

*** التسميد:** تسميد التربة المزروعة بسماد بلدي وعدم إضافة السماد الكيماوي يحافظ على جودة المحصول.

*** استخدام المبيدات:** تجنب رش أشجار البن

بالمبيدات والاعتماد على الطرق الحيوية في مكافحة الآفات والحرص على عدم انتقال المبيدات أثناء رش حقول القات المجاورة تجعل محصول البن اليمني محافظاً على سمته بخلوه من بقايا المبيدات.

* النضج والجني:

تعتبر حبوب البن ناضجة وجاهزة للجني عند تحولها إلى اللون الأحمر ويتم الجني المثالي بقط الحبوب الناضجة أولاً بأول دون استخدام طريقة (الخرط - الجني العشوائي) وجنيها مع الحبوب الغير ناضجة لأن ذلك يؤثر سلباً على جودة المحصول.

٥- معاملات بعد الحصاد:

*** التجفيف:** وهي من العمليات الأكثر تعقيداً وتأثيراً على جودة المحصول ويجب أن تتم في أسطح نظيفة وجافة وتعريض حبوب البن إلى أشعة الشمس لمدة تتراوح بين عشرة إلى اثنا عشر يوم مع المتابعة الدائمة.

*** الفرز والتدريج:** حيث يتم فرز حبوب الأصناف والحقول المختلفة على حده حيث تختلف جودة البن من حقل إلى آخر ومن صنف إلى آخر في نفس المنطقة، وكذا يتم تدريج حبوب المحصول بحسب حجم الحبة.

*** التعبئة:** قبل الطحن: يُعبأ البن في أكياس من الجوت أو الكتان أو أي عبوات أخرى مناسبة، ولا يُعبأ في عبوات غير منفذة للهواء، ويجب أن تكون الأكياس أو العبوات جديدة ونظيفة وخالية من أي تلوث فطري أو حشري أو أية رائحة غير مرغوبة.

*** التحميص:** ويعرف بأنه معاملة حرارية تنتج عنها تغييرات كيميائية وفيزيائية جوهرية في بنية وتركيب البن الأخضر مما يجعل البن قاتم

اللون ويتم تحميص البن المجفف بعد تقشيرة حيث تظهر النكهة المميزة للبن.

*** الطحن:** ويتم بعد تحميص حبوب البن بالشكل المطلوب (قاتم-وسط-فاتح) بحيث يصبح جاهزاً للاستخدام من قبل المستهلك.

*** التعبئة:** يُعبأ البن المحمص المطحون في عبوات صحية نظيفة وجافة وسليمة وخالية من الرائحة غير المرغوبة وغير منفذة للهواء ومصنوعة من مواد مناسبة مثل: رقائق الألومنيوم، الرقائق المعدنية أو الصفيح المطلي بالقصدير أو من الزجاج بحيث تغلق العبوات جيداً ويمكن أن تعبأ بالتفريغ أو في وجود غاز خامل.

*** التخزين:** يخزن البن في مخازن جيدة التهوية ونظيفة وجافة وخالية من الروائح غير المرغوبة.

*** النقل والتداول:** يتم تداول ونقل البن بطريقة صحيحة بعيدة عن الرطوبة والحرارة الزائدة والرائحة غير المرغوبة والتلف الميكانيكي.

*** البيانات الإيضاحية:** يجب أن يوضح على العبوات ما يلي:

- اسم المنتج والشركة المنتجة .
- بلد المنشأ وتاريخ الصلاحية والوزن الصافي.
- التدريج حسب اللون (فاتح أو وسط أو غامق).
- التدريج حسب نغمة الطحن (عادي أو متوسط (عالي) أو ناعم).
- عبارة « مع هيل » في حالة إضافة الهيل كمادة منكهة .
- اسم المذيب المستعمل في نزع الكافيين في حالة البن منزوع الكافيين .

الغش في البن:

يتعرض محصول البن أحياناً إلى أساليب عديدة من الغش في مختلف مراحل الإنتاج وذلك سعياً للحصول على الربح السريع وتارةً بغرض تشوية سمعة البن اليمني في الأسواق الخارجية ومن هذه الأساليب:

- خلط حبوب البن الناضجة بحبوب بن غير مكتملة النضج وكذلك خلط المحصول بحبات البن التي سقطت على التربة قبل الجني بغرض الربح السريع وتسويق أكبر كمية ممكنة مما يؤثر سلباً على جودة المحصول.

- عند تسويق محصول البن المجفف يتم وضع حبات البن الغير مجففة تماماً وبطريقة مثالية أسفل الأكياس وفي الجزء العلوي يتم وضع حبوب البن المجففة بطريقة مثالية.

- قد يخلط محصول البن المجفف أو المحمص أو المطحون بحبوب بن مستوردة (رخيصة الثمن) مما يسيئ إلى سمعة البن وتشوية جودته.





البن ودور الهيئة

م/ عادل سيف الفهيدى

يكتسب البن اليمني أهميته الاقتصادية الكبيرة باعتباره السلعة الرئيسية الثانية التي تصدرها اليمن إلى دول العالم بعد النفط، كما أنه يعتبر من المحاصيل النقدية التي يمكن أن تشكل عصباً رئيسياً ورافداً مهماً لخزينة الدولة..

وانطلاقاً من دور الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة في تشجيع زراعة وإنتاج المحاصيل النقدية التي تشتهر بها اليمن، قامت الهيئة بإصدار العديد من المواصفات القياسية الخاصة بالبن والتي تضمنت الاشتراطات القياسية والضوابط المحددة لجودته وبما يتوافق مع المعايير الإقليمية والدولية المتعلقة بالبن، وبما يشجع رؤوس الأموال الوطنية والمستثمرين الأجانب على الاستثمار في هذا المجال، ويساهم بشكل فاعل على فتح المجال أمام تصدير البن اليمني وتسويقه خارجياً.

ونظراً لما يشتهر به البن اليمني من مذاق ونكهة فريدين تميزانه عن بقية أصناف البن المزروع في البلدان الأخرى، ولانتشار ظاهرة الغش التجاري التي يتعرض لها البن اليمني والمتمثلة بخلطة بأصناف أخرى من البن يتم تهريبها من دول أخرى وإعادة تصديرها باعتبارها بن يمني، الأمر الذي ينعكس سلباً على سعره العالمي ويشوه سمعته التي اكتسبها منذ زمن بعيد وما ينجم عن ذلك من اتجاه مزارعيه إلى الاهتمام بزراعة محاصيل أخرى كالفواكه تعود عليهم بمردود مالي أكبر والتخلي عن زراعة البن.. لأجل ذلك سعت الهيئة منذ وقت مبكر إلى تبني فكرة إعداد مواصفات قياسية يمنية خاصة بالمنتجات والمحاصيل التي تشتهر بها اليمن وتتميز بجودتها العالمية مثل العسل والبن، إنطلاقاً من إجراء دراسات بحثية لخصائصها والنتائج الناجمة عنها.

وبهذا الخصوص وفيما يتعلق بالبن اليمني قامت الهيئة بإعداد خطة بحثية شملت تنفيذ العديد من الزيارات الميدانية إلى المناطق الأكثر إنتاجاً للبن اليمني والقيام بجمع البيانات الأساسية حول ظروف زراعة البن والعوامل المؤثرة على جودته عبر مختلف مراحل إنتاجه، بالإضافة إلى أخذ عينات بن أخضر مجفف من تلك المناطق وإحالتها إلى المختبرات المتخصصة لإجراء الفحوصات المطلوبة، وفي نفس الوقت تعمل الهيئة على إشراك القطاع الخاص ممثلاً بالشركات المصدرة للبن وكذلك التواصل مع المنظمات والجمعيات الدولية المعنية بالبن من أجل استكمال الخطة المتعلقة بإعداد مشروع مواصفة قياسية يمنية خاصة بالبن، وبما يعمل على تشجيع زراعته وتنمية صادراته بما يحفظ له مكانته وشهرته العالمية.



عند شرائك للبن يجب إتباع الآتي:

- الشراء من محلات موثوق بها .
- السؤال دائماً عن البن اليمني الأصيل.
- التأكد من أن كمية البن معروضة بطريقة صحيحة وبعيداً عن مصادر التلوث والفساد وعن المنتجات ذات الرائحة النفاذة.
- التحقق من الرائحة الزكية المميزة للبن اليمني.
- التحقق إن أمكن من التدقيق والتأكد من المذاق المميز للبن اليمني وخلوه من الطعم الترابي أو الطعم المحروق أو الطعم الغريب.
- التحقق من خلو البن من الشوائب والمواد الغريبة و النموات الفطرية والبلل.

المنتجات الأخرى لحصول البن:-

بسبب الثروة الهائلة من السمات الوراثية التي يمتلكها البن تمكنا من القدرة على إعداد فنجان قهوة ذو خصائص فريدة وبأشكال متعددة ترجع إلى ثقافة وطبيعة المجتمع المستهلك للقهوة.

- **بن سريع الذوبان:** مسحوق قابل للذوبان في الماء تم تحضيره بنزع الماء من المستخلص المائي المعد أساساً ، ثم يجفف المستخلص أو المشروب الناتج بعد تركيزه أو بدون تركيز .ويمكن تصنيف البن سريع الذوبان طبقاً لطريقة التجفيف المتبعة إلى بن مجفف بطريقة الرذاذ أو مجفف بطريقة الرذاذ ومتكثف أو مجفف (مجفف من الحالة المجمدة) أو مخلوط منها .

- **الكابتشينو:** منتج محضر من خليط أحد منتجات البن سريع الذوبان وواحد أو أكثر من مشتقات الحليب أو مبيضات القهوة مع أو بدون إضافة السكر والزيوت والدهون النباتية و مع إضافة مكسبات الطعم والمستحلبات ومكونات الرغوة المناسبة لإعطاء المنتج النكهة والخواص المميزة.

- **القهوة المبيضة:** منتج محضر من خليط أحد منتجات البن سريع الذوبان و مبيضات القهوة مع أو بدون إضافة السكر ويمكن إضافة مشتقات الحليب والزيوت والدهون النباتية و مكسبات الطعم والمستحلبات المناسبة لإعطاء المنتج النكهة والخواص المميزة.

- **قهوة القشر:** ويتم الحصول عليها من المستخلص المائي بعد غلي قشر حبوب البن.





م/إبراهيم محمد الأشول
رئيس قسم التفيتش - فرع حجة

البن وسر جودته



الأخضر والبن المسومي (المنفوش) والبن الملح منزوع الكافيين والبن المحمص (الكامل والمطحون) وخلاصة البن والبن سريع الذوبان وشراب البن.

انواع البن

ينتمي البن إلى جنس كوفيا (COFFEA) التابع للعائلة البنية (RUBIACCAC) والنوع إيوكوفيا (EUCCOFFEA) هو أهم الأنواع الاقتصادية لجنس الكوفيا، وتتفاوت نباتاته من الأعشاب إلى الأشجار الكبيرة، وثماره صالحة لاستعمال الإنسان، وتحتوي على مادة جيدة من مادة الكافيين، وإيوكوفيا خمسة أنواع، ولكن إرتروكوفيا (ERYTHROCOFFCAC) هو أهمها، وتشمل كل أصناف البن المزروعة تجارياً في العالم، وتتراوح أحجام أشجارها من الصغيرة إلى المتوسطة، أو الكبيرة، وهي دائمة الخضرة، وتحمل ثمارها اللونين الأصفر والأحمر عند اكتمال النضج. والمادة اللبية بالثمار حلوة المذاق، وسميكة، ويمكن إزالتها بسهولة من القشر الخارجي، وأهم أنواع البن المستغلة تجارياً في العالم هي: أولاً: البن العربي (COFFEE ARABICA) ويرجع الفضل لهذه التسمية للبن اليمني. ثانياً: البن الروبستا (C. CANCOPHORA). ثالثاً: بكميات ضئيلة نوعاً الاكسلسا (C. CXCLSA). رابعاً: الليبريكا (C. LIBCRICA).

مناطق زراعة البن

يزرع البن في أقاليم مختلفة في اليمن، ويزرع بصورة رئيسية على ارتفاع يتراوح بين ١٠٠٠ إلى ١٧٠٠ كيلو متر فوق سطح البحر في الأودية التي تنحدر من المرتفعات الغربية والوسطى والجنوبية وفي المدرجات الجبلية خصوصاً في سلسلة الجبال الغربية المطلة

تحتل شجرة البن أهمية استثنائية في ذاكرة اليمنيين، وثمة إجماع يجعل من هذه الشجرة وثمرتها الشهيرة في موقع المحصول الوطني الأول، فضلاً عن القيمة الاقتصادية لشجرة البن، ثمة قيمة تاريخية ومعنوية لهذه الشجرة، فمن خلال محصول البن سجل اليمن حضوراً متميزاً على المستوى العالمي منذ أوائل القرن السادس الميلادي باعتباره المصدر الأول للبن من خلال ميناء المخاء غرب العاصمة صنعاء الذي حمل البن اسمه إلى كل أنحاء العالم غير أن جودة البن اليمني جعلته يحتفظ بموقعه وشهرته كأفضل أنواع البن في العالم، وحرصت الكثير من الشركات على إطلاق اسم موكا / المخاء / على البن الذي تسوقه، وكان هو السبب أيضاً في الأهمية التي احتلتها مدينة المخاء اليمنية حتى منتصف القرن التاسع عشر، ونظراً لما تقيد به الدراسات التي أعدها الخبراء من منظمات عربية ودولية معنية بالزراعة إلى أن اليمن يعد البلد الوحيد في العالم الذي تزرع فيه شجرة البن في ظل ظروف لا تتماثل مع الظروف المناخية التي تزرع فيه أشجار البن في مناطق أخرى من العالم، حيث يغلب على بيئة زراعة البن في اليمن ندرة المياه وعدم كفاءة التربة في خزن القدر الكافي، ومع ذلك فإن المزارع اليمني استطاع مع مرور السنين أن يكون ذو خبرة كبيرة في التعامل مع شجرة البن ورعايتها ضمن أجواء تضمن لها أفضل شروط الإنتاج، واعتمد في سبيل ذلك تقنيات معتبرة في زراعة هذه الشجرة.

ما هو البن

البن: مصطلح عام يطلق على ثمار ويزور ونباتات الأصناف المزروعة بصفة عامة من الجنس كافيهيه ومنتجاتها المعدة للاستهلاك في مختلف مراحل التجهيز والاستعمال. ويستعمل هذا المصطلح لكافة منتجات البن مثل البن الكرزى والبن القشيري والبن



<< تحولت المدرجات الزراعية للبن إلى ما يشبه الحدائق المعلقة .

على تهامة، حيث تتراوح كثافة المساحة المزروعة بالبن ما بين ٩٠٠ إلى ١٠٠٠ شجرة في الهكتار الواحد، ويتراوح إنتاج الهكتار الواحد ما بين ٣٠٠ إلى ٦٠٠ كيلوغرام، وهذه المناطق تمثل نحو ٤٠ بالمائة من المساحة المزروعة في اليمن، ويعد المناخ الدافئ الرطب، مع توافر القدر الكافي من المياه مثاليا لنمو البن وتظهر براعة المزارع اليمني بصورة جلية في المدرجات الجبلية المكشوفة وعلى ارتفاع يصل إلى ١٧٠٠ متر فوق سطح البحر، حيث تحولت هذه المدرجات كما في جبل برع مثلاً إلى ما يشبه الحدائق المعلقة، من خلال العناية بالتربة الزراعية، وغرس الأشجار الحراجية التي تتسم بفعالية في توفير أجواء رطبة وتجنب أشجار البن التأثيرات السلبية للبرد القارس وأهمها شجرة (الطنب) التي تعد أيضاً مصدراً للأخشاب الجيدة، من خلال العناية بالتربة الزراعية.

أصناف البن اليمني

توجد أسماء وألقاب عدة لأصناف البن اليمني المزروعة باليمن، وهي نابعة أساساً من أسماء المناطق التي تنتج فيها بكميات كبيرة، فهناك البن العديني والدوآثري والتفاحي والمطري والحرازي والشامي والشرقي والريمي والصنعاني والحديدي والحمادي والبرعي والحيمي والسرحي والحجري.

فالعديني منتشر في وادي شبعان والمحويت وحجة، العديني والتفاحي والدوآثري منتشرة في جبل براع وملحان، حيث أظهر التفاحي تفوقه على بقية الأصناف، أما في الحيمة الخارجية فأهم الأصناف أيضاً هي العديني والمطري والحيمي، وتتركز زراعة الحمادي في تعز والدوآثري في ذمار.

الأساليب المتعمدة

في جني ثمرة البن

تتسم عملية جني البن في اليمن بسيادة الأساليب التقليدية، فغالباً ما يلجأ المزارعون إلى جني الثمار على مراحل، أي كلما كانت الثمرة في مرحلة تسمح بجني الثمرة على النحو الذي يسمح بالمحافظة على جودتها ومنافستها، وعندما يبدأ لون الثمرة يميل إلى اللون الأحمر الفاتح إلى مشارف النضج يقوم المزارع بجنيها، أو عندما يصبح لونها بنفسجياً أو رمادياً داكناً وهي المرحلة المتقدمة من النضج يسارع في جنيها.

ويحرص المزارع على عزل الثمار المتساقطة حتى لا تؤثر أيضاً على جودة البن لأن هذا النوع من الثمار عادةً ما تكون مشبعة بالرطوبة.

تجفيف البن

وتتمثل عملية تجفيف البن أكثر مراحل إعداد المحصول للتسويق تعقيداً، إذ تتطلب حرصاً كبيراً من المزارعين لضمان الجودة والنكهة المطلوبين، فبعد جني المحصول يقوم المزارعون بعرضه لأشعة الشمس وفي أماكن جافة لمدة تتراوح بين أسبوع إلى ثلاثة أسابيع.

2- التقشير

وتتمثل عملية تقشير ثمرة البن المرحلة الأخيرة قبل تسويق المحصول، وتتلخص هذه العملية في فصل قشرة الثمرة عن النواة، حيث يتم تسويق النواة باعتبارها الجزء الأهم في الثمرة، فيما يتم تسويق القشرة بشكل منفصل، وفي حين يتم تسويق النواة خارجياً، تحظى قشرة البن برواج في الداخل، ويعرف المشروب الذي يعد منها بالقشر.

وقبل عملية فصل النواة عن القشرة يتم نزع الثمرة في الماء لمدة تتراوح بين ساعتين إلى ثمان ساعات، حتى تسهل عملية الفصل ولا تتأثر النواة وتحافظ على المستوى المطلوب من الجودة والنكهة.

3- التدريج

وهي العملية التي يتم خلالها فرز النواة الجيدة عن سواها حرصاً على جودة البن المعد للتسويق وللحصول على السعر المناسب، وخلال هذه العملية يتم جمع النواة المتجانسة مع بعضها، من حيث الحجم والكثافة، تمهيداً للعملية اللاحقة من عمليات تجهيز المحصول للتسويق وهي مرحلة التحميص، والملاحظ أن معظم النواة تتسم بحجمها الصغير، ويعود السبب في نظر الخبراء الزراعيين إلى الظروف المناخية التي لاتسمح عادةً بنمو مثالي لشجرة البن في معظم البيئات التي يزرع فيها.

4- التحميص

وتتسم هذه العملية بالقدر نفسه من التعقيد الذي يميز مرحلة التجفيف، لأنه يترتب على هذه العملية الحصول على الجودة والنكهة المطلوبين اللذين سرعان ما يتأثران إذا ما افتقدت عملية التحميص للقدر المطلوب من العناية. وتتم عملية التحميص في درجة حرارة تتراوح ما بين 180 إلى 240 درجة مئوية، ولفترة زمنية لا تتعدى العشرين دقيقة، وباتت هذه العملية في السنوات الأخيرة محصورة في محلات بيع البهارات في المدن الرئيسية التي سعت لاقتناء معدات أكثر حداثة لإنجاز عملية التحميص وبدقة أكثر، وتبعاً لطريقة التحميص نفسها يمكن التحكم في لون البن بعد الطحن من بني غامق وبني فاتح محبب، إلى بني فاتح وناعم وبني فاتح محبب.

اليمني في المرتبة الثانية لأفضل أصناف البن

اجتمع قرابة ٢٥٠ مزارع، تاجر ومختص في مجال البن من ٢٥ دولة من أنحاء العالم في المؤتمر العالمي الثاني للبن العربي الطبيعي في صنعاء واقرروا التالي:

على المنظمة العالمية للبن الاهتمام بإحصائيات البن العربي الطبيعي واعتباره منتج مستقل واعتماد حقائق وتفاصيل طرق إنتاجه ودعم سلسلة من الدراسات التطبيقية والعلمية لفهم البن العربي الطبيعي بشكل أفضل، وتحسين جودته والتصدي للعوائق الماثلة أمام الفقراء من المزارعين الذين يواجهون

<< ثلاثة أصناف من البن اليمني جاءت ضمن العشرة أصناف المفضلة لدى المتذوقين.

عواقب التغير المناخي كأمراض الزراعية الجديدة ومتطلبات السوق المتغيرة وأيضاً العمل من خلال قطاعات السوق المختلفة للبن العربي الطبيعي لنشر الوعي بشأن مميزاته وخصائصه المميزة حتى يكون البن العربي الطبيعي له قيمة عالية وتقدير أكبر كما يستحق، وأخيراً إنشاء نظام تقييمي جيد للبن العربي الطبيعي بحيث يمكن تقييم جودته بطريقة موضوعية ومستقلة.

كما شمل مسابقة تذوق لأفضل أصناف البن بحيث قام المشاركون بتذوق ٢٦ صنف من أنحاء العالم بما في ذلك اليمن وحصلت تنزانيا على المرتبة الأولى وجاءت اليمن في المرتبة الثانية يتلوها صنف من أصناف البن الأثيوبي. الجدير بالذكر أن ثلاثة أصناف من البن اليمني جاءت في العشرة أصناف المفضلة لدى المتذوقين يأتي المؤتمر ضمن إطار مشروع متكامل لدعم قطاع البن في اليمن ويشمل إعداد أول دفعة من متذوقي البن اليمنيين.



فوائد وأضرار البن



لتجاويف وتسوس الأسنان ووجد الباحثون في جامعتي بافيا وأنكونا الإيطاليتين بعد إجراء تحاليل مخبرية على عينات من البن الأخضر والمحمص والقهوة العربية والخشنة التي تستخدم في بلدان مختلفة أن جميع عينات القهوة منعت التصاق البكتيريا بمينا الأسنان . وتبين بعد اختبار عينات من القهوة المطحونة وفورية الذوبان التي تعرف بالنسكافية التي تحتوي على الكافيين والخالية من هذه المادة أن القهوة فورية الذوبان بدت أكثر فعالية في مهاجمة البكتيريا ولم يكن للكافيين أي دور ملحوظ في الأثر المضاد للتسوس الذي تتمتع به القهوة، وفسّر العلماء في مجلة «الزراعة وكيمااء الغذاء» المتخصصة أن مادة «ترايجونيلين» الذائبة في الماء التي تساهم في إعطاء القهوة رائحتها ومذاقها المميز هي المسؤولة عن حماية الأسنان من البكتيريا وجراثيم الفم.

يسمى بالجزيئات الشاردة التي تهاجم خلايا الجسم وأنسجته بشكل عشوائي، ومن المرجح أن هذه الجزيئات تسبب أمراض القلب والأوعية الدموية والسرطان والمياه الزرقاء في العيون وضعف المناعة والجهاز العصبي واستناداً إلى ذلك يقول إن الذين لا يشربون القهوة البتة معرضون للإصابة بهذه الأمراض أكثر من أولئك الذين يتناولون ما بين فنجانين إلى أربعة فناجين يوميا ويقول الباحثون في المركز العلمي لأبحاث البن الذي يتخذ من بريطانيا مقراً له إن المواد المضادة للتأكسد تقضي على الجزيئات الشاردة المشار إليها آنفاً.

كما اكتشف باحثون إيطاليون أن بإمكان القهوة محاربة البكتيريا وميكروبات الفم المؤذية للثة والأسنان وتساعد في منع حدوث الحفر وتجويفات الأسنان المسببة لتسوسها وتساقطها. وأوضح الباحثون أن القهوة المصنوعة من حبوب البن المحمصة تتمتع بخصائص مضادة لأنواع معينة من الجراثيم ومنها المكورات المتسلسلة من نوع «ستريبتوكوكاس ميوتانز» التي تعتبر المسبب الرئيس

أظهرت دراسة علمية أن للقهوة فوائد صحية عديدة كمقاومة تليف الكبد وبعض أنواع السرطان والباركنسون وأمراض القلب والربو وتأتي هذه الدراسة التي قام بها معهد دراسات البن في جامعة فاندربيلت الأميركية لتشكّل مفاجأة لمعظم الناس الذين يدركون مضار تناول القهوة المتمثلة بالتسبب في الأرق ليلاً أو التوتر نهراً أو رفع ضغط الدم ويقول

الدكتور بيتر مارتن مدير المعهد إن معظم الأبحاث طيلة العشرين عاماً الماضية تركزت على مادة الكافيين التي تنشط الجهاز العصبي المركزي والتي طالما استخدمت في صناعة الأدوية المخففة للألم والحد من الشهية المفرطة

ومقاومة النعاس ونزلات البرد والربو ويضيف مارتن بأن الدراسة التي قام بها المعهد أظهرت أن القهوة مصدر غني بالمواد المضادة للتأكسد والتي تقلل من آثار المواد الضارة على الجسم وتعمل على الوقاية من بعض الأمراض ويوضح ذلك بأنه عند تفاعل الأوكسجين مع المواد الكيماوية في الجسم يتكون ما

<< القهوة مصدر غني بالمواد المضادة للتأكسد حيث تعمل على الوقاية من بعض الامراض.

الأشفيّة النَّبِيعَةُ

مستوحاة من الطب النبوي



بعض فوائدها :-

- مقوية للمناعة مضادة للفيروسات والميكروبات منقية للجسم من السموم .
- تفيد لذات الجنب وسوائل الرئة وضيق التنفس .
- تحسن أداء الجهاز الهضمي وتقتل الجراثيم والديدان وملينة للأمعاء .
- تعوض الجسم الكثير من الفيتامينات والمعادن التي يحتاج إليها .
- تفيد لنزلات البرد والسعال وتذيب البلغم .
- مناسبة لأصحاب السكر وتنشط البنكرياس .
- مفيدة لأمراض الجهاز البولي والتهاب المسالك البولية والبروستات .
- تقوي الباءة ومفيدة لأمراض المفاصل .
- مضادة للأورام ومانعة لتأكسد الخلايا .
- تسهل الصفراء والسوداء وتقوي القلب وتنفع من الوسواس القهري .
- تنفع في حالات الحسد والعين وننصح إلى جانب ذلك بالرقية الشرعية .

إنتاج مركز جبال اليمن للعسل والمنتجات الطبيعية صنعاء- شارع هائل - تقاطع الرقاص

ت: ٤٧٣١٢٢٢ - ٧٧٧١١٧٧١٥ - ٧١١١٢٣٦٣٠ الموقع الإلكتروني: WWW.yemountains.com

المنتج الذي غزا العالم



نجيب الدويحي
سكرتير التحرير

دعوة للإهتمام

وما يدعو اليوم إلى الإهتمام بالبن اليمني كمنتج وطني شهير أن تسعى الحكومة إلى دعم زراعة البن، بما يمكنه من استعادة مكانته وأن يعمل التجار على الالتزام بالمواصفات والجودة التي تليق بالمنتج اليمني ذائع الصيت، وتصديره إلى العالم دون غش أو تقليد، أو تزوير، خاصة أن البن اليمني نال شهرة كبيرة بمذاقه الفريد ونكهته المميزة، وبات اليوم يعيش تهديدات المنتجات المماثلة في عدد من دول العالم، إضافة إلى غياب الالتزام بمعايير الجودة من قبل عدد من مصدري البن اليمني، كل ذلك أثر على منتج عرفه العالم منذ قديم الزمن.

الحلم الأوروبي

المؤلف الفرنسي «دي لاروك» يعرف المجتمع اليمني جيداً، وفي كتابه «رحلة إلى العربية السعيدة» يحكي أسرار مشروب سحر مذاقه العالم بأسره «البن اليمني»، فهو قدم إلى اليمن للتجارة إضافة إلى عشقه للرحلات والمغامرات، وكان ذلك على فترتين الأولى في عام 1708 وامتدت لعامين كاملين ثم كانت الفترة الثانية في عام 1711م بدأها من ميناء المخا.

الفرنسي تذوق طعم البن اليمني الشهير، ويصف القهوة اليمنية أنها المنتج الذي غزا أوروبا وأصبح حلماً يراود كل أوروبي بأن يزور ميناء المخا ويشرب القهوة اليمنية. لم تكن مدينة المخا ومينائها كما هي الآن لقد كانت أكثر أهمية من مدينة عدن بسبب شهرتها التجارية، حسب «دي لاروك» ويقول بأن عدد سكانها آنذاك «10» آلاف نسمة جميعهم مسلمين ماعدا بعض الأرمن واليهود الفقراء الذين يعيشون في حي منفصل تسودهم البشة السمراء والبنية الجيدة إضافة إلى أنهم مهذبون جداً، يمتاز كتاب المؤلف بأنه جمع بين مشاهداته الشعبية والرسومية إضافة إلى قربه من المجتمع اليمني والقدرة على الانخراط في أوساطهم كونه فرنسي ولا يربط دولته عداء مع اليمن فهو يقول عن النساء في مدينة المخا بأنهن لا يظهرن نهاراً في الشوارع ماعدا القليلات منهن والمنتميات إلى صفوف العامة، ليجدن حرية أكثر قليلاً في المساء يسمح لهن بزيارة بعضهن البعض.

وعن الدور التجاري لميناء المخا يقول المؤلف بأنه كان حلماً يراود أغلبية تجار العالم لزيارته كي يحظو بليل القهوة الشهيرة التي انفراد بتصديرها هذا الميناء آنذاك وهي البن اليمني، وعمد المؤلف إلى إصدار دراسة ملحقه بالكتاب تتحدث عن تاريخ القهوة اليمنية وكيف غزت أوروبا.

حكاية MOCKA COFFEE

تعرضت مدينة المخا لعدة حملات عسكرية من قبل الطامعين في اليمن أهمها حملات البرتغاليين على

يرى المؤرخون والكتاب أن محصول البن اليمني أسهم بشكل كبير في إشهار ميناء المخا فالبن اليمني استطاع أن يصنع لنفسه مكانة مميزة في ذاكرة اليمنيين والعالم، وبرزت مكانته الاقتصادية وقيمه التاريخية ليحظى بإقبال واسع وطلب متزايد من مختلف أنحاء العالم وأصبح متسيداً أسواق العالم كمشروب نادر وفريد منذ أوائل القرن السادس الميلادي وحتى منتصف القرن التاسع عشر، وكان ميناء المخا هو الوحيد المصدر لهذا المنتج فقد حمل محصول البن اسم ميناء المخا إلى العالم، ويبدو أن ميناء المخا الذي كان بمثابة علامة تجارية لأفضل المشروبات رواجاً في العالم «البن اليمني» مسجلاً حضوراً مميزاً على المستوى العالمي، لم يستطع اليوم أن يثبت للعالم أنه قادراً على استعادة مكانته التاريخية والتجارية، وينفضي غبار الإهمال عن صفحات ماضيه العريق وأنه قادراً على المنافسة في عصر التكنولوجيا والتطورات الحديثة، ليظل هذا الميناء يشكو الإهمال، كما أن قرينه «البن اليمني» بدأ بالتدهور جراء زراعة البن على نطاق واسع في كل من جزر الهند الشرقية والبرازيل، وبرزت في اليمن محاصيل أخرى نافست البن على الأراضي الزراعية منها زراعة القات مما أدى إلى تراجع كبير في حجم إنتاجه في اليمن، وحسب ما يراه المهندس سعيد الشرجبي فإن ندرة المياه وتخلّف الأساليب المعتمدة في زراعة البن إضافة إلى قدم عمر الأشجار وعدم كفاءة المكافحة الحيوية والكيميائية للأفات التي تؤثر سلباً على نمو أشجار البن، كانت سبباً في تراجع إنتاج البن اليمني إضافة إلى تخلّف أساليب التسويق والتصدير مما قلل إلى حد كبير من الأهمية الاقتصادية للبن لدى المزارعين، ويصف الشرجبي ذلك بأنه لم يؤثر على سمعة وجودة البن اليمني إذ ما يزال يحتفظ بموقعه كأفضل أنواع البن المنتجة في العالم، مشيراً إلى أن هناك الكثير من الشركات العالمية التي تسوق البن أطلقت على شركاتها إسم «موكا» نسبة إلى الميناء الذي سوقه «المخا»، كما يرجع بعض الخبراء أسباب تراجع إنتاج محصول البن إلى المتطلبات التي يحتاجها هذا المحصول فهو يزرع بصورة رئيسية على ارتفاع يتراوح بين «1000-1700» كيلومتر فوق سطح البحر، في الأودية المنحدرة من المرتفعات الغربية والوسطى والجنوبية وفي المدرجات الجبلية خصوصاً الجبال المطلّة على تهامة، وحسب التقارير الصادرة عن وزارة الزراعة فإن كثافة المساحة المزروعة بالبن تتراوح ما بين «900-1000» شجرة في الهكتار الواحد، ويتراوح إنتاج الهكتار الواحد ما بين «300-600» كيلو جرام، وهذه المناطق تمثل نحو «40%» من المساحة المزروعة في اليمن.

سواحل اليمن، وكانت هذه الحملات سبباً رئيسياً في تنافس الدولة العثمانية، والحكومة البريطانية على المنطقة ليصاب النشاط التجاري لميناء المخا بالفتور، وفي القرن السابع عشر الميلادي أخذت مدينة المخا تستعيد حياتها كمركز تجاري حتى بلغت في أوج ازدهارها، ويقول المؤرخ «الواسعي» نسبة إلى المخا يسمي الإفرنج أفخر البن عندهم أي:

(MOCKA COFFEE)، وتعني «بن المخا»، وقد كان البن أهم سلعة يمنية تصدر إلى الخارج عبر ميناء المخا إضافة إلى الزبيب والصبر، والبخور، وأعواد الأراك.

المخا تاريخ مطور بالنسيان

تتعدد المواقع التاريخية والأثرية والسياحية في مديرية المخا، حيث استطاعت هذه المواقع أن تأسر الكتاب والمؤرخين والمهتمين ليتغنوا بمكتوزها التاريخي والحضاري، إلا أنها مطمورة بالنسيان، فكثير من هذه المواقع باتت اليوم شبه موجودة وتحتاج إلى لمسة فنية من الجهات المسؤولة تزيل عنها غبار الزمن وتعيد لمدينة ومينائها مكانتهما بين مدن وموانئ العالم، فمدينة المخا القديمة: تعتبر إحدى المدن التاريخية الهامة، وكانت تحتوى على العديد من المواقع الأثرية حيث أتى على ذكرها الرحالة (نيبور) في يومياته التي سجلها عند زيارته للمدينة ما بين عامي (1762 - 1763 ميلادية) بقوله: (أن المخا مدينة مأهولة بالسكان ومسورة، بالإضافة إلى السور توجد أبراج للحراسة على طريق موزع منتشرة بين المدينة وبيير الليلي، وعلى البحر تطل قلعتان مزودتان بمدافع، وهما قلعة طيار، وقلعة (عبد الرب بن الشيخ الشاذلي) وبعض البيوت داخل سور المدينة مبنية بالحجارة بطريقة جميلة مشابهة لطريقة بناء بيوت بير العزب في العاصمة صنعاء، أما أكثر البيوت سوءاً داخل السور أو خارجه فإنها عبارة عن أكواخ مخروطية من العشب المبنية بالقش، وفي خارج المدينة تنتشر أشجار النخيل بكثرة وبين هذه الأشجار توجد حدائق جميلة وكان يضم سور المدينة خمسة أبواب هي: (باب العمودي، باب الشاذلي، باب فجير، باب صندل، باب الساحل) إضافة إلى قصر عامل مدينة المخا.



MOCHA
COFFEE

The Thoroughbred Arabica



بن موكا
أرابيكا أصيل



بن صايف محمص طازج
Fresh Roasted Coffee Beans

قشر البن - محوج
Coffee Qishr - Spiced



بن صايف حبوب خضراء
Green Coffee Beans

قشر البن - طبيعي
Coffee Qishr - Natural

متجركم المتكامل لجميع منتجات بن موكا
One-Stop shop for all Mocha Coffee products

Mono-region coffees available

Mocha Haraazi	Mocha Sabri
Mocha Matari	Mocha Eryani
Mocha Hufashi	Mocha Buraee
Mocha Ismaili	Mocha Anesi
Mocha Haimi	Mocha Hammadi



العزي
al-Ezzi

بن متوفر من مناطق مختلفة

موكا صبري	موكا حرازي
موكا إرياني	موكا مطري
موكا بُراعي	موكا حفاشي
موكا آنسي	موكا إسماعيلي
موكا حمادي	موكا حيمي

لم يعد لحارس البن بشرى .. الموسم غير «داني»

مدرجات اليمن .. ((ألفت ما فيها وتخلت))



استطلاع

سعيد الصوفي *



من مليون شجرة بن في عدد من المناطق التي ارتأت أنها ملائمة بيئياً ومناخياً لزراعتها. وتشير إحصائيات الزراعة إلى أن إنتاج اليمن من محصول البن بلغ ١٨ ألفاً و ٣٣٠ طناً في العام ٢٠٠٨. وأكد مراقبون اقتصاديون بأن ذلك مؤشر مشجع في زيادة الإنتاج ويأتي هذا النمو كنتيجة لجهود الحكومة في دعم زراعة البن من خلال توزيع الشتلات المنتجة من المشاتل الخاصة والتي تبلغ طاقتها الإنتاجية ما بين ٦٠ - ٨٠ ألف شتلة موسمياً وتوزع على المزارعين بأسعار رمزية وتشجيعية أومجانية فضلاً عن تقديم الخدمات الزراعية لهم وتعريفهم بالطرق الزراعية الحديثة منذ غرس الشجرة وحتى جني الثمار في حين ارتفعت قيمة الواردات من هذا المحصول إلى مليار و ٨١١ مليوناً و ٢٠٧ آلاف ريال مقابل ٥١١ مليوناً و ١٢٨ ألف ريال عام ٢٠٠٦ م.

ارتفاع معدل الإنتاج

وفي العام ٢٠٠٩ م سجلت صادرات البن في اليمن ارتفاعاً مقداره ٥,٣ مليار ريال يمني عنها عام ٢٠٠٨ م، والذي بلغت فيه القيمة الإجمالية للصادرات ٢,١ مليار ريال يمني (نحو ٢٤٨ مليون دولار). وبحسب المهندس سمير العتمى - مدير إدارة البن في وزارة الزراعة أن كمية الإنتاج هي الأخرى حققت ارتفاعاً بلغ ٥,٨ ألف طن في عام ٢٠٠٩ م، بينما لم تتجاوز كمية الإنتاج في ٢٠٠٨ م ثلاثة آلاف طن. وأشار إلى زيادة ملحوظة في نسبة المساحة المزروعة بشجرة البن تقدر بـ ٣٤ ألفاً و ٤٩٧ هكتاراً العام الماضي.. موضحاً أن المساحة الإجمالية لزراعة البن بلغت ١,٤ مليون هكتار وفي ١٦ محافظة يمنية وتعيش عليه ١٠٠ ألف أسرة ريفية.

أن ثمة ارتباطاً تاريخياً وثيقاً بين اليمن والبن، ويرجع لليمن فضل تسميته العلمية بالبن العربي واكتشافه كمكيف لمتعاطيه وكذا تغيير استعماله من المضغ إلى مشروب يتم تنقيعه بعد التقشير والتحميص وكذا الغلي في الماء يسمى القهوة العربية.

افتتاح أول مقهى

افتتح أول مقهى في العام ١٥٥٤ م للبن اليمني في اسطنبول ومن ثم وصل إلى أوروبا في العام ١٩٠٦ م وبحسب المصادر التاريخية فإن الإنجليز تذوقوا البن لأول مرة في العام ١٩٥٠ م وقد كان البن اليمني أهم سلعة يمنية تصدر إلى الخارج عبر ميناء المخا في العصور الحديثة إضافة إلى الصبر والبخور وأعواد الأراك ونتيجة لأسباب عديدة تراجع إنتاج البن في اليمن منها ظهور منتجين جدد للبن في العالم كالبرازيل والمكسيك.

جهود للتوسع في المساحة الزراعية

ارتفعت مساحة زراعة البن في اليمن، وكمية إنتاجه في العام ٢٠٠٧ م عن الأعوام السابقة حيث وصلت المساحة المزروعة خلال العام نفسه نحو ٢٣ ألفاً و ١٥٤ هكتاراً مقارنة بـ ٢٢,٠٦٢ هكتاراً في العام ٢٠٠٦ م ويأتي هذا الارتفاع نتيجة للجهود التي تبذلها وزارة الزراعة والجهات المعنية بزراعة المحصول بعد أن شهدت السنوات السبع الماضية انحساراً في زراعته بسبب توسع انتشار زراعة القات، ووفقاً لإحصائيات رسمية أشارت إلى أن إنتاج البن شهد تراجعاً في السنوات الماضية الأمر الذي دفع بوزارة الزراعة والري إلى تعزيز عملية زراعة البن سعياً منها لزيادة الإنتاج وذلك من خلال خطة تبنتها الوزارة، حيث قامت بغرس أكثر

كان اليمنيون أكثر حرصاً على زراعته .. يقدسونه ويحسبونونه في عداد الرموز الوطنية البارزة منذ القديم .. أجادوا مهارة هذا النشاط - زراعة وتجارة - بإتقان فأعطوا الأرض كل جهودهم وطاوعتهم تضاريسها الجبلية الوعرة فشيّدوا المدرجات وأقاموا السدود وسكنوا الأعالي ملوكاً وأمراء .. اليوم لم يعد ذلك حاضراً .. عرفت اليمن في التاريخ القديم بـ «بلاد العربية السعيدة» كانت أراضيها عبارة عن مروج خضراء مزروعة بمحاصيل عديدة وكان محصول البن أكثرها وأشهرها صيناً للسيطرة على تجارته ومحاولة احتكاره من بين سلع عديدة وظل هذا المحصول الأبرز من بين سلع يمنية كالبحور والزيب والعسل والقطر والأقمشة والحبوب والجلود والحلي والأواني الفخارية، وكانت تستحوذ على حيزها البارز في واجهة أسواق الهند وأوروبا والجزيرة العربية بينما الأمر لم يعد اليوم كذلك.

قديمًا كان كثير من زعماء القبائل اليمنية والتجار والساسة يحرصون على تقديم «البن» كهدايا لنظرائهم في بلدان عديدة، ولأهمية هذا المحصول وشهرته حرصت العائلات الحاكمة في أوروبا والهند والبلدان العربية على شراء هذا المحصول من اليمن الأمر الذي فتح آفاقاً أوسع لحركة التجارة وازدهار نشاطها عبر ميناء المخا، حيث كانت العائلات الحاكمة تفضل مشروب البن اليمني ومع تنقل حركة التجار اليمنيين إلى دول مختلفة لغرض التجارة كانت بداية تجارتهم بالبن في مصر مع بداية القرن السادس عشر الميلادي، ويحتل البن مكانة استثنائية في ذاكرة اليمنيين لما له من قيمة تاريخية ومعنوية، وتؤكد الأبحاث والدراسات

والمدرجات إلى جانب عوامل جفاف مياة الآبار ومؤشرات انخفاض منسوب المياه الجوفية نتيجة استنفاد كميات هائلة منها في ري أشجار القات التي شكلت عائقاً كبيراً أمام رقعة زراعة محصول البن.

تدني الإنتاج

دراسة حديثة أرجعت أسباب تدني إنتاج البن في اليمن إلى عدة عوامل لعل أبرزها أزمة المياه التي تعاني منها مناطق يمنية عديدة تشتهر بزراعة هذا المحصول إضافة إلى اعتماد المزارعين على الأساليب البدائية التقليدية في عملية الري وزراعة المحاصيل. وهذا ما يؤكد المزارع إبراهيم الأسطى من مديرية أفلح الشام بمحافظة حجة محصول البن يحتاج إلى كمية كبيرة من المياه ونحن نعتمد كلياً على مياه الأمطار ومناطقنا جبلية لا توجد فيها غيول أو مياه جارية طوال العام الأمر الذي أدى إلى انحسار زراعة أشجار البن مؤكداً أنه لجأ مؤخراً لزراعة محصول القات لأنه مربح كونه أكثر ملائمة للظروف المناخية مقارنة بمحصول البن.

ويوافقه في ذلك معاذ عبده علي أحد المزارعين المهتمين بزراعة البن. قائلًا: زراعة محصول البن مكلفة جداً مقارنة بمحصول القات وينبغي أن تعمل وزارة الزراعة والحكومة على إعادة الاعتبار لهذا المحصول النقدي من خلال تشجيع المزارعين ودعمهم بالوسائل الحديثة وأساليب وطرق الري الحديث، كذلك تشجيع عملية تسويق المحصول لأن هناك أصنافاً خارجية في الأسواق المحلية يتم استيرادها من الخارج وتباع بأسعار زهيدة مما يدفع بالمستهلك إلى شراء الأصناف الخارجية بدلاً عن المنتج المحلي وهذه إحدى المشاكل التي نواجهها لأن العائد لا يغطي تكلفة الإنتاج.

المرتبة الأخيرة

ويعتقد هزاع الحمادي الذي يعمل في تجارة البن منذ عقود أن من أسباب تدهور زراعة البن في اليمن وتحديدًا منذ ما قبل الثورة اليمنية أي في عهد الاحتلال العثماني ومن ثم عهد الأتمة هو إرتفاع الضرائب المفروضة على محصول البن وبحسب معلوماته التاريخية فإن نسبة الضرائب المفروضة على المزارع كانت تصل إلى أخذ (عشر) المحصول إضافة

عديدة بحسب مناطق زراعته، حيث تتركز زراعته في مناطق صعفان، بني مطر، يافع، آنس، المحابشة، بني العوام، ومناخة، والحيمتين، وبني حماد، ملحان، حفاش، بني سعد بالمحويت، وحيال رازح والعيدين وخولان، وبني عامر وبلاد الروس وحراز، وتتطلب زراعة البن مناخاً دافئاً رطباً مع توافر نسبة كافية من المياه ويعد اليمن بحسب دراسات عربية ودولية البلد الوحيد في العالم الذي تزرع فيه شجرة البن في ظل ظروف لا تتماثل مع الظروف المناخية التي تزرع فيه أشجار البن في مناطق أخرى من العالم.

الزراعة في مساحات صغيرة

يُزرع البن في مناطق مختلفة من اليمن حيث تنمو أشجاره على إرتفاع يتراوح ما بين ١٠٠٠-٢٠٠٠ متر فوق سطح البحر وينمو في درجة حرارة تتراوح ما بين ٥١-٤٢ درجة مئوية، ويزرع في مساحات صغيرة ومتناثرة على مدرجات الجبال وبطون الأودية التي تتحدر من المرتفعات الغربية والوسطى والجنوبية والمدرجات الجبلية وخاصة في سلسلة الجبال الغربية من تهامة.

وتشير الدراسات إلى أن كثافة المساحة المزروعة بالبن تتراوح ما بين ٩٠٠-١٠٠٠ شجرة للهكتار الواحد فيما يتراوح إنتاج الهكتار ما بين ٣٠-٦٠٠ كجم.

زيادة الطلب محلياً

بحسب التسويق الزراعي التابع للوزارة فإن السبب الرئيسي لإرتفاع واردات اليمن من محصول البن هو زيادة الطلب عليه في السوق المحلية وعدم كفاية الإنتاج المحلي لتغطية الاحتياج من هذا المحصول، إضافة إلى تصدير البن المحلي إلى الأسواق الخارجية نظراً لشهرة جودته.

ويؤكد مسؤولون في التسويق الزراعي أن الأسواق اليمنية تستقبل كميات من البن المستورد من إثيوبيا والهند وكينيا. ويتراوح إنتاج اليمن من البن الأخضر بين ١١-٣١ ألف طن سنوياً، حيث يتم استهلاك الجزء الأكبر منه محلياً فيما يُصدّر الآخر إلى عدد من بلدان العالم.

ويؤكد خبراء في الزراعة أن التوسع في زراعة القات أبرز العراقيل التي أصبحت تهدد زراعة المحاصيل الزراعية اللازمة لتوفير الأمن الغذائي خاصة زراعة البن التي تغطي مساحات واسعة من القيعان

من ناحية أخرى، حصل اليمن على منحة من المؤسسة الدولية للتنمية التابعة للبنك الدولي تقدر بـ ٧٠ مليون دولار.

وتهدف المنحة المقدمة لأغراض سياسات التنمية إلى تشجيع نمو القطاع الخاص اليمني في القطاعات الاقتصادية غير النفطية وتحسين الجوانب الأساسية لنظام إدارة الشؤون المالية العامة والتخفيف من حدة الإجراءات الحالية لتقليص دعم أسعار منتجات المحروقات على الفقراء.

وتتوزع نسب التمويل على إدارة الحكومة المركزية بنسبة ٦٠٪، والقطاع الخاص اليمني ٢٠٪، وخدمات اجتماعية أخرى بنسبة ٢٠٪. وتتضمن المنحة الجديدة للبنك الدولي برنامج إصلاح فعال يتلائم مع الوضع في اليمن، كما يعتبر مكملاً لأجندة الإصلاح الهيكلي التي تم الاتفاق عليها مع صندوق النقد الدولي بموجب برنامج التسهيلات الذي وافق عليه مجلس إدارة الصندوق مؤخراً بقيمة ٣٦٩,٨ مليون دولار.

ه آلاف طن سنوياً

و بحسب تقرير صادر عن مكتب الزراعة والري بمحافظة صنعاء فإن عدد أشجار البن المنتجة في المحافظة بلغ خلال العام ٢٠٠٦م مليونين و٤٣ ألفاً و٢٦ شجرة مثمرة ويقدر إنتاجها بنحو ٧ آلاف و٥٠٠ طن بقيمة تتجاوز خمسة مليارات و٢٥٠ مليون ريال وإن إجمالي ما يتم تصديره قرابة خمسة آلاف طن سنوياً من إجمالي إنتاج المحافظة إلى عدد من الدول العربية والأجنبية.

ويبين التقرير أن المساحة المزروعة بمحصول البن تقدر بنحو ٩ آلاف و١٨٠ هكتاراً بمتوسط سنوي ٨ أطنان للهكتار الواحد.

وأشار إلى أن زراعة البن في المحافظة تتركز في مناطق مديريات صعفان، مناخة، بني مطر، الحيمتين الداخلية والخارجية وبلاد الروس. وفي محافظة حجة بلغت المساحة المزروعة بمحصول البن بحسب مدير مكتب الزراعة حوالي ٢٣٧٠ هكتاراً وبلغ حجم الإنتاج بحدود ٦٢٩ طناً خلال ٢٠٠٥م وفي العام ٢٠٠٦م بلغت المساحة المزروعة بالبن حوالي ٢٤٥٢ هكتاراً وبلغ حجم الإنتاج حوالي ١٣٧٢.

* مناخ دافئ

تشتهر اليمن بزراعة أصناف عديدة من محصول البن أبرزها العديني، التفاحي والصنف الدوائري، كما توجد للبن تسميات

من البن غير المحمّص منزوع الكافيين ٢٨٦ طناً بقيمة ٨٥ مليون ريال . كما تم تصدير بُناً محمّصاً منزوع الكافيين بقيمة ٢٦٢ مليون ريال وقشر وغلالات بن بقيمة ٣٤٣ مليون ريال ، وبلغت قيمة الواردات من البن ٨٠ مليون ريال و ٢١٠ مليون ريال قيمة إعادة الصادرات وكانت قيمة الصادرات اليمنية من البن إلى الأسواق الخارجية قد بلغت في ٢٠٠٩م ٢ مليار و ٧٥٠ مليون ريال توزعت كما تشير إحصاءات التجارة الخارجية الصادرة عن الجهاز المركزي للإحصاء إلى تصدر الأسواق السعودية المرتبة الأولى في اجتذاب هذا النوع من البن بقيمة ١٣٤٨ طناً بقيمة ٩٢٤ مليون ريال ويليهما الأسواق اليابانية واجتذبت ١٦٠ طناً بقيمة ٣٨٨ مليون ريال ثم الأسواق الأمريكية واجتذبت ١٢٦ طناً بقيمة ٢١٧ مليون ريال كما استوردت قطر ١١٣ طناً بقيمة ١٩٣ مليون ريال. وتم تصدير بن محمّص غير منزوع منه الكافيين بقيمة ٩١ مليون ريال صدرت بلادنا بنا غير محمّص منزوع منه الكافيين بقيمة ٦١١ مليون ريال وتصدرت أسواق اليابان ٩٩ طناً بقيمة ٢٣٠ مليون ريال و ١٣٩ طناً بقيمة ٨٧ مليون ريال وألمانيا ٢٣ طناً بقيمة ٦٦ مليون ريال والولايات المتحدة الأمريكية ١٤٩ طناً بقيمة ٢٤٣ مليون ريال.

ميناء المخا حيث كان يُصدّر منه البن اليمني . وأصبح البن اليمني ذا شهرة عالمية حيث ذاع صيته أرجاء المعمورة وبعلامته التجارية الأصلية كنكهته (موكا) ويصدر إلى الأسواق الخارجية لعل منها الأسواق الخليجية السعودية والكويت وقطر والبحرين والإمارات وكذلك مصر والعراق وألمانيا واليابان والولايات المتحدة الأمريكية .

الصادرات

ارتفعت قيمة صادرات البن اليمني في العام ٢٠١٠م إلى ٢ مليار و ٩٤٨ مليون ريال مقارنة ب ٢ مليار و ٧٥٠ مليون ريال عام ٢٠٠٩م. وبحسب إحصاءات الجهاز المركزي للإحصاء أن صادرات البن اليمني حققت نمواً بنسبة ٧٪ الأمر الذي يعكس مستوى الاهتمام بتجارة هذه السلعة من قبل القطاع الخاص اليمني وخصوصاً المزارعين المنتجين لها في مناطق الإنتاج الرئيسية .

وكانت اليمن قد أنتجت في العام ٢٠١٠م من البن حسب ما تقول وزارة الزراعة والري ١٨ ألفاً و ٩٢٤ طناً بقيمة تجاوزت ٢٣ ملياراً و ٢٩٦ مليون ريال إرتفاعاً من ١٨٧٨٨ طناً في ٢٠٠٩م . وتشير الإحصائية إلى أن كمية البن اليمني المصدّرة بلغت ٢٧٥٠ طناً شملت البن المحمّص وغير المحمّص وقشر وغلالات البن حيث تم تصدير بُناً محمّصاً غير منزوع الكافيين بقيمة مليار و ٦٩٠ مليون ريال وبلغ وزنه ١٣٨٦ طناً فيما بلغت الكميات المصدرة

إلى أثر الحملات العسكرية التي غزت اليمن والخلافات التي نشبت بين الأئمة ومشائخ القبائل حيث وصل الأمر إلى حد اقتحام جيوش الإمام لمزارع البن واقتلاع أشجاره إنتقاماً من مشائخ القبائل وأعوانهم .

كما أن شحة المياه وانخفاض نسبة الأمطار وانتشار الآفات الحشرية والفطرية آنذاك لعبت دوراً رئيسياً في الحد من زراعته، ولهذه الأسباب اتجه المزارعون إلى زراعة محاصيل أخرى أبرزها محصول القات الذي استحوذ على أكثر من ٧٠٪ من الأراضي التي كانت مزروعة بأشجار البن وكانت إحصائية سابقة قدرت تدني العملية الإنتاجية لمحصول البن من ٤٠٩,١١ طناً عام ٢٠٠١م إلى ٨٠٤,١١ طناً عام ٢٠٠٣م ليصل الإنتاج في العام ٢٠٠٤م إلى ٩٥٠,١١ طناً ليحتل في السنوات الأخيرة المرتبة الأخيرة في قائمة المحاصيل النقدية بينما القات احتل المرتبة الأولى من حيث الكميات المنتجة والزيادة السنوية .

الموطن الأصلي

وبحسب تقارير منظمة الغذاء العالمي فإن اليمن تُعد الموطن الأصلي للبن ورجحت أن يكون قد نقل البن من اليمن إلى إثيوبيا ومن ثم إلى البرازيل ،وتقول روايات تاريخية إن اليمنيين عرفوا شجرة البن مع بداية القرن الخامس الميلادي ..ووصلت شهرته إلى مختلف دول العالم ومازال حتى اليوم صاحب العلامة التجارية الشهيرة والمتميزة (موكا) نسبة إلى



* مدير مكتب صحيفة الجمهورية - عدن



م/ إبراهيم يحيى الحشف

نائب مدير عام الهيئة للشؤون الفنية

blnyahya2006@yahoo.com

ثورة التغيير

إن التطورات المتلاحقة في مجالات التقييس المختلفة للمواصفات وتقييم المطابقة والاعتماد .. الخ ، هي ثورة علمية تواكب الاحتياجات العالمية في هذه المجالات لتخدم كافة القطاعات ، و الهيئة في هذه المرحلة التي يعيشها الوطن وما يصاحبها من تغيير ، تتطلع إلى أن تواكب هذه الثورة في مجالات التقييس لتحقيق التغيير المنشود في خدماتها بما يتماشى مع المعايير والممارسات الدولية في هذا المجال .

إن التحديات كبيرة أمامنا للرفي بمستوى الخدمات لكافة الأطراف ، فالطرف الأول من المعادلة هو المستهلك اليمني الذي من حقه ان يحصل على منتجات مطابقة للمواصفات القياسية وصالحة للاستهلاك و التداول و خدمات ذات جودة مناسبة، كما إن الطرف الآخر من المعادلة هو القطاع الصناعي و التجاري الذي يجب عليه أن يرتقي بقدراته ليتمكن من المنافسة والرفي بمستوى جودة المنتج المحلي ، كما إن الطرف الثالث المتمثل بالقطاعات الحكومية و غيرها يجب أن يرتقي بمستوى خدماته وذلك بتطبيق أنظمة الجودة و الاستناد للمواصفات القياسية في جميع إجراءاته و تلبية احتياجاته، إن تلبية الاحتياجات و المتطلبات لهذه الأطراف المختلفة يحتاج إلى انتهاج ثقافة التغيير من الهيئة و كافة الأطراف و إن الهيئة معنية بالدرجة الرئيسية لتلبية احتياجات إي طرف عبر مواكبة التطورات في مجالات التقييس .

إن نشر ثقافة التغيير بالهيئة و لدى الأطراف الاخرى لتواكب ثورة التقييس تحتاج إلى سياسات عامة تتعدى حدود الهيئة و تتطلب تضافرو تكاتف الجهود و توفير الإمكانيات لنتمكن من تحقيق أهدافنا و تطلعاتنا المستقبلية ، فصنع المستقبل المزدهر ليمننا الغالي يستلزم الشروع اليوم قبل غدا في ذلك .

إن فهم العلاقة بين النمو الاقتصادي و مجالات التقييس يجعل من المستحيل التقليل من شان المواصفات و الاعتماد و المقاييس و أنظمة الجودة في تحقيق هذا النمو كأحد الوسائل الهامة التي تخدم كافة القطاعات في ذلك .. فاتجاه قيادة الهيئة في التوقيت الحالي لتفعيل وحدة الاعتماد و تقديم خدماتها لكافة القطاعات حكومية صناعية تجارية .. الخ ، وكذا تطوير و تفعيل العديد من خدماتها ، سيجعلنا نستطيع مواكبة ثورة التقييس كمرحلة أولى ..و تساعد في نشر ثقافة التغيير لكافة القطاعات .



هاني أحمد الأديمي

مدير تحرير مجلة التقييس الخليجي

المؤسسات.. وثورة الإبداع

روتين معين ونظام مقيد للأفكار والطموحات، وعدد بسيط فقط من المؤسسات الحكومية تجاوزت ذلك بسبب قيادات كسرت الروتين وخلقت بيئة قريبة لبيئة المؤسسات الخاصة فانضمت لركب سباق التطور.

إن أغلب المؤسسات لا تهتم بموضوع تحفيز الموظفين. ولست أقصد هنا تحفيزهم مادياً فقط لأن المادة ليست دائماً بتلك الأهمية، والكثير من الموظفين يبذلون من الجهد في أعمالهم ما يكفي فقط للحفاظ على وظائفهم واستمرارها. ولأجل ذلك ينبغي أن يتم اختيار الموظفين لشغل الإدارات والأقسام والوظائف التخصصية بدقة، وأن يكونوا أناساً ذوي كفاءة وخبرة وسمعة حسنة بين الموظفين وأن تعطى لهم صلاحيات لتغيير أو تطوير النظام القائم والاهتمام بأرائهم ومقترحاتهم ومناقشتها معهم، وكذلك الاستفادة من قدراتهم الذاتية والذي حتماً سيجعلهم يتمسكون بأعمالهم ويحبونها ويجعلونها جزءاً من حياتهم وبدون إنفاق أية مبالغ وبشكل مستمر لأنه في الحقيقة وفي هذه الحالة الأموال قد تنقص من حماس الموظف وأدائه وتجعله لا يبدع في عمله إلا بمقابل.

ومن المهم كثيراً أن تُعطى للموظف المتخصص ذو الكفاءة والخبرة فرصة اختيار الطريقة التي يود تنفيذ عمله بها، وتشجيع فرص القيادة وتحمل المسؤولية وكذلك تقديم الدعم المعنوي والتشجيع وإظهار الإعجاب وأن ينجز الموظف عمله ليجد من يشكره ويقدر جهده، وأن ينظر دائماً إلى الإنجاز وحجم الإنتاج وليس إلى عدد الساعات التي يقضيها الموظف في مكتبه.

التي تعيق الموظفين مثل التخوف من إعطائهم أبسط الصلاحيات، وجعلهم يختارون طرق تنفيذهم للأعمال التي كلفوا بها. أسلوب العصف الذهني: هو أسلوب متبع في المؤسسات الشهيرة والمعروفة في الدول المتقدمة ويقوم على أساسين: الأول: تأجيل الحكم على الأفكار.

والثاني: الكم يولد الكيف. أي أن الحكم على الأفكار بطريقة فردية والاستعجال في ذلك قد يبعد أفكاراً كانت مهمة، كما أن استقبال أية أفكار أو آراء ومهما كانت صغيرة أو بسيطة وبمشاركة كافة موظفي المؤسسة فهي تكون أساساً لأفكار جديدة أو أكثر تطوراً.

وتضم جلسة العصف الذهني عادة من ٨ إلى ١٢ شخصاً أو أكثر من ذلك يقومون بعرض الأفكار الجديدة التي لديها لحل مشكلة قائمة أو لتطوير منتج أو خدمة أو لابتكار منتج جديد أو خدمة أو لتطوير سير العمل في المؤسسة وتعد هذه الجلسة على مرحلتين الأولى للحصول على أكبر قدر ممكن من الأفكار، والثانية لتقييم الأفكار التي طرحت ودمجها وتحليلها وتطويرها للحصول على أفكار أكثر تطوراً مع ضرورة الالتزام ببعض القواعد التي منها ضرورة النقد وإطلاق الحرية في التفكير والترحيب بكل الأفكار والبناء على أفكار الآخرين.

هذا الموضوع يجعلنا نتساءل.. كيف لنا أن نجد باباً للمقارنة بين تلك المؤسسات التي وصلت لذلك القدر من التقدم والتطور والذي يتزايد باستمرار وبعض المؤسسات التي لا تتحرك من مكانها وتتهم أية فكرة بالسطحية أو البساطة متناسية أن الإبداع للمؤسسات وللأفراد يبدأ في أول الأمر بفكرة ولو كانت صغيرة وأن الكم دائماً لا يولد إلا الكيف.

ولهذا تنقيد كثير من المؤسسات الحكومية بأنظمتها التي أوجدتها قيادات تفتقر إلى الإبداع والمشاركة والتجديد، وتتقدم الكثير من المؤسسات الخاصة وتسبق في تطورها المؤسسات الحكومية التي يُعرف عنها بتطبيق

ليس غريباً لو قلت بأن لا مستحيل على الإنسان وأن من الخطأ أن يُفرض الناس في الواقعية خصوصاً بعد الثورة التي أحدثتها التكنولوجيا العصرية، وقلبت الموازين رأساً على عقب، وحقت أموراً كانت تُعد أحلاماً خيالية من أعوام مضت.

ومن المؤكد أن التطور الذي يشهده العالم اليوم لم يأت عن طريق الصدفة بل جاء نتيجة السير على طريق ثورة من الإبداع لعظماء صنعوا الأمل ورسماً لتاريخ المستقبل في هذا العالم.

ولست أرغب هنا أن أسرد أو أحدث عن الثورة التكنولوجية ولكن لأحدث عن الإبداع وضرورة طفئانه على المؤسسات، وكما جاءت ثورة التكنولوجيا والمعلومات فإن هناك ثورة تنتظرها كثير من المؤسسات ذات الأنظمة العقيمة تطلب أنظمتها المقيدة رأساً على عقب.

فمن المعروف بأنه حتى يبدع الفرد «المبدع» في مؤسسته وعمله يجب أولاً أن تتوفر في المؤسسة بيئة تتقبل الإبداعات بمختلف أنواعها لأنه من الصعب أن يجد الفرد طريقاً للإبداع في بيئة ترفض التجديد.

ولأن الكثير من المؤسسات وخصوصاً الحكومية مقتنعة وراضية بما لديها ولا تخطو كثيراً نحو التجديد والتطور وتقف في ركب المقلدين يتجلى هنا الخلل الذي يفرض العوائق ويضع حدوداً وخطوطاً حمراء حول الموظفين تعيقهم من عملية الإبداع ويسبب مشكلة تبدو صغيرة لكنها تتفاقم حتى تؤدي في بعض الأحيان إلى موت المؤسسات.

ولذلك يجب أن تقتنع قيادة المؤسسة بأن عملية تسيير دفة المؤسسة لا تأتي مطلقاً عن طريق إعطاء الأوامر والتخطيط من أعلى فقط لأن التنفيذ كله يكون على أيدي الموظفين. كما أن إهمال توفير البيئة الإبداعية والمتطلبات التي يحتاجها الموظف لإنجاز عمله بالصورة المطلوبة يؤثر سلباً على إنجاز المؤسسة.

ومن المؤكد أن بإمكان الموظفين أن يبدعوا ويبتكروا حلولاً لمشاكل تواجههم في العمل، وأن على المؤسسة أن تلغي بعض القواعد العقيمة

التخاطب الراقي



محمد علي جعيل

مدير عام الشؤون المالية والإدارية

لماذا يتفنن الناس في التجريح وفي طعن قلوبنا...
قلوبنا وادمائها لماذا؟

هل هي غلطتنا أننا نثق فيمن لا يستحق الثقة؟
أم غلطتنا أنا لناء قلبا ذهبي يثق بالآخرين،
هل هي غلطتنا أننا نحب الأمل.. التفاؤل
والصراحة وتقدير الزمالة.

بالطبع ليس هناك إنسان فوق النقد ولكن يجب
أن يكون النقد في مكانة الصحيح ومن حق كل
موظف أن يطرح رأيه في حدود الاحترام المتبادل
والسمو عن التجريح والشخصنة، فالاختلاف
في الري لا يفسد للود قضية.

أنا في هيئة المواصلات والمقاييس نريد أن
تصل أصواتنا إلى أعلى سلطة لكن بطريقة
ترتقي إلى مستوى التخاطب الراقي المبني على
الاحترام والقبول بالري، طريقة تحفظ حقوق
الجميع ولا تنتقص من أحد، وهذا هو المبدأ الذي
يجب أن نمارسه قولا وفعلًا.

بعض أخواننا يكتب مواضيع للترويج عن النفس
أو التعبير عن لا شيء ولكن يكتبونها بغرض شتم
كل من لا يوافقهم هوامهم أو مصالحهم لسنا
نحن الذين نكلم الأفواه ولسنا نحن الذين نقف
سدا منيعا أمام آراء الزملاء وآراء الآخرين وليس
لدينا حساسية من النقد البناء، ويجب علينا أن
نقبل الرأي والرأي الآخر ونرفض التسلق على
ظهورنا لتحقيق المصالح الشخصية الآنية!

نتمنى أن نرتقي بالطرح والابتعاد عن النقد
الشخصي وإلقاء التهم الباطلة وكذلك يجب
علينا أن نرفض وبشدة هذا السلوك ويجب
أن نتصدى له بكل قوة فنحن هنا لخدمة الناس
وليس لسبب شخصي؟

اجتمعنا هنا على المحبة والإخاء والتعاون على
البر والتقوى وملتقي بالعمل وكفانا جريا وراء
السراب ونرتق ماتبقى من أشلاء الروح وننتظر
نعم دعوانا نسمح لأنفسنا للبدا بهذا الأمل.

لا أدري ولكن دعونا ننتظر.

والله من وراء القصد.

الإقتصاد في ظل الوحدة ٢-٢

إعداد/ رئيس التحرير

قطاع الاتصالات:

ركزت الحكومة خلال السنوات الأولى من عمر الوحدة اليمنية على تحديث وتطوير هذا القطاع في المحافظات الجنوبية والشرقية والتي لم يكن فيها سوى ٣١٧١٣ خط سنترال هاتفي، جميعها تعتمد على التقنيات الميكانيكية القديمة والتي كانت صناعتها قد تلاشت في معظم البلدان، أما وسائل التراسل بين المدن الرئيسية في تلك المحافظات كانت تتركز حول محور اتصال ميكرويف يربط عدن بحضرموت بتقنيات سابقة ضمن نظام التقسيم الترددي بسعة إجمالية تقل عن ٢٠ قناة.

الهاتف : GSM

وبالنسبة لخدمات الهاتف النقال شهدت الساحة اليمنية تطوراً ملموساً في هذا المجال على الرغم من قصر الفترة سواء من حيث عدد المشتركين أو المستفيدين من هذه الخدمة، أو تعدد الأنظمة المشغلة لها.

وكنيجة للتوجه الحكيم للقيادة السياسية وحرصها على إشراك القطاع الخاص في عملية التنمية أطلقت هذه الخدمة للتنافس بالسماح للشركات بالدخول للاستثمار فيها، بعد أن كانت مقتصرة حتى عام ٢٠٠١م على شركة تيليمن للاتصالات اللاسلكية، من خلال دخول شركتين للقطاع الخاص هما / سبأفون/و/سيستل/ بالإضافة إلى خدمة الهاتف النقال عبر الأقمار الإصطناعية (الثريا) للاستثمار في هذا المجال بنظام / الجي إس إم/.

وحرصاً من الحكومة على تحسين هذه الخدمات للمواطن ومنع الإحتكار وفتح باب التنافس في هذا المجال عملت على إدخال خدمة / يمن موبايل / بنظام / سي دي إم إي/ كبديل أفضل لنظام خدمات الاتصالات اللاسلكية / تيليمن / لتكون اليمن بذلك أول دولة عربية تعتمد هذا النظام الذي يعمل بكفاءة عالية ويصنف عالمياً بالجيل الثالث للهاتف النقال ليصل عدد المشتركين في خدمات الهاتف النقال بنظامي الجي إس إم والسي دي إم إي إلى قرابة ٤ ملايين مشترك، بالإضافة إلى دخول شركة جديدة بنظام جي إس إم تحت إسم يونيتل هتس(وأي).

وتواصلت الإنجازات وتطورت كما وكيفا واتسعت لتغطي كافة مناطق أرجاء الوطن في الريف والحضر رغم الصعوبات التي واجهتها دولة الوحدة، وفي ظل هذا التطور قفزت السعة المجهزة في الشبكة الوطنية قفزة نوعية حيث وصلت السعة الهاتفية المجهزة حتى بداية العام ٢٠٠٨م إلى ٣٢٦ ألف و ١٢٥ خطاً هاتفياً مقارنة بـ ١٥٣ ألف و ٨٦٦ خطاً هاتفياً مجهزة في العام ١٩٩٠م، فيما وصل عدد الخطوط الهاتفية العاملة منها حالياً مليون و ٢١ ألف و ٩٨٨ خطاً هاتفياً.

الخطوط الريفية:

أرتفع عدد الخطوط الهاتفية الريفية المجهزة حتى بداية العام ٢٠٠٨م إلى ١٩٠ ألف و ٥٧٥ خطاً هاتفياً، مقارنة بـ ٣ آلاف و ٥٤٨ خطاً هاتفياً في العام ١٩٩٩م، فيما وصل عدد الخطوط الهاتفية الريفية العاملة منها حالياً إلى ١٥٦ ألف و ١٩٠ خطاً، فيما وصل عدد مراكز الاتصالات في عموم محافظات الجمهورية ١٣ ألف و ٧٦٩ مركز اتصال مركزاً في عموم محافظات الجمهورية.

وفي مقابل ذلك توسعت خدمات الإنترنت الذي دخل الخدمة في اليمن للمرة الأولى في عام ١٩٩٦م وازداد عدد المشتركين فيه والمتدربين عليه حتى بداية العام الحالي ٢٠٠٨م إلى ٢١٦ ألف و ٧٧ مشتركاً مقارنة بـ ٣ آلاف و ٨٦٢ مشتركاً في العام ١٩٩٩م و ٢٤ ألف مستخدم في العام ٢٠٠٠م، فيما ارتفعت مقاهي الانترنت من ٥٠ مقهى في العام ٢٠٠٠م إلى ٩٢٥ مقهى مع بداية العام ٢٠٠٨م.



بيدر المريسي
رئيس قسم التشريعات
والمشورة القانونية



التفاعل مع القانون

بادئ ذي بدء فالناظر إلى عنوان هذا المقال يقف محتاراً يتساءل ماذا يُقصد بالتفاعل مع القانون؟ ومن المقصود به؟ وما علاقة المواصفات والمقاييس

وضبط الجودة بالقانون والتفاعل معه؟ لكن الإجابة عن هذا التساؤل تكمن في تفاعل شرائح عدة من الناس متمثلة بالأهم فالأهم من مستوردين ومنتجين ومستهلكين. وبدأنا بالمستوردين والمنتجين كون تفاعل هذه الشريحة مع القانون يعتبر مرتبطاً بالفرس كما يُقال لفهم الذين يختارون نوع السلعة وجودتها في عصر طغت عليه المادة وغلبت على كل شئ بما فيها للأسف حياة أو موت بني البشر، فالتجار ببضاعتهم المزجاة يستهدفون أهم المخلوقات في الكون، كيف لا والله خلق السموات والأرض وسخر كل شئ لبني الإنسان فإذا انعدمت الإنسانية بمن في يده التسبب في موت أو حياة الناس فلا بد من رادع لهذه المخلوقات الشاذة التي تؤدي بني جنسها بمنتجات رثه تؤثر على صحة وسلامة المستهلك مخالفة بذلك قواعد الشريعة الغراء ومتجاوزة كل الخطوط الحمراء في تحقيق أدنى قواعد الحقوق الإنسانية. فهؤلاء لم يتفاعلوا حتى مع أنفسهم، أقصد ضمايرهم التي أظنها قد ذهبت بل أعتقد أنها تبدلت بضماير شيطانية تهدم كل فضيلة وتوسمى إلى زرع الأشواك في كل بيت يقطن فيه أحياء، يحتاجون إلى أدنى متطلبات الحياة المعيشية، مع يقيننا أن ذلك ينطبق على البعض منهم.

ولا يفوتنا أن نسلط الضوء على شريحة المستهلكين الذين أكثرهم لاجول لهم ولا قوه بل للأسف حتى المتعلمين منهم آباء وأمهات ينظرون إلى إرشادات المؤسسات الرقابية على السلع ويسخرون منها، متذرعين بأعذار غير مقنعة تحول دون التوعية بأخذ الحيطة والحذر كإجراءات احترازية ووقائية من تلك المنتجات، والمتطلع إلى بعض السلع في الأسواق خاصة المهربة منها يرى الكثير من المخالفات منها ما يؤثر على جودة المنتج ومنها ما يضر بالصحة والسلامة العامة.

فهيئة المواصفات والمقاييس المخولة قانونياً كجهة (تشريعية- رقابية) قد ألزمت المنتجين والمستوردين بالإنتاج والاستيراد وفق المواصفات القياسية المعتمدة وكذا وضع البيانات الإيضاحية على بطاقة بيان المنتجات باللغة العربية ليكون المستهلك على علم بمكونات هذا المنتج أوداك آخذة بالاعتبار ثقافة المستهلك وحماية للمستهلكين ممن لا يقرؤون تلك البيانات لذلك فعلى الجميع تحمل المسؤولية في عملية التوعية بدءاً من دور الجهات ذات العلاقة ومنها هيئة المواصفات والمقاييس التي لها دور قانوني وإنساني متمثل في إلزام المستوردين والمنتجين بالاستيراد والإنتاج وفق مواصفات عالمية والتشديد في كل ما يمكن أن يؤدي إلى تضليل المستهلك وغشه ثم يأتي دور وسائل الإعلام وكذلك الآباء في توعية أبنائهم بضرورة قراءة البيانات الإيضاحية على بطاقة بيان المنتجات وتحذيرهم من استهلاك أي منتجات قد يظهر عليها أي تغير مصداقاً للحديث (كلكم راع وكلكم مسئول عن رعيته)..... إلخ.

ويتضح جلياً مما سبق ماهية التفاعل مع القانون! ومن المقصود به؟ فكل شريحة من المجتمع يجب أن تتحمل مسؤولية قانونية وأخلاقية وإنسانية في مواجهة المجتمع. فمثلاً المستوردين والمنتجين تتفاعلهم مع القانون يتمثل باختيارهم للسلع والمنتجات الأكثر جودة، وذلك بالاستيراد والإنتاج وفق المواصفات القياسية المعتمدة، أما المستهلكين فتفاعلهم مع القانون يتمثل بالاهتمام بقراءة البيانات من حيث تاريخ الإنتاج والانتهاه والمواد المضافة والمكونات ولا يمنع وجود ذلك كله من عدم استهلاك المنتج في حال ظهور تغير في خواصه الفيزيائية بل حتى رفع دعاوى تعويضات على المتسببين في ذلك تجنباً لما لا يُحمد عقباه، مصداقاً للحديث «كفى بالمرء إثماً أن يضيع من يعول».

المتروlogia في الشرع والدين



م/ وليد هائل غالب
مدير المكتب الفني بالهيئة

المتروlogia أو علم القياس هو حقل المعرفة المتعلق بالقياس والمتروlogia أنواعاً مختلفة من القياس مثل قياس الأطوال والأسطح والحجوم والكتل وقياس القوة والزمن وشدة الإضاءة والقياسات الكهربائية.

وتتقسم المتروlogia إلى عدة أقسام وأنواع أهمها المتروlogia القانونية والصناعية وبينما تهتم المتروlogia الصناعية بالقياس في حقل الصناعة والهندسة بصورة عامة فإن المتروlogia القانونية أو الشرعية تهتم بسلامة القياس في التبادل التجاري وإقامة العدالة بين الناس والمتروlogia التي تقصدها هي المتروlogia القانونية مع ذلك فقد يبدو العنوان غريباً بعض الشيء. إذا ما علاقة القرآن بالمتروlogia أو علم القياس؟ توجد في القرآن آيات كثيرة تدعو إلى إجراء القياس بالعدل وتعبير عن ذلك بالوزن والكيل وبينما يستعمل الوزن والقياس الكتل (mass) فإن الكيل يعبر عن قياس الأطوال والسطوح والحجوم وقد يعبر القياس بصورة عامة ويؤخذ من هذه الآيات وجوب إجراء القياس بالعدل وعدم التطفيف. فمثلاً في سورة المطففين يقول الله تعالى: (ويل للمطففين الذين إذا اكتالوا على الناس يستوفون وإذا كالوهم أو وزنهم يخسرون).

يقول ابن كثير في تفسير هذه الآية عن ابن عباس أنه لما قدم الرسول صلى الله عليه وسلم المدينة كان أهلها من المتلاعبين بالكيل والوزن فأنزل الله تعالى: (ويل للمطففين) فحسبوا الكيل بعد ذلك والمراد بالتطفيف هنا البخس في الكيل والميزان. إما بالزيادة إن اقتضى من الناس وإما بالنقصان إن قضاهم، يستوفون أي يأخذون حقهم بالوافي والزائد يخسرون أي ينقصون ثم قال تعالى متوعداً المطففين (ألا يظن أولئك أنهم مبعوثون ليوم عظيم). كذلك في سورة الرحمن وهي سورة مكية يأتي الأمر بإقامة الوزن بالعدل في سياق التذليل على عظمة الله فيقول بعد ذكر قدرة الله ورفع السماء وأمر بإقامة العدل بصورة عامة (والسماء رفعها ووضع الميزان أن لا تطغو في الميزان وأقيموا الوزن بالقسط ولا تخسروا الميزان).

أخيراً فإن الآيات المتعلقة بأمور المتروlogia سواء كان هدفها متروlogia بحثاً وهو إجراء القياس بالعدل أم كان ذلك لاستعمال التعابير المتروlogية للدعوة إلى العدل بصورة عامة وبيان إقامة العدل يوم القيامة دلالة على مدى أهمية المتروlogia في حياة الناس.

والمتروlogia أيضاً داخلة في جميع مجالات العمل في علوم وزراعة وصناعة وتجارة. والقرآن عندما يتعرض للقياس فإنه يشير إلى أهميته ويدعو إلى العدل فيه فالذي يقوم بالقياس يجب أن يتصف بالدقة والأمانة والعدل.



الغراسي للتجارة والصناعة

AL-GHARASI FOR TRADING & MANUFACTURING



P.O.Box 1270
Republic of Yemen - Sana'a
Tel.: (+967) 1 240072 / 240212
Fax: (+967) 1 263020
E-mail: algharasi@y.net.ye
http://www.algharasi.com

صندوق بريد ١٢٧٠
الجمهورية اليمنية - صنعاء
هاتف: +٩٦٧ ١ ٢٤٠٠٧٢ / ٢٤٠٢١٢
فاكس: +٩٦٧ ١ ٢٦٣٠٢٠
بريد إلكتروني: algharasi@y.net.ye



م. عبدالرحمن محمد الكستبان

مدير فرع الهيئة بمحافظة تعز

alkastaban@yahoo.com

المواصفات والبيئة وشهادة الايزو 14001

بدأ الإنسان يمارس نشاط التوصيف مع بداية خلق الله تعالى له ، وأول ما انزل أبونا "آدم" توصيف الأشياء كان من الله تعالى مباشرة (سبحانه) ، قال الله تعالى "وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ (30) وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ (31)" صدق الله العظيم (سورة البقرة) ، وتطورت عمليات وأغراض التوصيف مع الوقت عبر الزمان ، وكان لهذا النشاط دوراً فاعلاً في ضمان الاستمرارية المنهجية في تطور حياة الإنسان وتقدمه في جميع المجالات بلا استثناء.

وفي عالم اليوم، أصبحت المواصفات أحد المصادر والمرجعيات الأساسية في حماية وتطوير الحياة، والتي تمثل فيه البيئة أحد أركانها، خاصة بعد ان قطعت المواصفات أشواطاً كبيرة سواء في المجالات التي عملت على تغطيتها (الأعمال الهندسية، الزراعة، الصناعة، الصحة، النقل، الخدمات، البيئة، المعلومات،... الخ)، او في عدد المواصفات التي صدرت، والتي تراعي التطور المستدام بالاتجاهات الثلاثية (الاقتصاد، البيئة، المجتمع).

ما هي المواصفة القياسية Standard

«وثيقة، يتم وضعها باتفاق عام، واعتمادها من قبل جهة معترف بها، تُقدم القواعد أو الإرشادات العامة أو الخصائص المتعلقة

بالأنشطة أو نواتجها للاستخدام العام والمتكرر، بهدف تحقيق الدرجة المثلى من النظام والترتيب داخل سياق معين» ISO/ IEC Guide 2.

وعادة تكون المواصفات القياسية إختيارية التطبيق، وتقوم الجهات المعنية الرسمية بتحديد المواصفات القياسية الإلزامية أو عدد من المتطلبات الواردة بها، وتُعد كقواعد فنية (Technical Regulations) وهي تهتم بالمتطلبات المتعلقة بالصحة والسلامة والأمان والبيئة، وخلال القرن المنصرم وحازت القضايا البيئية اهتماماً متزايداً ومعها أصدرت العديد من المواصفات المتعلقة بالبيئة.



منظمة الايزو

تأسست منظمة الأيزو (المنظمة الدولية للتقييس) سنة 1947م، وتمثل اتحاداً دولياً للمنظمات الوطنية للتقييس يضم حالياً أكثر من 160 عضواً، واحد عن كل بلد ؛ وممثل الجمهورية اليمنية بالمنظمة هي الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة ؛ وتتمثل مهمة الأيزو في تشجيع تطوير التقييس والأنشطة المتعلقة بها في العالم، بقصد تسهيل عمليات تبادل السلع والخدمات وكذلك لتحقيق تفاهم مشترك في المجالات الفكرية، والعلمية، والتقنية، والاقتصادية.

وتشمل منظمة الأيزو نحو 3274 جهاز فني (لجان فنية TC نحو 214 ، ولجان فرعية SC نحو 510 ، ومجموعات عمل WG نحو 2478 وكذا مجاميع متخصصة)، وهناك أكثر من 50000 خبير سنوياً يشاركون مباشرة في أعمال المنظمة، وما يقارب 300000 من يتابعون تلك الأعمال من خلال اللجان الوطنية المناظرة في الدول الأعضاء حول العالم، وقد قامت منظمة ISO بنشر أكثر من 18600 مواصفة قياسية دولية (حتى ابريل 2011م)، ولا تقوم منظمة الأيزو

بأي نشاط لمنح الشهادات كما يظنه البعض. وفي ظل العولمة وحرية حركة السلع والبضائع وانفتاح الأسواق والتي تدعمها اتفاقيات منظمة التجارة العالمية (WTO Agreements)، كان من الضرورة أن تكون هناك مواصفات تتسم بالإتفاق العام على المستوى الدولي، لذا أصبحت المواصفات التي تصدرها منظمة الأيزو من أهم المرجعيات الدولية التي يلزم أن تبنى عليها المواصفات القياسية الوطنية للدول.

بداية مواصفات إدارة البيئة

كانت هيئة المواصفات البريطانية أول من أبدى إهتماماً بإيجاد مواصفات لإدارة البيئة، ففي العام 1992م ظهر أول إصدار لمواصفة دولية لنظام إدارة البيئة وهي المواصفة BS7750، وبدأ تطبيقها في 200 شركة صناعية في المملكة المتحدة، وتم تعديل هذه المواصفة وأعيد إصدارها في فبراير 1994م لتتوافق مع النظام الخاص بإدارة البيئة بالإتحاد الأوروبي Eco-Management and Audit Scheme (EMAS).

ولإدراكها للأهمية التي تتمتع بها أنظمة إدارة الجودة عالمياً وضرورة إيجاد مواصفات دولية خاصة بإدارة البيئة، فقد شكلت المنظمة الدولية للتقييس (الأيزو) لجنة فنية TC تحمل الرقم 207، قامت بالعمل على إصدار أول مواصفات لأنظمة إدارة البيئة تنشر من قبل الأيزو.

والمنشآت على شهادة نظام إدارة البيئة حسب المواصفة الدولية الآيزو 14001 هو الدليل المادي للإلتزام تلك المنشآت بأداء ونشاط إيجابي نحو البيئة. وأصبح عدد الشهادات الممنوحة على مستوى العالم الخاصة بتنفيذ المنشآت لنظام إدارة البيئة حسب المواصفة الدولية الآيزو 14001 في إزدياد سنوياً، مثلاً في عام 2005م ما يزيد عن 115000 شهادة، في عام 2008م ما يزيد عن 190000 شهادة، والشكل الإحصائي المقابل يوضح حركة منح الشهادات لنظام إدارة البيئة حسب نتائج مسح الشهادات لمنظمة الآيزو للعام 2008م.

فوائد تطبيق نظام إدارة البيئة الآيزو 14001

- إن الفوائد التي تحصل عليها الشركة/ المنشأة من تنفيذ نظام إدارة البيئة الآيزو 14001 متعددة، ويمكن تحديدها كالتالي:
- ترشيد استهلاك الطاقة والموارد الطبيعية.
- تقليل الفاقد والحد من التلوث.
- التوافق مع القوانين والتشريعات البيئية.
- التحسين المستمر.
- الفائدة الملحقة بمنتجات الشركة وخدماتها.
- تحسين قنوات الاتصال بين الشركة والجهات الحكومية المتخصصة.
- تحسين صورة الشركة وأدائها البيئي مما يزيد من سمعتها الحسنة.
- اكتساب تقدير واعتراف الجهات العالمية مما يفتح أسواق التصدير.
- تحسين الأوضاع البيئية للموظفين في العمل

نظام إدارة البيئة الآيزو 14001

في العام 1996م أصدرت أول سلسلة من المواصفات الدولية لأنظمة الإدارة البيئية الآيزو 14001، والتي تُعد ثاني أهم سلسلة مواصفات تنشرها منظمة الآيزو بعد سلسلة مواصفات نظام إدارة الجودة الآيزو 9001، وتمنح بموجبها الشهادات، وتم إجراء تعديل وتطوير المواصفة وأعيد إصدارها في العام 2004م. ويمكن أن يتم تنفيذ المواصفة الدولية الخاصة بنظام إدارة البيئة الآيزو 14001 في جميع المنشآت أي كان شكلها (إنتاجية أو خدمة) أو حجمها (كبيرة أو صغيرة). حيث يتم تحديد وإدارة المظاهر البيئية للأنشطة التي تقوم بها، والتحكم في مصادر التلوث، بهدف حماية البيئة وتحسين صورتها وإدائها البيئي. وتقدم مواصفة الآيزو 14001 عناصر نظام إدارة بيئية فعالة يمكن أن تتكامل مع متطلبات الإدارة الأخرى مثل نظام إدارة الجودة الآيزو 9001، مما يساعد الشركات على تحقيق الأهداف الاقتصادية والبيئية، ويتيح نظام الآيزو 14001 تحديد الإجراءات وتقييم فعاليتها لوضع السياسة والأهداف البيئية وتحقيق وإظهار التوافق مع هذه الأهداف.

شهادات الآيزو 14001: قلادة للتمييز في الأداء البيئي

نظراً لتنامي الإهتمام الدولي من قبل الهيئات والحكومات بالبيئة وحمايتها وامتداده الى الشركات والأفراد، والتي معه أصبح معيار الإهتمام بالبيئة أحد المتطلبات والميزات المطلوبة لقبول التعامل في حقل التجارة والخدمات، واعتبر حصول الشركات

اللجنة الفنية رقم 207 ISO/TC

هي إحدى اللجان الفنية (Technical Committee) في منظمة الآيزو والتي أنشئت في عام 1993م، وهي معنية في بيئة نظيفة وآمنة وخالية من الملوثات.

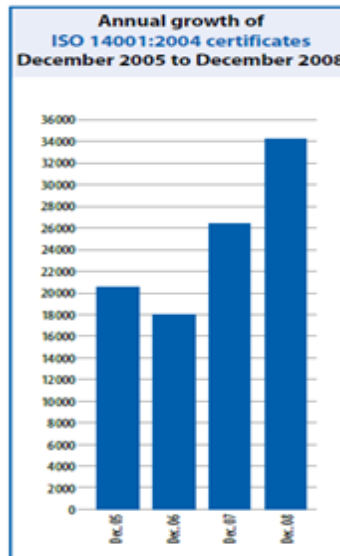
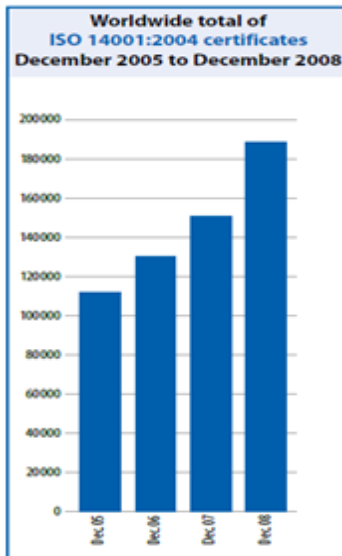
• رفع وزيادة الوعي بالبيئة لدى كل العاملين بالشركة

• زيادة الأرباح الناتجة عن الفوائد السابقة

• تحسين الوضع البيئي في المجتمع والدولة وفي العالم ككل.

بتطوير سلسلة مواصفات الإدارة البيئية الآيزو 14000 (Environmental Management Series) والتي تهدف في مجملها الى دعم التنمية المستدامة، حيث تتبع هذه اللجنة عدد 6 لجان فرعية تقوم بتطوير تلك المواصفات التي تتناول المواضيع التالية:

- نظام إدارة البيئة (EMS)
 - التدقيق البيئي والتحريرات البيئية ذات العلاقة (EA)
 - الإدعاءات والبطاقات البيئية (EL)
 - تقييم الأثر البيئي (EPE)
 - تقييم دورة الحياة (LCA)
 - إدارة الغازات الدفيئة والأنشطة ذات العلاقة (GHGM)
- ويصل إجمالي عدد المواصفات التي نشرت ذات العلاقة باللجنة الفنية ولجانها الفرعية نحو 26 مواصفة، ويشارك في عمل هذه اللجنة نحو 75 دولة.



مساحيق المشروبات الاصطناعية المنهكة (المحلاة)

م/رياض محمد أمين
رئيس قسم التقييم والمطابقة

ظهرت في الأسواق منتجات مساحيق مشروبات اصطناعية محلاة بمحليات صناعية وبأحجام وأوزان صغيرة يتم تناولها بكثرة من قبل الأطفال مما دعى الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة إلى وضع الضوابط والشروط للحيلولة من استهلاك هذه الأصناف من قبل الأطفال تجنباً للأضرار التي قد تلحق بهم، ولأهمية الموضوع سوف يتم التطرق إلى تعريف تلك المساحيق وماهيتها والاشتراطات الخاصة بها.



• مكونات مسحوق شراب اصطناعي بنكهة الفاكهة :

يتكون من منتج واحد أو أكثر من المنهكات الاصطناعية أو الطبيعية للفاكهة أو كليهما مع بعض المواد المسموح بإضافتها وعند خلطه بالماء أو (الماء والسكر) ينتج شراباً مشابهاً لعصير الفاكهة الطبيعي.

• أنواع مساحيق الشراب الاصطناعي المنهكة:

- غير محلى.
- محلى بالسكر: أي مضاف له السكر العادي (سكر الشاي).
- محلى بالمحليات الصناعية: أي مضاف له محليات صناعية. (المسموح بها وبالكميات الموصى بها وفقاً للإصدارات الدولية المعتمدة) وهذا النوع من مساحيق المشروبات الاصطناعية لا يسمح بتناولها من قبل الأطفال وذلك لأحتوائها على محليات صناعية لا تقوى معدة الأطفال على هضمها وتمثيلها مما يسبب كثير من الأمراض للأطفال ومنها الاسهالات.

• ماهي المحليات الصناعية؟

هي مركبات كيميائية يتم تحضيرها معملياً و تتميز بشدة حلاوتها (تصل حلاوتها إلى

- في حالة الاسبرتام « لا يستخدم من قبل الأشخاص المصابين بمرض الفينيلكيتونوريا .
*في حالة السكرين استخدام هذا المنتج ضار بصحتك لأنه يحتوي على السكرين الذي يسبب مرض السرطان في حيوانات التجارب .
*في حالة السكرينات الكحولية « زيادة الكمية المستهلكة قد تسبب الإسهال » .

• الضوابط الخاصة باستيراد وتداول مساحيق المشروبات الاصطناعية المحلاة:

- يمنع استيراد أو إنتاج مساحيق المشروبات الاصطناعية المحلاة بمحليات اصطناعية إلا للأغراض الخاصة.
- يجب تسجيل المنتج قبل الاستيراد.
- مطابقة المنتج لاشتراطات المواصفات القياسية المعتمدة الخاصة بالمنتج.
- ألا يتم تداول وبيع منتجات مساحيق المشروبات الاصطناعية المحلاة إلا في الصيدليات ومخازن الأدوية وكذا في السوبر ماركت فقط على أن يتم عرضها في أماكن محددة وبطريقة تميزها عن بقية المنتجات، ولا يسمح بتداولها وعرضها في بوفيات المدارس ورياض الأطفال والدكاكين والمحلات الصغيرة.
- يجب أن تكتب وبخط واضح على الواجهة الأمامية للعبوات المفردة العبارة التحذيرية (لا يسمح بتناول هذا المنتج من قبل الأطفال) بالإضافة إلى وجود البيانات المذكورة أعلاه.

٢٠٠ مرة من حلاوة السكر العادي) وقلة السعرات الحرارية (الطاقة) الناتجة عنها وتضاف في الأغذية منخفضة الطاقة أو غير المضاف إليها السكرينات أو أغذية مرضى السكر أو الأغذية للاستعمالات التغذوية الخاصة وتشمل المحليات الاصطناعية التالية:

اسم المحلى الصناعي	الرقم الدولي
السكرين	954E
الاسبرتام	951E
اسيلسلفام بوتاسيوم	950E
ثيماتين	957E
سوربيتول	420E
مانيتول	421E
لاكتيتول	966E
زيلتول	967E

• المواصفات القياسية المعتمدة :

تنص على ألا يسمح باستخدام المحليات الاصطناعية والمغذية في جميع أغذية الأطفال ، ويشترط عند إضافتها كتابة الآتي على بطاقة البيان:

١. اسم المحلى أو رقم نظام الترقيم الدولي .
٢. المنتجات الغذائية المعدة خاصة للاستخدام من قبل مرضى السكر أو استخدامات غذائية أخرى يجب أن تحتوى العبارة التالية « (أغذية ذات استعمال تغذية خاصة أو أغذية لمرضى السكر) .
٣. كمية مادة التحلية مغم / لتر أو كيلوغرام ، وفي حالة استخدام خليط من المحليات يجب ذكر كمية كل منها في الخليط .
٤. يجب ذكر التحذيرات التالية :

تعليمات وإرشادات لمستوردي لعب الأطفال



إعداد م/ عبد الله الشرفي
مدير إدارة المطابقة وعلامة الجودة

عزيزي المستورد / التاجر

تقوم الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة بتطبيق المنظومة التشريعية الخليجية للتحقق من المطابقة للعب الأطفال على جميع منتجات لعب الأطفال لما دون سن ١٤ سنة والتي تدخل أراضي الجمهورية اليمنية ولتسهيل دخول شحناتك من هذه المنتجات يجب عليك الالتزام بمتطلبات اللائحة الخليجية للتحقق من المطابقة الخاصة بلعب الأطفال رقم (BD07070502) المعتمدة بقرار وزير الصناعة والتجارة - رئيس مجلس إدارة الهيئة .

ولهذا الغرض قامت الهيئة بوضع التدابير اللازمة في المنافذ الجمركية لمراقبة الواردات من لعب الأطفال ولن يتم السماح بدخول أي شحنة ما لم تكون حاملة لشارة المطابقة الخليجية.

قبل الاستيراد

أخي المستورد-التاجر: قبل استيرادك للعب الأطفال ولتجنب الوقوع في المخالفات التي تؤدي إلى رفض دخول شحناتك إلى أسواق الجمهورية تأكد في بلد المنشأ قبل الشحن أن شحناتك من لعب الأطفال تستوفية جميع المتطلبات والتعليمات التي تضمنتها اللائحة .

شارة المطابقة الخليجية

توضع هذه الشارة على المنتج للدلالة على مطابقته للمتطلبات الأساسية المنصوص عليها في اللائحة الخليجية الخاصة بلعب الأطفال وهي الشارة المعتمدة للدول الأعضاء بهيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ومن ضمنها الجمهورية اليمنية ويمكن الحصول على الشارة بدقة عالية من موقع هيئة التقييس الخليجية (<http://www.gso.org.sa>)

اشتراطات تثبيت الشارة على المنتج

- يجب أن تكون الشارة واضحة ومقروءة وغير سهلة النزاع .
- يجب أن تكون أبعادها متساوية في الطول والعرض لا تقل عن ٥ مم
- يجب تثبيت الشارة على المنتج أو على بطاقة البيانات الإيضاحية وفي حال كان ذلك غير ممكناً لطبيعة المنتج فيجب وضعها وتثبيتها

على العبوة وإن تعذر ذلك فعلى إقرار الصانع .



المتطلبات اللازمة للإفراج عن شحنات لعب الأطفال

- (١) وجود شارة المطابقة الخليجية .
- (٢) إرفاق الملف الفني لكل صنف في الشحنة ويحتوي على الآتي:
 - (أ) تقرير إختبار ساري المفعول ومدة سريانه هي ٣ سنوات .
 - (ب) شهادة مطابقة: صادرة من جهة منح شهادات معتمدة .
 - (ج) ملاحظة: للإفراج عن الصنف من الشحنة يكتفى إرفاق إما تقرير الاختبار أو شهادة المطابقة أو كلاهما معاً .
 - (د) إقرار الصانع/المستورد بالمطابقة يفيد مطابقة المنتج للمواصفات القياسية المعنية ويتحمل بموجبه التبعات القانونية حيال أي خلل أو مشاكل ناجمة عن استخدام المنتج (اللعبة) .

أخي التاجر / المستورد:

ان تعاونك مع الهيئة في تطبيق اللائحة الخاصة بلعب الأطفال يهدف إلى المحافظة على صحة وسلامة أطفالنا و البيئة والاقتصاد والوطني.

أخي المستهلك:

تجنب شراء لعب الأطفال التي لاتحمل شارة المطابقة الخليجية كونها مخافة لمتطلبات الصحية والسلامة.

١ - «أغذية الرضع وصغار الأطفال المصنعة أساساً من الحبوب»

مواصفة قياسية يمنية رقم (٢٠٠٩/٢٢)

في هذه المنتجات.
- يجب أن تتم عملية التصنيع والتجفيف بطريقة تضمن أقل خسارة للقيمة الغذائية خاصة نوعية البروتين.
كما نصت المواصفة على اشتراطات أخرى خاصة بالمضافات الغذائية والاشتراطات الصحية والملوثات والحدود الخاصة بالمعادن والفيتامينات والدهون والكربوهيدرات والبروتينات واشتراطات أخرى إضافة إلى طرق الفحص والاختبار..

وتختص هذه المواصفة بالاشتراطات الواجب توافرها في الأغذية المصنعة أساساً من الحبوب والمعدة لتغذية الرضع كغذاء مكمل ابتداءً من عمر ستة أشهر فما فوق وكذا تغذية صغار الأطفال كجزء متنوع بشكل تدريجي.
ومن الاشتراطات القياسية الخاصة بالمنتج التالي:-
- يجب أن تكون خالية من منتجات الخنزير ومشتقاته.
- يجب عدم معاملة هذه المنتجات أو المكونات الداخلة في تصنيعها بالإشعاعات المؤينة.
- يجب عدم استخدام الدهون المهدرجة جزئياً

٢ - الجبن الأبيض المعدل بالزيوت النباتية»

مواصفة قياسية يمنية

وقد نصت المواصفة القياسية الخاصة بالمنتج على الاشتراطات التالية:-
- أن يكون متجانساً وخالياً من التزنخ وذو خواص طبيعية وحسية جيدة.
- أن يكون خالياً من منتجات الخنزير ومشتقاته.
- ألا تزيد نسبة دهن الحليب على ٥% من الوزن الجاف.
كما شملت المواصفة طرق الاختبار والتعبئة والنقل والتخزين والبيانات الإيضاحية.

وتختص هذه المواصفة بالجبن الأبيض المعدل باستبدال دهن الحليب بزيوت نباتية، والجبن الأبيض المعدل بالزيوت النباتية هو منتج غذائي يتم الحصول عليه من تجبن الحليب منزوع الدسم المبستر بإضافة المنفحة أو أي أنزيمات محببة أخرى والمصنع من حليب طازج أو مركز أو مجفف والمضاف له زيوت نباتية.

٣ - «منتجات الذرة - البوشار».

مواصفة قياسية يمنية رقم (٢٠٠٨/٢٠٩٦)

- أن تكون المواد المضافة لإكساب الطعم والنكهة من المواد الغذائية المصرح بها غذائياً وطبقاً للمواصفات القياسية المعتمدة.
- يمنع استخدام المحليات الصناعية.
كما تطرقت المواصفة إلى التعبئة والنقل والتخزين وأخذ العينات وطرق الفحص والاختبار والبيانات الإيضاحية.

وتختص هذه المواصفة بالاشتراطات القياسية لمنتجات البوشار المصنعة والمعبأة والمعدة للاستهلاك الأدمي مباشرة.
ومن الاشتراطات القياسية التي نصت عليها المواصفة الآتي:-
- أن يكون المنتج خالياً من الحشرات أو أجزائها أو أطوارها أو إفرازاتها.

٤ - الأرز - تقدير التصافي في الناتج من ضرب أرز الشعير والأرز المنشور».

مواصفة قياسية يمنية رقم (٢٠١٠/٢٤٠٩)

المواصفة:
تصافي الأرز المقشور: كمية الأرز المقشور المتحصل عليه من أرز الشعير.
تصافي الأرز المضروب: كمية الأرز المضروب (الأرز الكامل، الحبوب المكسورة، النواعم) المتحصل عليها من كلا من أرز الشعير أو المنزوع القشرة.
كما تطرقت المواصفة إلى الأجهزة المعبأة المستخدمة وطرق أخذ العينات وتجهيز عينة الاختبار.

وتختص هذه المواصفة القياسية بطريقة تقدير تصافي الأرز المقشور المتحصل عليه من أرز الشعير أو الأرز المغلي *Oryza sativa*، وكذلك تصافي الأرز المضروب الناتج من الأرز البني والأرز السابق عليه أو من الأرز المقشور المغلي وتطبق هذه المواصفة في حالة ضرب الأرز بواسطة المعدات.
ومن التعاريف المستخدمة لتحقيق أغراض هذه

٥- زيت بذور الكمون»

مواصفة قياسية يمنية رقم (٢٠١٠/٢٤٠٨)

- أن يكون المظهر رائقاً وزيتي القوام.
- أن يكون لون الزيت من البني الداكن إلى الكهرمائي الداكن.
- أن يكون له رائحة قوية، دهنية بنكهة التوابل إلى حد ما.
- كما أشارت المواصفة أيضاً إلى أخذ العينات وطرق الفحص والاختبار والتعبئة والبيانات الإيضاحية.

وتختص هذه المواصفة بالاشتراطات القياسية الخاصة بزيت بذور الكمون *Cuminum cyminum* كما يتيح تقييم جودته. وزيت بذور الكمون : هو الزيت الطيار المتحصل عليه بالتقطير بالبخار لبذور الكمون المعروف علمياً باسم *Cuminum cyminum* والذي يتبع عائلة *Apiaceae* . ومن الاشتراطات الواجب توافرها في المنتج :



الجبن المطبوخ ومعجون الجبن المطبوخ

مواصفة قياسية يمنية رقم ٢٠٠٨/٣٧٣

- اللون مثل البقع الفاتحة من عدم التجانس واللون الغامق الناتج عن زيادة الطبخ والألوان الناتجة عن التفاعلات الكيميائية بين الجبن ومواد التعبئة أو الناتجة عن نمو الفطريات وكذلك أي لون آخر غير عادي.
- كما أشارت المواصفة إلى طرق أخذ العينات والفحص والاختبار والتعبئة والتغليف والبيانات الإيضاحية والنقل والتخزين

وتختص بالجبن المطبوخ ومعجون الجبن المطبوخ وهو منتج غذائي يصنع بفرم وخلط واستحلاب نوع أو أكثر من أنواع الجبن بإضافة مواد استحلاب واستخدام معاملة حرارية ويجوز إضافة منتجات صلبية أو مضافات غذائية أخرى. ومن الاشتراطات القياسية الخاصة بالمنتج بان يكون ذو نكهة مميزة لنوع الجبن وخالياً من عيوب الطعم وان يكون المنتج خالياً من عيوب



٦- الحلاوة الطحينية منخفضة السعرات الحرارية».

مواصفة قياسية يمنية رقم (٢٠٠٨/٢٠٩٣)

- أن يكون المنتج ذو طعم ورائحة مقبولين، خالياً من التزنخ والعفن.
- أن يكون المنتج متجانس سهل التفتت والقطع.
- أن يكون المنتج ذو لون أبيض كريمي ضارب للصفرة.
- لا يسمح بإضافة مواد دهنية أو زيتية غير الموجودة في بذور السمسم.

وتختص هذه المواصفة القياسية بالاشتراطات الواجب توافرها في الحلاوة الطحينية منخفضة السعرات الحرارية المصنوعة أساساً من الطحينية ومحليات شديدة الحلاوة. كما تضمنت المواصفة التعبئة والنقل والتخزين وأشارت إلى أخذ العينات وطرق الفحص والاختبار. ومن الاشتراطات القياسية الواجب توافرها في المنتج.



٧- التعاريف المستخدمة في مجال تقدير متبقيات المبيدات:

- والمغذيات النباتية والمواد المضافة للأغذية والأدوية الحيوانية.
- متبقيات المبيدات : هي مواد تبقى في الأغذية والأعلاف الحيوانية أو في التوابل والبهارات نتيجة استعمال المبيدات كما تشمل نواتج التحليل المختلفة بما فيها التمثيل الغذائي والشوائب ذات التأثير السام على الإنسان والحيوان.
- الأعلاف الحيوانية : هي المحاصيل والمنتجات الزراعية والحيوانية الأصل التي تستخدم كعلف للحيوان ولا تستخدم للاستهلاك الآدمي.

مواصفة قياسية يمنية رقم (٢٠٠٩/٢٢٩٦) «. وتختص هذه المواصفة بالتعاريف الشائع استخدامها في مجال تقدير متبقيات المبيدات في الأغذية والأعلاف. ومن بعض هذه التعاريف:

- مبيدات الآفات: مواد تستخدم لمنع أو جذب أو طرد أو مكافحة الآفات النباتية أو الحيوانية غير المرغوب فيها أثناء إنتاج وتخزين أو نقل أو توزيع الغذاء، كما تشمل المواد التي تستخدم كمنظمات نمو نباتية أو مسقطات أوراق ومثبطات تبرعم أو تلميع ثمار، ويستثنى من هذا المصطلح الأسمدة





تنبيه هام

تهيب الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة بمستوردي الإطارات الغير ملتزمين بالإجراءات الخاصة للتحقق من مطابقة إطارات المركبات بجميع أنواعها للمواصفات القياسية والتي تم البدء بتنفيذها منذ أكتوبر ٢٠١٠م. بالالتزام بهذه الإجراءات علماً أنه سوف يتم منع دخول أي شحنة إطارات مالم يكن كل مقاس (طراز) حاصل على شهادة مطابقة مصادق عليها من هيئة التقييس لدول مجلس التعاون دول الخليج العربي.

لمزيد من المعلومات يمكن الحضور إلى مقر الهيئة أو فروعها أو الاتصال على الأرقام التالية:

تحويل: ٠١٤٠٨٦٠٨/٩ - فاكس: ٠١٢١٩٩٧٨

موبايل: ٧٧٧٥٦٩٤٩٣

البريد الإلكتروني: info@ysmo.org - qmark@ysmo.org

أو زيارة الموقع الإلكتروني للهيئة: www.ysmo.org

والله الموفق،،،

شركات حاصلة على GMP

شركة الصناعات المتنوعة ومواد التعبئة

(مصنع الحلويات والأغذية الخفيفة)

الشهادة: ممارسة التصنيع الجيد GMP

المحافظة: تعز

مصنع تونا لتعليب وتغليف الأسماك

الشهادة: ممارسة التصنيع الجيد GMP

المحافظة: حضرموت

الشركة التضامنية اليمنية للمشروبات الغازية (يكنو)

الشهادة: ممارسة التصنيع الجيد GMP

المحافظة: الحديدة



الشركة اليمنية لتصنيع الألبان والأشربة [ش.م.ي.]

صندوق بريد: ٣٣٣٧ - الحديدة - الجمهورية اليمنية

ت: ٩٠٩٦٧٣٢٢٨٨٠١

فاكس: ٠٠٩٦٧٣٢٢٨٨١٧ - ٢٢٨٨٢٥

e-mail: yemany@y.net.ye

web: www.yemany.com



صحتك أفضل مع يمانى



لمخالفتهما للمواصفات والمقاييس الهيئة تصدر تعاميم بسحب منتجات مخالفة من الأسواق

أصدرت الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة تحذيرات من شراء عدد من المنتجات المخالفة من خلال تعاميم إلى الجهات ذات العلاقة لسحبها من الأسواق وتم التحذير في حينه من خلال النشر في الموقع الإلكتروني للهيئة. وشملت المنتجات المخالفة الآتي:

٢٥	اسم المنتج	الإسم التجاري	تاريخ الإنتاج	تاريخ الانتهاء	بلد المنشأ	الحجم والوزن	الكمية	ملاحظات
1	ذرة صفراء علف دواجن				باكستان		٢٩٩ طن	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
2	تمر صفري مكبوس بالنوى	المدينة المنورة	٢٠١١/٧/٢٠	٢٠١٢/٧/١٩	السعودية	٥٠٠ غ	٣٢٠٠ كرتون	
	السبب: مخالفتها للإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث احتوائها وجود ارتفاع في نسبة الأعفان عن الحد المسموح به							
3	لبان علك (محشي بالعلس)	هني	سبتمبر ٢٠١١	١٨ شهر من تاريخ الإنتاج	مصر	١٠٠ قطعة X ٢٠٠ غرام	٢٤٠٠ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
4	سكاكر محشية بالشكولاته	الاستقامة	٢٠١١/٧/١	٢٠١٢/٧/١	سوريا	٣٥٠ غ	٣٩٨٦ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
5	حلولى طرية	نادو	٢٠١١/٥/١٠	٢٠١٢/٥/١٠	ايران	١٣ غ	١٢٠٠ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
6	حديد تسليح جرائد	حديد تسليح جرائد	ابريل ٢٠١١		تركيا	(١٢،١٤،١٦،١٨،٢٠) مم	١١٠١ بئدل	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
7	بودرة تلک	خمس خمسات	٢٠١١-٣	٢٠١٤-٣	مصر	(١٠٠،٢٠٠) غ	٣٥٠ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
8	حلاوة طحينية	النونو	٢٠١١-٩	٢٠١٢-٧	مصر	٣٠ جرام	٣٤٠٠ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
9	كرسي مغطى بنكهة الشوكولاته	جاليري	٢٠١١-٥	٢٠١٢-٥	مصر	١٥ غ	١٣٠٠ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
10	هلام جيلي معد للإستهلاك المباشر	MINI JELLY CUP	٢٠١١/٧/١٥	٢٠١٢/٧/١٥	الصين	١٥ غ X ٥٠ حبة	٢٧٢٣ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
11	معجون طماطم	ساره	٢٠١١/٢	٢٠١٢/٨	الصين	١٠٠٠ غ	٣١٨٢ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
12	حلولى جافة (شكل مسدس)	---	٢٠١١/٥/١٩	٢٠١٢/٥/١٤	الصين	٢ غ	٣٠٠ كرتون	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
13	تمر مكبوس	---	١٤٣٢/٧/١ هـ	سنتين من تاريخ	السعودية	١٠ كغ	٢٠٠٠ تنك	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
14	تمر مكبوس صفري بالنوى	---	١٤٣٢/٧/٢٠ هـ	مدة عام من تاريخ	السعودية	١٠ كغم	٢٠٠٠ تنك	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
15	تمر مكبوس صفري	تمور المملكة	١٤٣٢/٧/٢٠ هـ	مدة عام من تاريخ	السعودية	١٠ كغم	٣٠٠٠ تنك	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							
16	تمر مكبوس صفري بالنوى	---	١٤٣٢/٨/٤ هـ	مدة عام من تاريخ	السعودية	١٠ كغم	١٩٧٠ تنك	
	السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك							

٢٥	اسم المنتج	الإسم التجاري	تاريخ الإنتاج	تاريخ الانتهاء	بلد المنشأ	الحجم والوزن	الكمية	ملاحظات
19	تمر مكبوس صفري بالنوى	---	١٤٣٢/٨/٤هـ	مدة عام من تاريخ	السعودية	١٠ كغم	١٩٧٠ تنك	
السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك								
20	سائل غسل الصحون	lana	٢٠١٠/١٠م	٢٠١٣/١٠م	---	١ لتر	١٥٠٠ كرتون	
السبب: وجود انخفاض في نسبة المادة الفعالة عن الحد المسموح ووجود انخفاض في الرقم الهيدروجيني								
21	صابون زينة (صلب)	Dettol	---	٢٠١٢/٢م	أندونيسيا	٧٠ غ	٢٠٠ كرتون	
السبب: مخافة المنتج لحدود ومتطلبات وإشتراطات المواصفة القياسية الخاصة بالمنتج								
22	تمر مكبوس	---	١٤٣٢/٧/١هـ	سنتين من تاريخ	السعودية	١٠ كجم	٢٠٠ كرتون	
السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك								
23	حلو جيلي	GROGY HAIR	٢٠١١/٤/٥م	٢٠١٢/٤/٤م	الصين	١٥ جرام	١٣١١	
السبب: مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك								
24	بسكويت مار شماليو	Hawaii	٢٠١١/٢م	٢٠١٢/٢م	تركيا	١١ غ	٧١٦ كرتون	
السبب: أظهرت نتائج الفحوصات مخالفته للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك								

منتجات تم إعادتها الى بلد المنشأ

٢٥	اسم المنتج	الإسم التجاري	تاريخ الإنتاج	تاريخ الانتهاء	بلد المنشأ	الحجم والوزن	الكمية	ملاحظات
1	بسكويت محشي ومغطس بالشوكولاته	شوكو عمار	٢٠١١/١٠/٤م	٢٠١٢/٧/٣م	باكستان	١٤ غم	٢٤٨٤ كرتون	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث سهولة فتح عبوة المنتج								
2	حلاوة جيلي بنكهة الفواكهة	Funny	٢٠١١/٩/١٥م	٢٠١٢/٦/١٤م	الصين	١٦ غ	٢٥٠ كرتون ١٠٠ خبة	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث احتوائه على سيكلاميت الصوديوم								
3	أحذية جلدية رجالية ونسائية ولادي بناتي منوع	---	---	---	الصين	كرتونية	١٤٠ طرد	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث عدم صلاحيتها للاستخدام								
4	مسحوق شراب صناعي	TRIX	٢٠١١/٨/١٧م	٢٠١٣/٨/١٧م	تركيا	٩ غم	١٢٢٠ كرتون	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث احتوائها على محليات صناعية (أسبارتم) أسيلفام وعدم كتابة التحذيرات الخاصة بها								
5	سترات الصوديوم	---	٢٠٠٩/١٠م	٢٠١١/١٠م	الصين	٢٥ كغم	٢٠ كيس ٢٥ X	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث انتهاء فترة صلاحيتها وعدم صلاحيتها								
6	جريس الذرة نوع ١٠١	Re Mais	٢٠١١/٩م	٢٠١٢/٩م	إيطاليا	٨٨٠٠٠ كغم	١٧٦٠ كيس	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث تعفنها وإنبعاث روائح كريهة منها بفعل الرطوبة وتلفها وعدم صلاحيتها للاستهلاك الأدمي								
7	معجون طماطم	الملكة	٢٠١٠/٧م	٢٠١٢/٧م	الإمارات	٣٧٠ غ	٦٠٠ كرتون	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث تجاوز نصف فترة الصلاحية								
8	ارز مزة بسمتي	الساهم	محصول ٢٠٠٧م	---	الهند	٤٥ كغم	١٤٠٠ كيس	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث وجود يرقات واطوار حشرات حية في المنتج								
9	مانجو طبيعي ١٠٠%	ابو صلاح	٢٠١١/٩، ٢٠١١/٥م	٢٠١٣/٩م	الهند	٩٣٠٠٠ كغم	٥٠٠٠ كرتون	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث وجود تقشر واضح في طبقة الطلاء الداخلي لجدران وأغطية العلب مما أدى إلى طعم صداد في المنتج ووجود تاريخين إنتاج مختلفين مدموغ على أغطية العلب ومخالفة لما هو مبدون في بطاقة البيان.								
10	بسكويت بالمار شماليو	Miray	٢٠١١/٧م	٢٠١٢/٧م	تركيا	١٧ غ	١٢ كرتون	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث وجود عفن على الصنف والطعم غير المرغوب فيه								
11	معجون طماطم	Merlle	٢٠١١/١/٢٠م	٢٠١٤/١/١٩م	الصين	٤٠٠ غ	٢٢٨ كرتون ٢٤ X	
سبب الرفض: مخالفتها لإشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث زيادة فترة الصلاحية عن الحد المسموح به مع تجاوز نصف فترة الصلاحية الفعلية								
12	لب المانجو	التا	٢٠٠٩/٧م	٢٠١١/٧م	الهند	١٨٦٠٠	١٠٠٠ كرتون	
سبب الرفض: مخالفتها للمواصفات القياسية المعتمدة مما قد تلحق أضرار بصحة وسلامة المستهلك								

٢٥	اسم المنتج	الاسم التجاري	تاريخ الإنتاج	تاريخ الانتهاء	بلد المنشأ	الحجم والوزن	الكمية	ملاحظات
13	لب المانجو	العيدروس	٢٠١٠/٧	٢٠١٢/٧	الهند	٣١٠٠ غ	١٠٠٠ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث وجود صداد أعلى وأسفل العبوات بشكل واضح
14	اصابع ويفر بالشوكولاتة	الهدية	٢٠١١/٧	٦ أشهر من تاريخ	سوريا	١٣ غ	٣٥٥ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث عدم إحكام غلق العبوات
15	تمور مكبوسة	---	٢٠١٠/١١/١٣	٢٠١١/١١/١٣	السعودية	----	٣٥٥ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث إنتهاء فترة الصلاحية وعدم صلاحيتها للاستهلاك الآدمي
16	تمر مكبوس	---	١٩٩٨/١٠	لمدة ١٨ شهر من تاريخ	السعودية	٣٧٣ غ	١٠٠ كيس	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث إنتهاء فترة الصلاحية وعدم صلاحيتها للاستهلاك الآدمي
17	مسحوق شراب صناعي	بونجور	٢٠١١/٩/٧	٢٠١١/٥/٦	تركيا	٧٠ غ	٢٥٥ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث عدم كتابة التحذير الخاص بالأطفال على واجهة بيان عبوة المنتج
18	معسل تفاح	---	٢٠١١/٥/٦	مدة ٦ أشهر	مصر	١٠ كغ	٢٧ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث عدم صلاحيتها للإستخدام لعدم احتفاظه بخواصه الطبيعية من حيث حدوث تغيرات في النكهة حيث صارت غير مميزة للصنف بالإضافة إلى جفاف تبغ المعسل
19	تمر غير منزوع النوى	---	----	----	----	----	٥ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث وجود حشرات في المنتج وتغير لون المنتج ورائحته
20	دجاج (مجمد)	هلال	٢٠١١/٢	٢٠١٢/١	البرازيل	٢٤٩٩٠ كغ	١٦٦٠ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث وجود إدماء على الكراتين وتغير في خواص الدجاج وانبعث رائحة كريهة منها وعدم صلاحيتها للإستهلاك الآدمي
21	شامبو	فاتيكيا	٢٠١١/٣/٣	٢٠١٤/٣/٣	الصين	٤٠٠ مل	٥٠ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث أنها مقلدة لماركة أصلية
22	لهيايات اطفال	CANDY	---	---	---	---	١ كرتون ٣١ X ٢٠ باكت ٢٠ درزن	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث أنها من السلع المحظورة استيرادها أو تصنيعها بناء على التعميم رقم (١٨) لسنة ٢٠٠٢م
23	إطارات سيارات	FIRELLI	٢٠٠٦/١٠	---	البرازيل	١٤/٦٠٠	١٤ إطار	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث مرور أكثر من عامين على تصنيعها
24	ذرة صفراء (علف دواجن)	---	---	---	الأرجنتين	٢,٢٧٥ طن مصري	---	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث تعفننها وتغير لونها
25	بسكويت محشي بالمارشملو	سنين و	٢٠١١/٢	٢٠١٠/٥، ٢٠١٢/٢	تركيا	١٥ غ	١٠٥١ كرتون : ١٢ X باكت ٣٦ قطع	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث وجود أكثر من تاريخ إنتاج وانتهاء على نفس العبوة وكذلك على الباكيت الخارجي
26	قرفة	---	٢٠١١/٢	٢٠١٣/٢	فيتنام	٢٠ كجم	٩٠ ك	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية للمنتج من حيث إصابتها بالرطوبة والأعفان
27	فول سوداني	---	محصول ٢٠٠٨	---	الهند	٥٠ كجم	١٩٠٠ كيس	سبب الرفض: مخالفتها لاشتراطات المواصفات القياسية من حيث تلفها
28	لب المانجو	---	٢٠١٠/٧	٢٠١٢/٧	الهند	١٠٠٠ كرتون	١٩٠٠ كيس	سبب الرفض: مخالفته للمنتجات القياسية المعتمدة من حيث تغير اللون الطبيعي إلى اللون البني
29	بكرات لفات فارغة	كابلات الرياض	---	---	الصين	٣٢٥ طرد ٢٠ X لفة	---	سبب الرفض: وجود غش وتظليل للمستهلك حيث دون على البكرات كابلات الرياض مما يوحي بأن المنتج سعودي المنشأ
30	معجون الشرش	victoria	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	٦٠ كيس	---	سبب الرفض: عدم تدوين تاريخي الإنتاج والانتهاء علي الأكياس
31	نوجا طرية بجوز الهند المغسل بالشوكولاتة	هنا	٢٠١١/٢	٢٠١٢/٢	سوريا	١٣ غ	١٧ كرتون	سبب الرفض: مخالفتها للمواصفات القياسية المعتمدة من حيث بطاقة البيان وسهولة إزالة تاريخ الصلاحية .

٢٥	اسم المنتج	الإسم التجاري	تاريخ الإنتاج	تاريخ الانتهاء	بلد المنشأ	الحجم والوزن	الكمية	ملاحظات
32	مواد أولية (بروبيلين جليكول)	USP EP	٢٠٠٩/٢	٢٠١١/٢	ألمانيا	٢١٥ كغ	٢٠ برميل	
سبب الرفض: انتهاء فترة الصلاحية								
33	معجون طماطم	لونا	٢٠١٠/٧/١٩	٢٠١١/٧/٨	السعودية	٧٠ غ	١٠٨ كرتون	
سبب الرفض: أكثر من تجاوز نصف فترة الصلاحية								
34	معجون طماطم تركيز ٣٦-٣٨٪ للصناعة	لايوجد	٢٠١٠/١٠/٢٥	تاريخ الانتاج	الصين	٧٠ غ	١٠٨ كرتون	
سبب الرفض: وجود انتفاخ للكيس المبطن برقائق المونيوم المحتوي بداخله معجون الطماطم وعند فتحه لوحظ انبعاث روائح كريهة وحدوث تغيرات في الصفات الحسية من حيث تغيرات في اللون والرائحة والطعم وتلف المنتج وعدم صالحيته للإستهلاك الأدمي.								
35	مشروب غازي بنكهة الفروالة	مير اندا	١٤٣١/١٠/٢١	١٤٣٢/٥/٢٠	السعودية	١,٧٥ لتر	١٢٨ كرتون	
سبب الرفض: قرب انتهاء فترة الصلاحية .								
36	مسحوق غسيل	FAY	٢٠٠٧	٢٠١٠	تركيا	١٠٠ غم X ٤٨ كيس ٥٠ X كرتون	٦٥٠ كرتون	
سبب الرفض: انتهاء فترة الصلاحية .								
37	مسحوق شراب صناعي مانجو	نسرين	غير واضح	١٨ شهر من تاريخ	سوريا	٩ غ	٩ كرتون	
سبب الرفض: عدم وضوح تاريخ الإنتاج على بطاقة بيان العبوات المضردة .								
38	مسحوق شراب صناعي	نسرين	٢٠١٠/١٢	١٨ شهر من تاريخ	سوريا	---	١١٠٩ كرتون	
سبب الرفض: عدم السماح باستيرادها بموجب التعميم رقم (٣١١) لسنة ٢٠١٠.								
39	لاصق شفاف	tower	لايوجد	لايوجد	السعودية	١٠ زيادة	١٠٠٠ كرتون	
سبب الرفض: عدم كتابة فترة الصلاحية وانخفاض في قوة اللصق الشريط والتصاق اللفات مع بعضها البعض .								
40	كريم وجه	Fair and lovely	٢٠٠٩/١	صالح لمدة ٢٤ شهر	بريطانيا	٢٥ غم	٢ ك X ١٢ ٢٤ X حبة	
سبب الرفض: انتهاء فترة الصلاحية .								
41	قمح أمريكي سائب	لا يوجد	محصول	لا يوجد	أميركا	سائب	١٠٤ طن	
سبب الرفض: وجود تكتل وحبوب تالفه.								
42	قمح أبيض رطب	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	أميركا	٥٢٥٠٠ طن مصري	٩٣,٥ طن مصري	
سبب الرفض: تكتلها وتعفنها وانبعاث روائح كريهة منها عدم صلاحيتها للإستهلاك الأدمي .								
43	قطعة من البسكويت مغلف بالشوكولاته بالحليب	مانش	٢٠١١/١٠	٢٠١٢/١٠	سوريا	١٣ غ	٤٥٣٠ كرتون	
سبب الرفض: تقديم فترة الصلاحية وسهولة إزالة التاريخ.								
44	فول مدمس	البساتين	٢٠١٠/٢	٢٠١٢/١٢	الصين	١٠٥٢٨٠ طن مصري	٩٤٠٠ كرتون	
سبب الرفض: وجود أكثر من تاريخ انتاج وانتهاء على نفس العبوة .								
45	فوفل	لا يوجد	٢٠١١/١/٣	٢٠١٣/١/١٠	أندوسيا	٦٠ كغ	٣٠ كيس	
سبب الرفض: تعرضها للرطوبة ووجود بلل جزئي .								
46	مسحوق شراب صناعي محلى منكه	المدمش	٢٠١٠/٥	٢٠١١/١١	جنوب افريقيا	٥ غم	٥٧٠٠ كرتون	
سبب الرفض: ١- وجود المحلى الصناعي (السكرين) بالمنتج ولم يتم كتابة ذلك على بطاقة بيان العبوة وبكميته المضافة وكذلك العبارة التحذيرية الخاصة به ٢- عدم كتابة عبارة (لا يسمح بتناول هذه المنتجات من قبل الأطفال) وبخط واضح وبارز في واجهة البطاقة ٣- عدم كتابة نسبة (فيتامين C) على بطاقة بيان العبوة								
47	شراب صبار	Vera	٢٠١٠/٨/٢٦	٢٠١٢/٨/٢٥	كوريا	٥٠٠ مل	١٠ كرتون	
سبب الرفض: وجود محلى صناعي أسيسلفام .								
48	شراب العنب الاسود	بلودانه	٢٠١٠/٧/٣١	٢٠١١/٤/٣٠	الكويت	٢٥٠ مل	١٢٣ كرتون	
سبب الرفض: قرب انتهاء فترة الصلاحية								
49	زيت مكابج	BENZOL	لايوجد	لايوجد	الإمارات	---	٢٠ كرتون	
سبب الرفض: وجود انخفاض في الحجم الفعلي عما هو مدون ببطاقة البيان ووجود نقص في البيانات الإيضاحية.								
50	زيت محركات الإحتراق الداخلي	SADID ultra X٦٠٠٠	٢٠٠٩/٨/١٢	---	ايران	---	٤٠ كرتون	
سبب الرفض: كونه من الفئات الملغية.								

تعزية

أحر التعازي وأصدق المواساة نقدمها الى
الأخ/ ابراهيم الجشف نائب مدير عام الهيئة
بوفاة والده
والاخ/ غيلان السلطان بوفاة والده
والاخ/ فؤاد ناشر بوفاة والدته
والاخ/ عبد الوارث الزريقي بوفاة والده
والاخوه/ عارف وياسين الشيباني بوفاة والدهم
والاخذ/ جميلة الحبيشي بوفاة زوجها
كما نعزي أسرة الرحي بوفاة ولدهم الزميل/ محمد
علي الرحي
سائلين الله ان يتقدمهم بواسع رحمته ويلهم اهلهم
وذويهم الصبر والسلوان
و أنا لله وإنا اليه راجعون.
الأسيفون
جميع موظفي و منتسبي الهيئة

أجمل التهاني والتبريكات

نزفها إلى الزملاء

عبدالله الحمزي
عبدالله قاسم العسالي
نجيب العدواني
عنتر السنفي
فهد اسماعيل الصباحي
بسام أمين الحمادي
بمناسبة زفافهم الميمون
فألف مبروك



المهنئون

جميع موظفي ومنتسبي الهيئة

تدوير وظيفي

اصدر مدير عام الهيئة قرار بتكليف الاخوه التالية
اسمائهم بشغل المناصب قرين كل اسم:

جمال محمد عبد الرحمن... قائم بأعمال مدير فرع الهيئة م/ الحديدية.
محفوظ الشيباني... مستشار مدير عام الهيئة لشئون المقييس.
عبد الرحمن عفيف... مدير دائرة المقييس و المصوغات.
رباب ابو اصبع... مدير وحدة الاعتماد.
ليلي سعيد عامر... مدير إدارة السكرتارية بمكتب المدير العام
محمد علي النفيش... نائب مدير دائرة المراجعة الداخلية
مدير المراجعة المالية والإدارية.
بيدر حميد المريسي... رئيس قسم التشريعات و المشورة القانونية.
عمر جازم... مستشار مدير عام الهيئة لشئون التقييس.
وليد ابو طالب... مدير إدارة الخدمات.
عبد الرحمن الكستبان... مدير فرع الهيئة بمحافظة تعز.
جلال المشرفي... قائم بأعمال دائرة المختبرات.
ليلي اللهيبي... مدير مكتب نائب المدير العام للشؤون المالية و الإدارية.
محمد القارني... مدير مكتب نائب المدير العام للشؤون الفنية.
صفوان مرشد... مدير وحدة التعيين.
حسين زعبل... ممثلاً لإدارة النظام و الجودة (الأيزو).
فهد جميل غانم... مدير مكتب الهيئة بالمنطقة الحرة - عدن.
خليل الجوفي... نائب مدير فرع الهيئة بالحديدة.
نبيل ابراهيم... نائب مدير دائرة المقييس و المصوغات.
أحمد خشافه... مدير إدارة ضبط جودة السلع و المنتجات الغذائية.
بندر حميد... نائب مدير الشؤون القانونية.

أجمل التهاني والتبريكات

بمناسبة المواليد

نزفها إلى الزملاء:

غيلان السلطان - مولودة اسمها (نورهان)
عبد الله الوسع - مولودة اسمها (سلاف)
زاهر الاديمي - مولود اسمها (أيهم)
نصر أحمد العبسي - مولودة اسمها (هالة)
فيصل عبده القباطي - مولودة اسمها (توكل)
عبدالله القباطي - مولوده اسمها (سماء)
بكيل عبد ربه - مولوده اسمها (براءة)



لاتفعل خمساً فتسمع خمساً

لا تتدخل فيما لا يعينك فتسمع مالا يرضيك
ولا تتكلم وانت غاضب فتسمع مايزيدك غضباً
ولا تمدح مغروراً فتسمع منه ما فيه إحتقارك
ولا تبدي سخطك على جاهل فتسمع منه مايزيد غضبك
ولا تشكو إلى من لا يغار عليك فتسمع منه ما يزيد الأملك

المواقف الصعبة تنتج الهمم العالية

ذكر المسرحي الشهير شارلي شابلن في مذكراته قصة عن صديق له كان لديه مصنع زاره فيه، فوجده يضع على مكتبه صورة كبيرة في إطار ثمين لرجل تدل هيئته على القسوة والغطرسة!
فسأله: هل هذا أبوك؟
فأجابه: لا... إنه صاحب المصنع المنافس لي وقد بدأت حياتي العملية موظفاً عنده... فأذاقني المر!
وأنا احتفظ بصورته أمامي، لتذكرني أنني إذا تكاسلت... فإنني سأعود إلى العمل عنده!

جنون العظمة أو التنهرة...

أختها وأخاها وأمها والإمبراطور.
- **قيصرة:** روسيا حكمت مرة على أحد الأمراء الذي تأمر عليها بأن يصبح كالدجاجة لذا أحضرت قفصاً ووضعته داخل مجموعة من البيض وأرغمته على دخول القفص والجلوس فوق البيض وأن يصيح كما يصيح الدجاج.
كريستيان إيرهاردن ملكة بولندا ظلت ملكة لمدة ثلاثين عاماً، منذ عام ١٦٩٧ - ١٧٢٧ علماً أنها لم تطأ قدمها بولندا أبداً.
ديزي كلاري: ابنة أحد تجار مارسيليا خطبت لثلاثة جنود، صار كل منهم فيما بعد ملكاً.. الجندي الأول نابليون بونابرت والثاني جوزيف برنادوت، لكنها تزوجت برنادوت الذي تولى عرش السويد
- **الإمبراطورة أوجيني:** زوجة نابليون الثالث كانت لا تلبس حذاء مهما غلا ثمنه أكثر من مرة واحدة

- **الملكة فاندن:** أمرت بسجن حلاقها الخاص مدة ٣ أعوام حتى لا يخبر أحد أن الشيب بدأ يملأ شعرها.
- **الملكة فيكتوريا:** أمرت برش شوارع مدينة كوبنرج الإنجليزية بماء الكولونيا احتفالاً بزيارتها هي والبرنس ألبرت عام ١٨٤٥.
- **كليوباترا:** ملكة مصر كانت إذا أرادت أن تفتح شهيتها تأكل قطعة من الشمام متبلة بالشوم.
- **اينزي كاستور:** زوجة بيدرا الأولى ملكة البرتغال، اغتالها أحد الأفراد فلما أصبح زوجها ملكاً أخرج جثتها من القبر ونصبها على العرش وقال لشعبه إنها ملكة البرتغال فأصبحت أول ملكة تحكم شعبها وهي ميتة.
- **موتشيه ثيان:** كانت خادمة في القصر الإمبراطوري في الصين، وأصبحت بعد فترة إمبراطورة الصين بعد أن قتلت

قصص قصيرة تحوي حكم رائعه..

نعل الملك

يحكى أن ملكاً كان يحكم دولة واسعة جداً.. أراد هذا الملك يوماً القيام برحلة برية طويلة.. وخلال عودته وجد أن أقدامه تورمت بسبب المشي في الطرق الوعرة، فأصدر مرسوماً يقضي بتغطية كل شوارع مدينته بالجلد ولكن أحد مستشاريه أشار عليه برأي أفضل وهو عمل قطعة جلد صغيرة تحت قدمي الملك فقط.. فكانت هذه بداية (نعل الأحذية).
الحكمة:

إذا أردت أن تعيش سعيداً في العالم فلا تحاول تغيير كل العالم بل أعمل التغيير في نفسك.. ومن ثم حاول تغيير العالم بأسره..

الإعلان والأعمى

جلس رجل أعمى على إحدى عتبات عمارة واضعاً قبعته بين قدميه ويجانبه لوحة مكتوب عليها:
(أنا أعمى أرجوكم ساعدوني).
فمر رجل إعلانات بالأعمى ووقف ليرى أن قبعته لا تحوي سوى قروش قليلة فوضع المزيد فيها.
دون أن يستأذن الأعمى أخذ لوحته وكتب عليها عبارة أخرى وأعادها مكانها ومضى في طريقه..
لاحظ الأعمى أن قبعته قد امتلأت بالقروش والأوراق النقدية، فعرف أن شيئاً قد تغير وأدرك أن ما سمعه من الكتابة هو ذلك التفسير فسأل أحد المارة عما هو مكتوب عليها فكانت الآتي:
(نحن في فصل الربيع لكنني لا أستطيع رؤية جماله).
الحكمة:

غير وسائلك عندما لا تسير الأمور كما يجب.



قلم رصاص

في البدء، تكلم صانع قلم الرصاص إلى قلم الرصاص قائلاً:
"هناك خمسة أمور أريدك أن تعرفها قبل أن أرسلك الى العالم. تذكرها دائماً وستكون أفضل قلم رصاص ممكن."
أولاً: سوف تكون قادراً على عمل الكثير من الأمور العظيمة ولكن فقط إن أصبحت في يد احدهم.
ثانياً: سوف تتعرض لبري مؤلم بين فترة وأخرى، ولكن هذا ضروري لجعلك قلماً أفضل
ثالثاً: لديك القدرة على تصحيح أي أخطاء قد ترتكبها.
رابعاً: ودائماً سيكون الجزء الأهم فيك هو ما في داخلك
خامساً: ومهما كانت ظروفك فيجب عليك أن تستمر بالكتابة. وعليك أن تترك دائماً خطأ واضحاً وراءك مهما كانت قساوة الموقف. وفهم القلم ما طلب منه، ودخل إلى علبه الأقلام تمهيداً للذهاب إلى العالم بعد أن أدرك تماماً غرض صانعه عندما صنعه
والآن بوضع نفسك محل هذا القلم فتذكر دائماً ولا تنسى هذه الأمور الخمسة وستصبح أنت أفضل إنسان ممكن.
أولاً: ستكون قادراً على صنع العديد من الأمور العظيمة، ولكن فقط إذا ما تركت نفسك بين يدي الله. ودع باقي البشر يقصدوك لكثرة المواهب التي امتلكتها أنت.
ثانياً: سوف تتعرض لبري مؤلم بين فترة وأخرى، بواسطة المشاكل التي ستواجهها، ولكنك ستحتاج هذا البري كي تصبح إنساناً أقوى.
ثالثاً: ستكون قادراً على تصحيح الأخطاء والنمو عبرها.
رابعاً: والجزء الأهم منك سيكون دائماً هو داخلك.
خامساً: وفي أي طريق قد تشي، فعليك أن تترك أثرك. وبغض النظر عن الموقف، فعليك دائماً أن تخدم الله في كل شيء.
كل منا هو قلم رصاص
تم صنعه لغرض فريد وخاص
وبواسطة الفهم والتذكر، لتواصل مشوار حياتنا في هذه الأرض واضعين في قلوبنا هدفاً ذا معنى وعلاقة يومية مع الله.

من أجل صحتك

- النوم بشكل أفضل: تناول التفاح لمكافحة الارق والنوم بشل أعمق فالنوم يساعد بشكل كبير على مكافحة الشيخوخة المبكرة و الاحتفاظ ببشرة شبابية.
- شرب الشاهي الأخضر: يُنصح بشرب كوب من الشاي الأخضر يومياً و الذي يمنح من التأكسد في خلايا الجسم ويخفف من إمكانية الإصابة بمرض السرطان.
- تناول الأسماك: ينصح بتناول خصة واحدة في الأسبوع من السمك الطازج حيث يساعد على تحسين عملية توازن المواد الكيميائية الدماغية والسمك مفيد لصحة القلب والدماغ.
- الإكثار من تناول الأعشاب الطبيعية بين الوجبات: حيث تساعد على عملية الهضم وتخليص الجسم من السموم والشوائب.
- تجنب السموم البيضاء: ١- السكر: التقليل من السكر. بقي من اصابتك بمرض السكر. ٢- الملح: التقليل من الملح بقي من اصابتك بمرض ضغط الدم. ٣- الدقيق الأبيض: لا يساعد على عملية الهضم فإستخدام الدقيق الأسمر عوضاً عن الدقيق الابيض لاحتوائه عل الألياف التي تساعد على عملية الهضم.

تعلمت في حياتي

- تعلمت .. أن أستمع لكل رأي وأحترمه وليس بالضرورة أن أقتنع به.
- تعلمت .. أن لا أسرف بحزني و فرحي لأن الحياة لا تتم على وتيرة واحدة.
- تعلمت .. أنه عندما يغيب المنطق يرتفع الصراخ.
- تعلمت .. أن أتحمل المسؤولية مهما عظمت طالما أتصدى لها بكل إرادتي الحرة وأتحمل كافة نتائجها .
- تعلمت .. أن أحزن كثيراً عندما أقول وداعاً لأي صديق.
- تعلمت .. أن أكون النجم الذي يقضي عمره من أجل بث النور للجميع دون أن أنتظر من أحد رفع رأسه ليقول شكراً .

معلومات عامة

- ألكسندر غراهام بيل « مخترع التليفون لم يتصل هاتفيا مطلقا بزوجه أو أمه وذلك لأنهما كانتا مصابتين بالصمم .
- أن القائد العسكري والإمبراطور الفرنسي « نابليون بونابرت » كان يصاب بالذعر عندما يواجه « قطة » .
- أن قائد حزب العمال الوطني الاشتراكي وزعيم ألمانيا النازية « هتلر » كان يخاف من الأماكن المغلقة .
- ضوء الشمس يستغرق وصوله للأرض في « ٨ دقائق » فقط .
- الخطوط الجوية الأمريكية وفرت مبلغ أربعين ألف دولار في عام ١٩٨٧م عندما ألغت « زيتونة واحدة » من كل صحن سلطة يقدم لركاب الدرجة الأولى .

لغز
سُئل أحد المزارعين عن عدد الحيوانات التي يربّيها في مزرعته فقال :عندي (الإبل و الخيول و الحمام و الصقور) وكلها تامة إذا عددنا الرؤوس كانت ١٠٠ وإذا عددنا الأرجل كانت ٣٠٠ و عدد الخيول و الحمام هو ضعف الإبل و عدد الحمام هو ضعف الخيول فما عدد كل منها .

إملاً المربعات الآتية بالأعداد ١ - ٤٩ بحيث يكون الناتج أفقياً و عمودياً وقطرياً مساوياً الى ١٧٥ .



5 عادات تدمر الدماغ

- ١- عدم تناول وجبة الإفطار : الناس الذين لايتناولون وجبة الإفطار سوف ينخفض معدل السكر في الدم لديهم ، وهذا يقود إلى عدم وصول غذاء كاف لخلايا المخ مما يؤدي إلى انحلالهما .
- ٢- الإفراط في تناول الأكل : الأكل الزائد يسبب تصلب شرايين الدماغ مما يؤدي إلى نقص في القوة الذهنية .
- ٣- التدخين : يسبب التدخين انكماش في خلايا المخ وربما يؤدي إلى مرض الزهيمر .
- ٤- كثرت تناول السكريات: كثرت تناول السكريات يعوق إمتصاص الدماغ للبروتينات و الغذاء ، مما يسبب سوء تغذية الدماغ وربما يتعارض مع نمو المخ .
- ٥- تغطية الرأس أثناء النوم: يزيد تركيز ثاني أكسيد الكربون ويقلل تركيز الأكسجين مما يؤدي إلى تأثيرات سلبية على الدماغ .



عواطف عبد الوهاب الشرجبي
مسؤول الإعلام - رئيس التحرير

بأنفسنا لنبدء

يستطيع الإنسان أن يدرك ماهية الأشياء من حوله فبالبحث والتقصي يوقن العقل أن لكل سبباً مسبباً ويعمل المؤثر ليبقى الأثر واضحاً .. نسخر أفكارنا وقوانا العقلية للبحث عن الأسباب والمصادر وآليات المعالجة وبحسب البديهيات نعرف النتائج ليظهر لنا أهمية تثقيف الذات الإنسانية .. ولهذا أحب أن أطرح فكرة أن نتأمل من حولنا للكثير من الخدمات التي تقدم للفرد دون أن يتعب نفسه حتى بالسؤال عن ماهية هذه الخدمة ومن أين تأتي أي ماهو مصدرها وماهي أسباب التقصير في هذه الخدمة وكيف يحق للفرد أن يتعامل معها من خلال التفاعل أو السؤال أو تثقيف ذاته فحسب .. ولذا فإننا لانجهل أبداً أسباب عدم معرفة الكثيرين للجهات والمراكز الخدمية في البلاد .. وإذا حاولنا هذه المرة أن لانتهم أي جهه خدميه بأنها لاتقدم الترويج الإعلامي الفاعل أو الدور الخدمي المنوط بها بشكل متكامل والذي يحفز الفرد أو المواطن أن يبحث ويتتبع تلك الخطوط التي تصل به إلى كيفية العمل والتفاعل مع الخدمات العامه وصولاً الى الإرتقاء بالمهام التي تقدمها كثير من الأماكن والأشخاص .. فإننا سنوجه إصبع الاتهام إلى هذا المواطن بارد الوتيره قليل الجهد سلبي في حالات العمل والمطالعه وتثقيف الذات محب للتذمر والشكى والدعاء بتغيير الحال بينما يجب أن تثق أيها المواطن المسكين بأن تغيير حالك يبدأ من ذاتك أنت بتغيير كثير من الطباع التي طبعت بها وللأسف سارت بك وبمجتمعك إلى الخلف بمعنى ولن يغير الله مايقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم .. فليس من العيب أن تقف مع نفسك لحظه للتأمل وأن تجد لكل سؤال إجابته فلك الحق أن تعترض وتحتج بشكل حضاري يعكس عقليتك الراقية ... فمثلاً عندما تذهب إلى البقاله لشراء سلعه ما فتتفاجأ بارتفاع سعر هذه السلعه عشرة ريالات مثلاً .. من حقه ألا تشتري وتعرض عن الشراء ومثلك ملايين سيعرضون عن الشراء أيضاً وبالتالي ستجدون الإجابته ومنها سيوضع الحل .. وإذا ذهب أحدكم الى فرن الخبز مثلاً وطلب أن يشتري رغيف الخبز بالكم أي بالكيلو وليس بالريال .. وبحسب القانون الغير معمول به .. مشتري آخر سيشترى أيضاً بالكيلو وغيره يسمع بما يدور ويذهب إلى المخبز طالباً بالكيلو أيضاً وبهذا سيدرك كل مواطن أنه وبخطوة واعية مدركة لكل مايدور من حوله متابعة لكل القوانين الإستهلاكيه في حياته اليومية يجبرالتاجر ومالك الفرن والبائع في البقاله والمتجر ومقدم الخدمة أو السلعة الإستهلاكية في أي مكان يجبرهم أن يحترموا عقلية المستهلك الذي يشتري عن وعي وإدراك ولايظل مستهلكاً تائهاً في مسرحية عنوانها الإستغلال وأبطالها تاجر جشع ومستهلك ساذج ..



الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة

للإطلاع على المعلومات المتعلقة بنشاطات الهيئة وآخر الأخبار
يمكنكم زيارة موقعنا على شبكة الإنترنت

www.YSMO.org



**International
standards**

**Creating
CONFIDENCE
globally**



**World
Standards
Day**

**14
October
2011**