

# مسابقة تصميم شعار لعلامة مطابقة العسل اليمني

يسر الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة دعوة ذوي المواهب الفنية في مجال التصميم للمشاركة وأصحاب الاختصاص من المكاتب الاستشارية وشركات الدعاية والإعلان، للمشاركة في مسابقة تصميم شعار لعلامة مطابقة العسل اليمني حسب الشروط والمواصفات التالية:

## أولاً: مقدمة

الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة هيئة حكومية تعنى بأنشطة التقييس وتهدف إلى حماية صحة وسلامة المستهلك والبيئة كما تولي اهتماماً كبيراً بالاقتصاد الوطني من خلال دعم جودة المنتجات الوطنية ذات الخصوصية بما يعزز قدرتها التنافسية وروجها في الأسواق الداخلية والخارجية.

## ثانياً: نظام علامة مطابقة العسل اليمني

تسعى الهيئة لتأسيس نظام تقييم مطابقة للعسل اليمني بما يضمن مطابقته للمواصفات القياسية والتحقق من درجة مطابقته، ويمكن للجهات التي تلبى متطلبات النظام أن تستخدم شعار المطابقة الذي سيتم تصميمه بهذه المسابقة على بطاقة البيان لمنتجاتها من العسل اليمني والذي سيعكس ضمان المطابقة ودرجة الجودة للعسل.

## ثالثاً: معايير التصميم

- أن يكون التصميم من إبداع المشارك نفسه.
- أن يحتوي الشعار على دلالات معبرة عن منتج العسل وعن البيئة اليمنية المنتجة له.
- أن يكون الشعار فريداً ومتميزاً وغير تقليدياً.
- أن يكون التصميم بأسلوب معاصر.
- أن يكون الشعار بسيطاً ومكوناته ذات دلالة معبرة.
- يمكن استخدامه بالألوان أو بالأبيض والأسود وأن يقبل وضعه على أكثر من لون للخلفيات.
- أن يتكون من عناصر محددة وواضحة لا تتأثر عند التكبير والتصغير.
- أن تكون عناصر الشعار واضحة وتجمع بين البساطة وجمال التكوين والتوازن وعمق الدلالة في المضمون، ويفضل الحد من الألوان المستخدمة في التصميم.
- أن يتميز التصميم بإمكانية وضعه على بطاقات البيان للمنتجات واستخدامه في جميع وسائل الإعلام والإعلان والدروع والميداليات والشهادات وما شابهها دون اختفاء مكوناته.

## رابعاً: حقوق الملكية والنشر

التصميم الفائز تنتقل ملكيته للهيئة ولا يحق للجهة التي قامت بالتصميم استخدامه أو الاستفادة منه، مع تحمل صاحب التصميم لكافة الآثار القانونية المترتبة على أي نزاع قد يطرأ على ملكية الشعار.

- يجب على المتنافسين أن لا يقوموا بانتهاك أي حقوق للملكية الفكرية، ويشمل ذلك، بالإضافة إلى براءة الاختراع، العلامات التجارية وحقوق النشر.
- على المشتركين بالمنافسة وعند تقديم تصاميمهم أن يشهدوا ويصرحوا بأن هذا التصميم مبتكر وتم إعداده بشكل شخصي وفردى من المتنافس، ولا يملك أي شخص أو كيان آخر أي حق في هذا التصميم أو في أي من مكوناته وعناصره.

#### خامساً: قواعد المنافسة

- المسابقة مفتوحة لجميع المبدعين في مجال التصميم.
- على جميع المشتركين في المنافسة أن يرفقوا بتصاميمهم نبذة مختصرة لا تقل عن 200 كلمة عن كيفية عكس الشعار لمطابقة العسل اليمني.
- يمكن للمتسابق المشاركة بأكثر من تصميم.
- تعبئة استمارة الاشتراك في المسابقة والمتوفرة على موقع الهيئة الإلكتروني [www.ysmo.org](http://www.ysmo.org)
- تحتفظ الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة بالحق بالقيام بأي تعديل على التصميم الفائز وذلك بمحض إرادتها.
- يلتزم صاحب التصميم الفائز بإجراء التعديلات المطلوبة على الشعار إذا تطلب الأمر ذلك.
- يقدم المتنافس الشعار على ورق A4 بحجم تقديم أكثر من صيغة لونية للتصميم (ملون - لون واحد - أبيض وأسود).
- يقدم المتنافس قرص مدمج يحتوي على نسخة إلكترونية للشعار.
- مشاركة المصمم في المنافسة تعني موافقته على قواعد و شروط المنافسة وعليه الالتزام بها.
- موافاة الهيئة البيانات الأساسية للمصمم (نسخة من البطاقة الشخصية - العنوان - رقم الجوال- البريد الإلكتروني - صورة شخصية).
- تسلم التصاميم بظرف مغلق إلى دائرة منح الشهادات بالهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة صنعاء - شارع الزبيري - خلف بنك التسليف التعاوني الزراعي.

#### سادساً: الجائزة

- سيتمنح صاحب التصميم الفائز جائزة مالية قدرها مائتين ألف ريال.
- آخر موعد لاستلام التصاميم (2015/4/15م)
- موعد إعلان نتائج المسابقة (2015/5/3م)

لمزيد من الاستفسار التواصل هاتفياً أو عبر (الواتس اب) على الرقم: 777569493

أو عبر الإيميل: [q.mark@ysmo.org](mailto:q.mark@ysmo.org) ، [sharafi99@yahoo.de](mailto:sharafi99@yahoo.de)